

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Сторителлинг»,
адаптированной для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов,
обучающихся по адаптированным основным профессиональным образовательным
программам высшего образования**

Целью освоения дисциплины «Сторителлинг» является формирование теоретических представлений о сущности креативного мышления, представлений о технологиях развития креативного мышления, нестандартных методов принятия решений.

Задачи дисциплины

- формирование умения рассказать различного рода истории с использованием технологических возможностей, которые предоставляют новые цифровые среды;
- формирование способности создания мультимедиа произведений;
- формирование навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем;
- формирование способности текстосложения в мультимедийной среде.

Содержание дисциплины:

1. Сторителлинг как формат мультимедийного повествования

- 1) Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания»
- 2) Сущность сторителлинга
- 3) Сторителлинг как нарративная практика
- 4) Цели сторителлинга

2. Сторителлер и аудитория.

- 1) Контакт с аудиторией.
- 2) Законы коммуникации.
- 3) Коммуникативное состояние говорящего и слушающего.
- 4) Контактустанавливающие речевые приемы.

3. Убедительность и доказательность речи сторителлера.

- 1) Общие правила построения ораторской речи.
- 2) Логические законы в речи.
- 3) Риторическая аргументация.
- 4) Основные виды и типы аргументов

4. Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию

- 1) Типы историй.
- 2) Требования к содержанию сторителлинга: реалистичность, наличие испытаний и выхода, интрига до финала, эмоциональность, наличие деталей, динамика.
- 3) Требования к структуре хорошей истории: место и время, главный персонаж, логический вывод.
- 4) Требования к сторителлеру: эмоциональность, выразительность, естественность

5. Основные принципы трансмедийного сторителлинга

- 1) Понятие трансмедийного сторителлинга
- 2) Специфика различных платформ и приемов сторителлинга
- 3) Дизайн трансмедиа проектов
- 4) Типы трансмедиа сторителлинга
- 5) Алгоритм проектирования трансмедийного нарратива

6. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге

- 1) Таймлайны, интерактивные карты, изображения, игры и инфографика.
- 2) Дополнительные интерактивные элементы, как один из форматов подачи информации (история, виды, особенности использования), платформы для создания.

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен