

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
«23» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные товарные рынки

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность

Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная и заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа дисциплины «Современные товарные рынки» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 11 августа 2020 г. № 939.

Автор:
д-р. экон. наук, профессор


М. Х. Барчо

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 18.04.2022 г., протокол № 16.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета протокол от 18.04.2022 г. № 11

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор


А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р. экон. наук, профессор


В. И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные товарные рынки» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах развития конъюнктуры современных товарных рынков, основных международных товарных классификациях, эволюции, современном состоянии, тенденциях развития и методах прогнозирования конкретных товарных рынков.

Задачи дисциплины

- изучить существующие международные группировки, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на современных товарных рынках;
- освоить основные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры современных товарных рынков;
- сформировать навыки выявления основных тенденций развития современной торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых и региональных товарных рынков;
- сформировать умение проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков и давать ему оценку;
- овладеть навыками статистического анализа процессов, происходящих на современных товарных рынках.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1. Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта

ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

В результате изучения дисциплины «Современные товарные рынки» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»

ОТФ-3.2: Реализация инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление эффективностью инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление рисками инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление сроками и контроль реализации инвестиционного проекта

Трудовые действия:

- Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, проводит анализ данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах

ОТФ-3.2: Реализация инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление коммуникациями инвестиционного проекта

Трудовые действия:

- Анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Современные товарные рынки» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	33	9
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	32	8
— лекции	12	2
— практические	20	6
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
Самостоятельная работа	39	63
Итого по дисциплине	72	72
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается в очной форме на 2 курсе, во 3 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 2 курсе, в 3 семестре по учебному плану заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса «Современные товарные рынки»</p> <p>1. Понятие товара/услуги и современных мировых товарных рынков.</p> <p>2. Рынок и индустрия. Потенциальный, доступный, квалифицированный, целевой и освоенный рынок.</p> <p>3. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности ISIC (МСОК). Классификация продукции (работ, услуг) – СРС (Центральная классификация продукции), СРА (Европейская стандартная классификация товаров и услуг), HS (Гармонизированная система описания и кодирования товаров), KN (Комбинированная номенклатура ЕС).</p> <p>4. Концентрация и диверсификация на современных мировых товарных рынках. Уровень концентрации на отдельных отраслевых рынках. Индекс Лернера, Херфиндаля-Хиршмана.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	6
2	Тема 2. Исследования	ПК-1	3	2	-	4	-	6

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	современных мировых товарных рынков 1. Характеристика и анализ распространенных методов исследования товарных рынков. 2. Экспресс-анализ мировых товарных рынков. Модели выбора и пересмотра мировых товарных рынков. Оптимизационная модель выбора сегмента рынка.	ПК-2 ПК-6						
3	Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса на товары и услуги. 1. Текущий и перспективный спрос. 2. Качественные методы прогнозирования спроса (метод Дельфи, мозгового штурма, сценарного развития). 2. Количественные методы прогнозирования спроса	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	4	-	6
4	Тема 4. Инфраструктурный комплекс современных мировых товарных рынков 1. Сущность, содержание и составные элементы инфраструктуры. 2. Классификация и методические основы расчета инфраструктурной обеспеченности. Метод Беннета 3. Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынков.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	<p>Основы функционирования товарных бирж. Биржевая информатика, индексы, рейтинги. Крупнейшие международные биржевые центры. 4. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков. проведения. 5. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка. 6. Таможенная инфраструктура современных мировых товарных рынков.</p>							
5	<p>Тема 5. Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров 1. Место и способы торговли сырьевой продукцией, торговля топливно- энергетическими товарами, мировая торговля продовольствием. 2. Особенности развития биржевых рынков цветных и драгоценных металлов. 3. Особенности современного нефтяного рынка. Формирование и развитие биржевого рынка нефти и нефтепродуктов. Биржевые рынки Лондона и Нью-Йорка: усло-</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	вия торговли. Особенности биржевых операций на рынке нефти и нефтепродуктов. 4. Характеристики сельскохозяйственных фьючерсных рынков. Сельскохозяйственные фьючерсные рынки США, Великобритании и Японии.							
6	Тема 6. Современная международная торговля готовой продукцией 1. Основные факторы, определяющие международную торговлю продукцией. 2. Современные требования к поставкам машин и оборудования.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	4
7	Тема 7. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности и услугами 1. Понятие и значение интеллектуальной собственности. 2. Стоимость и цена технологий. 3. Кооперационные соглашения. Франшиза. 4. Сделки по инжиниринговым услугам. 5. Международный лизинг.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	1	-	4	-	4
8	Тема 8. Конкурентоспособность товаров и услуг 1. Сущность понятия конкурентоспособность. 2. Критерии и факторы конкурентоспособности	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	1	-	4	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	продукции. Понятие уровня качества и методов его оценки. Общая характеристика потребительских показателей качества товаров. Стабильность уровня качества товаров. 3. Общие принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров 4. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.							
Итого				12	-	20	-	39

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	Тема 1. Предмет и задачи курса «Современные товарные рынки» 1. Понятие товара/услуги и современных мировых товарных рынков. 2. Рынок и индустрия. Потенциальный, доступный, квалифицированный, целевой и освоен-	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	<p>ный рынок.</p> <p>3. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности ISIC (МСОК). Классификация продукции (работ, услуг) – СРС (Центральная классификация продукции), СРА (Европейская стандартная классификация товаров и услуг), HS (Гармонизированная система описания и кодирования товаров), KN (Комбинированная номенклатура ЕС).</p> <p>4. Концентрация и диверсификация на современных мировых товарных рынках. Уровень концентрации на отдельных отраслевых рынках. Индекс Лернера, Херфиндаля-Хиршмана.</p>							
2	<p>Тема 2. Исследования современных мировых товарных рынков</p> <p>1. Характеристика и анализ распространенных методов исследования товарных рынков.</p> <p>2. Экспресс-анализ мировых товарных рынков. Модели выбора и пересмотра мировых товарных рынков. Оптимизационная модель выбора сегмента рынка.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	2	-	8
3	<p>Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса на товары и услуги.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	<p>1. Текущий и перспективный спрос.</p> <p>2. Качественные методы прогнозирования спроса (метод Дельфи, мозгового штурма, сценарного развития).</p> <p>2. Количественные методы прогнозирования спроса</p>							
4	<p>Тема 4. Инфраструктурный комплекс современных мировых товарных рынков</p> <p>1. Сущность, содержание и составные элементы инфраструктуры.</p> <p>2. Классификация и методические основы расчета инфраструктурной обеспеченности. Метод Беннета</p> <p>3. Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынков. Основы функционирования товарных бирж. Биржевая информатика, индексы, рейтинги. Крупнейшие международные биржевые центры.</p> <p>4. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков. проведения.</p> <p>5. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка.</p> <p>6. Таможенная инфраструктура современных</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	2	-	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	мировых товарных рынков.							
5	<p>Тема 5. Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров</p> <p>1. Место и способы торговли сырьевой продукцией, торговля топливно-энергетическими товарами, мировая торговля продовольствием.</p> <p>2. Особенности развития биржевых рынков цветных и драгоценных металлов.</p> <p>3. Особенности современного нефтяного рынка. Формирование и развитие биржевого рынка нефти и нефтепродуктов. Биржевые рынки Лондона и Нью-Йорка: условия торговли. Особенности биржевых операций на рынке нефти и нефтепродуктов.</p> <p>4. Характеристики сельскохозяйственных фьючерсных рынков. Сельскохозяйственные фьючерсные рынки США, Великобритании и Японии.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	8
6	<p>Тема 6. Современная международная торговля готовой продукцией</p> <p>1. Основные факторы, определяющие международную торговлю продукцией.</p> <p>2. Современные требования к поставкам машин и</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	оборудования.							
7	Тема 7. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности и услугами 1. Понятие и значение интеллектуальной собственности. 2. Стоимость и цена технологии. 3. Кооперационные соглашения. Франшиза. 4. Сделки по инжиниринговым услугам. 5. Международный лизинг.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-		-		8
8	Тема 8. Конкуреноспособность товаров и услуг 1. Сущность понятия конкурентоспособность. 2. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции. Понятие уровня качества и методов его оценки. Общая характеристика потребительских показателей качества товаров. Стабильность уровня качества товаров. 3. Общие принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров 4. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	7
	Итого			2	-	6	-	63

**Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Современные товарные рынки: метод. указания / сост. М. Х. Барчо. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 31 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10707>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
ПК-1. Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	
1	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса
1	Корпоративные финансы
3	Инвестиционный менеджмент
3	Теория отраслевых рынков
3	Современные товарные рынки
3	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Управление инвестиционными проектами фирмы
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	
1	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса
1	Деловое администрирование и связи с общественностью
3	Инвестиционный менеджмент
3	Теория отраслевых рынков
3	Современные товарные рынки
3	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Управление рисками и коммуникациями проекта
4	Управление инвестиционными проектами фирмы
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации	
1	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса
1	Корпоративный менеджмент
2	Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)
2	Поведенческая экономика
3	Производственная стратегия организации

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
3	Теория отраслевых рынков
3	Современные товарные рынки
3	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-1. Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта.					
Индикаторы достижения компетенций: ПК-1.9. Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, проводит анализ данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много грубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета
ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта					
Индикаторы достижения компетенций: ПК-2.4. Анализирует данные из	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много грубых ошибок. Продемонстрирова-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько не-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстриро-	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам	стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	ны основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	грубых ошибок. продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	ваны все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации					
Индикаторы достижения компетенций: ПК-6.3. Проводит комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, курирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета

**планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) указываются в формулировке ПООП (проекта ПООП).*

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция: способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта (ПК-1).

Компетенция: способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта (ПК-2).

Компетенция: способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации (ПК-6).

Вопросы для устного опроса (приведены примеры)

1. Существующие подходы к предмету теории отраслевых рынков. Место ГОР в системе экономических наук.
2. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура– поведение – результат» и ее критический разбор.
3. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.
4. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
5. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
6. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
7. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
8. Базовые классификаторы отраслей.
9. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.
10. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
11. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
12. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
13. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.
14. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
15. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.
16. Нестратегические барьеры входа на рынок.
17. Монопольная власть и ее показатели.
18. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.

19. Модель Бертрана: принятие решений по цене.
20. Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.

Рефераты (приведены примеры)

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России.
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.

Тесты (приведены примеры)

1. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
 - а) об особенностях организации отраслевых рынков;
 - б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
 - в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
 - г) все ответы верны.

2. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

3. В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основные направления:

- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
- б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
- в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
- г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

4. Субъекты отраслевого рынка:

- а) домохозяйства, рынок;
- б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- в) государство.

5. Отрасль - это:

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

6. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибыли, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей; г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

7. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

8. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

9. Концепция жизненного цикла основана на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
- в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;

г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

10. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

11. На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

12. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

13. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

14. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

15. Рыночная концентрация продавцов товара отражает:

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- в) оба ответа верны.

16. Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция.

17. Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения - это:

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

18. Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:

- а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
- б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
- в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.

19. Зачем фирма покупает ресурсы:

- а) для производства товаров и услуг;
- б) для их потребления;
- в) для увеличения своего удельного веса.

20. Горизонтальная граница-это:

- а) горизонт;
- б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- в) объем потребления продуктов в рамках региона;
- г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

21. Чем определяется горизонтальный размер фирмы:

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

22. Стратегия фирмы - это:

- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

23. Размер фирмы оценивается по:

- а) числу занятых, объему продаж;
- б) объему капитала, низким затратам;
- в) величине активов, объему продаж;
- г) а и в.

24. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

25. Издержки являются субаддитивными, если они:

- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Вопросы к зачету

1. Сущность и определение товара, услуги. Мировой товарный рынок.
2. Рынок и индустрия. Потенциальный, доступный, квалифицированный, целевой и освоенный рынок.
3. Международная классификация продукции.
4. Концентрация и диверсификация на мировых товарных рынках.
5. Уровень концентрации на отдельных отраслевых рынках.
6. Индекс Лернера, Херфиндаля-Хиршмана.
7. Характеристика и анализ распространенных методов исследования товарных рынков.
8. Методы, основанные на определении объема производства.
9. Методы основанные на нормах потребления и расходования.
10. Методы основанные на объемах продаж; методы основанные на оценках рекламы, цены и номенклатуры.
11. Экспресс-анализ мировых товарных рынков.
12. Модели выбора и пересмотра мировых товарных рынков.
13. Оптимизационная модель выбора сегмента рынка.
14. Емкость и потенциал рынка.
15. Оценка емкости рынка на основе производства.
16. Оценка емкости рынка на основе норм потребления и расходования.
17. Оценка емкости рынка на основе продаж.
18. Оценка емкости рынка, основанная на оценках рекламы, цены и номенклатуры.
19. Текущий и перспективный спрос.
20. Качественные методы прогнозирования спроса.
21. Прогнозирование спроса по среднему проценту прироста.
22. Прогнозирование спроса на базе скользящего среднего.
23. Прогнозирование спроса на базе экспоненциально взвешенного среднего.
24. Метод Холта прогнозирования спроса.
25. Метод двойного сглаживания Брауна.
26. Метод адаптивного сглаживания Брауна.
27. Метод Муира.
28. Методы, основанные на комбинации линейных и сезонно-аддитивных моделей трендов.
29. Сезонно-декомпозиционная прогностическая модель Холта-Винтера.
30. Сущность и содержание инфраструктуры мировых товарных рынков.
31. Место инфраструктуры в системе производственно-экономических отношений.
32. Инфраструктура и устойчивость функционирования рынка.
33. Классификация и методические основы расчета инфраструктурной обеспеченности.
34. Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынках.

35. Биржевая информатика, индексы, рейтинги.
36. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков.
37. Эффективность ярмарочно-выставочной деятельности.
38. Торгово-промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка.
39. Таможенная инфраструктура мировых товарных рынков.
40. Место и способы торговли сырьевой продукцией
41. Торговля топливно-энергетическими товарами,
42. Мировая торговля продовольствием.
43. Особенности современного нефтяного рынка.
44. Формирование и развитие биржевого рынка нефти и нефтепродуктов. Биржевые рынки Лондона и Нью-Йорка: условия торговли.
45. Особенности биржевых операций на рынке нефти и нефтепродуктов.
46. Фьючерсные и опционные контракты на рынке нефти и нефтепродуктов.
47. Характеристика сельскохозяйственных фьючерсных рынков.
48. Сельскохозяйственные фьючерсные рынки США, Великобритании и Японии.
49. Основные факторы, определяющие международную торговлю продукцией.
50. Современные требования к поставкам машин и оборудования.
51. Понятие и значение интеллектуальной собственности.
52. Стоимость и цена технологии.
53. Кооперационные соглашения. Франшиза.
54. Сделки по инжиниринговым услугам.
55. Международный лизинг.
56. Сущность понятия конкурентоспособность.
57. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции.
58. Понятие уровня качества и методов его оценки.
59. Общие принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров.
60. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры)

Задание 1.

Предложение на рынке характеризуется уравнением: $S = 1500 + 2p$, где p – цена в рублях за единицу, а спрос определяет функция $D = 3500 - 3p$. Определите равновесную цену на данном рынке.

Задание 2.

В результате повышения цены товара с 15 до 16 рублей объем спроса сократился с 9 млн шт. до 7 млн шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задание 3.

Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если цена на услуги парикмахерских возросла на 150 рублей и составила 300 рублей. При этом, спрос снизился на 200 услуг и составил 1000 услуг.

Задание 4.

Реальный среднедушевой доход населения снизился на 500 рублей и составил 4000 рублей, соответственно спрос на мясные изделия снизился на 0,5 кг и составил 2 кг. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу.

Задание 5.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна -0.25 . Эластичность спроса по доходу равна $0,8$. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8% , а доходы населения увеличатся на 5% ? При этом предполагается, что общий уровень цен останется неизменным.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний, умений и навыков обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, пра-

вильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления, обобщения и критического анализа информации;
3. Углубление и расширение теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата, обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложе-

нии материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. имеются нарушения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**» — имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат.

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Зачет - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе семинарских и практических занятий, самостоятельной работы.

Критерии оценки при сдаче зачета

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополне-

нию знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на зачете или выполнении заданий зачета, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценки **«зачтено»** и **«не зачтено»** выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «не зачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно».

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - ISBN 978-5-9776-0322-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993>

2. Гродский, В. С. Теория равновесий и регуляторов экономики: Учебное пособие/В.С.Гродский - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 195 с.: - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01422-6. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/937987>

3. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>

4. Макроэкономика (продвинутый уровень): учебник / Е. И. Артёмова, А. А. Шулимова, Т. Н. Полутина. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 177 с. – Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Uchebnik_Makroehkonomika_prodvinituyi_uroven_Artemova_E.I._SHulimova_A.A._Polutina_T.N._506416_v1_.PDF

Дополнительная учебная литература:

1. Гришаева, Л. В. Сельскохозяйственные рынки : учебное пособие / Л. В. Гришаева. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4487-0436-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79792.html>

2. Иневатова, О. А. Региональные рынки : учебное пособие / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-7410-1330-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>

3. Карабанова, О. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / О. В. Карабанова. — Москва : Научный консультант, 2015. — 89 с. — ISBN 978-5-9907273-5-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

4. Мэрфи, Д. Межрыночный анализ: Принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Д. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 299 с.: ISBN 978-5-9614-1707-4. — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/914314>

5. Макроэкономика (продвинутый уровень) : учеб. пособие / Е. И. Артёмова, А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 120 с. – Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Artemova_E.I._SHulimova_A.A._Makroehkonomika_pr_ur_ucheb_posobie_426842_v1_.PDF

6. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-0789-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87162.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем:

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniy.com	Универсальная	https://znaniy.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/

3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/
----	-------------------------------	---------------	---

Рекомендуемые интернет сайты:

- Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>
- Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>;
- Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/>
- Вопросы экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopresco.ru/>
- Вопросы современной экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/>
- Экономические науки // Научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Современные товарные рынки: метод. указания / сост. М. Х. Барчо. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 31 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10707>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная
2	Гарант	Правовая
3	КонсультантПлюс	Правовая

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Современные товарные рынки	<p>Помещение №200 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 87м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №106 ЗР, посадочных мест — 52; площадь — 62,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проек-</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных пред-метов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для про-ведения всех видов учебной дея-тельности, предусмотренной учеб-ным планом, в том числе, помеще-ний для самостоятельной работы, с указанием перечня основного обо-рудования, учебно-наглядных посо-бий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) по-мещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование ор-ганизации, с которой заключен договор)
		<p>тирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего кон-троля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного обо-рудования и учебно-наглядных посо-бий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образова-тельную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учеб-ная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №401 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 63,7м²; учеб-ная аудитория для проведения заня-тий лекционного типа, занятий се-минарского типа, курсового проек-тирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуаль-ных консультаций, текущего кон-троля и промежуточной аттестации .</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного обо-рудования и учебно-наглядных посо-бий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадоч-</p>	

№ п/п	Наименование учебных пред- метов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной про- граммы	Наименование помещений для про- ведения всех видов учебной дея- тельности, предусмотренной учеб- ным планом, в том числе, помеще- ний для самостоятельной работы, с указанием перечня основного обо- рудования, учебно-наглядных посо- бий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) по- мещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование ор- ганизации, с которой заключен договор)
		<p>ных мест — 30; площадь — 47,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>кондиционер — 2 шт.; технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информаци- онно-образовательную среду уни- верситета;</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализирован- ное лицензионное и свободно рас- пространяемое программное обеспе- чение, предусмотренное в рабочей программе.</p> <p>специализированная мебель (учеб- ная мебель).</p>	