


**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ИНСТИТУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ**

**УТВЕРЖДАЮ**



Директор института  
цифровой  
экономики и инноваций,  
профессор

  
В. А. Семидоцкий  
29 мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА**

**Направление подготовки**  
**38.04.01 Экономика**

**Направленность**  
**Цифровая экономика в АПК**

**Уровень высшего образования**  
**магистратура**

**Форма обучения**  
**очная, заочная**

**Краснодар**  
**2023**

Рабочая программа дисциплины «Стратегия развития цифрового бизнеса» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Авторы:

доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры цифровой экономики от 17.04.2023 г., протокол № 9.

доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии института цифровой экономики и инноваций от 11.05.2023, протокол № 9.

Председатель  
методической комиссии  
доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Стратегия развития цифрового бизнеса» является формирование компетенций в области конструирования долгосрочной программы, развития конкурентоспособных и эффективных стратегических действий в рамках достижения намеченных результатов.

### **Задачи дисциплины**

- формирование знаний и умений формулировать стратегические цели, планировать развитие предприятий в долгосрочной перспективе;
- формирование знаний и умений для разработки управленческих решений для получения конкурентных преимуществ в условиях жесткой конкурентной борьбы на национальных и мировых рынках товаров и услуг;
- формирование знаний и умений для проведения маневренной инновационной и рыночной политики в управлении организацией.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять разработку программ и выбор инструментария проведения научных исследований в области цифровой экономики с применением информационных технологий

ПК-7 – Способен на основе цифровых технологий формировать модели поведения потребителей, ситуаций на рынке, сценариев конкурентной борьбы

## **3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Стратегия развития цифрового бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика в АПК».

#### 4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Контактная работа</b>	35	13
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	34	12
– лекции	18	4
– практические	16	8
– внеаудиторная	1	1
– зачет	1	1
<b>Самостоятельная работа</b>	73	95
<b>Итого по дисциплине</b>	108	108

#### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают зачет.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре по учебному плану очной и заочной форм обучения.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<b>Миссия и целеполагание в стратегическом управлении</b> Формирование стратегического видения организации Понятие миссии организации и процесс ее создания Классификация целей организации	ПК-1 ПК-7	2	4	4	12
2	<b>Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации</b> Оценка и анализ внешней среды Анализ ресурсного потенциала Инструменты стратегического анализа Конкурентный анализ	ПК-1 ПК-7	2	4	4	12
3	<b>Стратегии цифрового бизнеса. Модели стратегического управления</b> Понятие стратегии и ее компоненты Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия	ПК-1 ПК-7	2	2	2	12

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практиче ские занятия	Самосто ятельная работа
	Функциональные стратегии Модель Гарвардской школы бизнеса Модель И. Ансоффа Модель Г. Стейнер					
4	<b>Виды стратегического управления</b> Выделение видов стратегического управления Управление путем выбора стратегических позиций Управление путем ранжирования стратегических задач Управление в условиях стратегических неожиданностей Управление стратегическими задачами	ПК-1 ПК-7	2	2	2	12
5	<b>Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы. Реализация стратегии и стратегический контроль</b> Понятие, задачи и процесс стратегического планирования Формы стратегического планирования Стратегический план фирмы Процесс, факторы и условия реализации стратегии Стратегические изменения в организации Процесс стратегического контроля	ПК-1 ПК-7	2	4	2	12
6	<b>Риски в стратегическом управлении цифровым бизнесом. Стратегические альянсы</b> Роль и значение рисков в цифровом бизнесе Проведение стратегического анализа рисков цифрового бизнеса Особенности стратегического альянса Мотивы и преимущества создания стратегических альянсов Формы и процесс создания стратегических альянсов	ПК-1 ПК-7	2	2	2	13
	<b>Итого</b>			18	16	73

**6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
-----------------	---

ПК-1 – Способен осуществлять разработку программ и выбор инструментария проведения научных исследований в области цифровой экономики с применением информационных технологий	
2	Цифровая экономика в АПК
2	<i>Стратегия развития цифрового бизнеса</i>
3	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Производственная практика: Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7 – Способен на основе цифровых технологий формировать модели поведения потребителей, ситуаций на рынке, сценариев конкурентной борьбы	
2	<i>Стратегия развития цифрового бизнеса</i>
3	Моделирование принятия решений в цифровой экономике
3	Интернет-технологии ведения бизнеса
3,4	Генерации продвижения цифрового продукта
3	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Производственная практика: Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

#### Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкала оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<b>ПК-1</b> – Способен осуществлять разработку программ и выбор инструментария проведения научных исследований в области цифровой экономики с применением информационных технологий					
ПК-1.1. Применяет	Уровень знаний	Минимально допустимый	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Устный опрос,

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>логику научного исследования, составляет программу, и выбирает методы и инструменты в соответствии с поставленными задачами при разработке последовательно сти процесса выполнения исследований</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, используя различные базы данных и современные информационные технологии, учебно-методическую и периодическую литературу для проведения прикладных исследований</p>	<p>ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b>, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые <b>навыки</b></p>	<p>уровень <b>знаний</b>, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные <b>умения</b>, решены типовые задачи.</p> <p>Имеется минимальный набор <b>навыков</b> для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные <b>умения</b>, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые <b>навыки</b> при решении стандартных задач</p>	<p>объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные <b>умения</b>, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, продемонстрированы <b>навыки</b> при решении нестандартных задач</p>	<p>задача, реферат, тест, вопросы и задания к зачету</p>
<b>ПК-7 – Способен на основе цифровых технологий формировать модели поведения потребителей, ситуаций на рынке, сценариев конкурентной борьбы</b>					
<p>ПК-7.1. Понимает логику моделирования цифровых двойников потребителей, конкурентов, иных стейкхолдеров и</p>	<p>Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень <b>знаний</b>, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные <b>умения</b>, решены типовые задачи.</p>	<p>Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых</p>	<p>Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемон</p>	<p>Устный опрос, задача, реферат, тест, вопросы и задания к зачету</p>

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>умеет конструировать такие модели на практике</p> <p>ПК-7.2. Осуществляет конструирование цифровых двойников бизнеса и умеет тестировать управленческие решения на основе проведения стресс-тестов цифровых двойников</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b>, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые <b>навыки</b></p>	<p>Имеется минимальный набор <b>навыков</b> для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b>, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые <b>навыки</b> при решении стандартных задач</p>	<p>стрированы все основные <b>умения</b>, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, Продемонстрированы <b>навыки</b> при решении нестандартных задач</p>	

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

#### *Для текущего контроля*

Реферат – краткий доклад или презентация по определенной теме, где собрана информация из одного или нескольких источников.

Темы докладов (приведены примеры)

- 1.Новая «управленческая парадигма»
- 2.Предмет стратегического менеджмента
- 3.Фирма как объект стратегического управления
- 4.Подходы к определению стратегических проблем
- 5.Стратегические ресурсы
- 6.Процесс стратегического планирования
- 7.Структура внешней среды организации
- 8.Анализ внешней среды. PEST- анализ
- 9.Внутренняя среда организации и ее структура
- 10.Анализ цепочки создания ценности
- 11.Формулировка названия третьего раздела
- 12.Матрица возможностей



13. Основные типы конкурентных стратегий
14. Стратегия низких издержек производства
15. Стратегия дифференциации
16. Стратегия концентрирования или фокуса
17. Сценарное планирование развития организации
18. Подходы к выработке стратегии
19. Стратегии концентрированного роста
20. Стратегии интегрированного роста
21. Стратегии диверсифицированного роста
22. Стратегии сокращения
23. Основные виды функциональных стратегий
24. Стратегия маркетинга
25. Финансовая стратегия
26. Инновационная стратегия
27. Стратегия производства
28. Социальная стратегия
29. Особенности корпоративной стратегии
30. Использование матричного метода при построении стратегии
31. Модель стратегического опыта – PIMS-модель
32. Задачи анализа выполнения стратегии
33. Взаимосвязь стратегии и организационной культуры
34. Изменения в организации
35. Контроль выполнения стратегии

Тестирование – метод оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Тест (приведены примеры)

1. Стратегия организации это:
  - а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
  - б) практическое использование методологии стратегического управления;
  - в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
  - г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

3. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

4. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

5. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

6. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

7. К какой группе стратегий относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

8. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

9. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломератной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

10. Какие стратегии должны выбирать лидирующие фирмы, если отрасль идет к упадку:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения

11. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка:

- а) пересмотр стратегий концентрации;
- б) диверсификация;
- в) горизонтальная интеграция или слияние;
- г) сокращение;
- д) вертикальная интеграция;
- е) ликвидация.

12. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а) Среднесрочное планирование
- б) Долгосрочное планирование

в) Прогнозирование

13. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а) Отсутствуют необходимые ресурсы
- б) Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в) Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

14. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а) Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- б) Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в) Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

15. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а) Стратегия отличительного имиджа
- б) Стратегия специализации
- в) Стратегия активной обороны

16. Что подразумевает PEST-анализ?

- а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б) Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

17. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

- а) Корпоративная стратегия
- б) Функциональная стратегия
- в) Бизнес-стратегия

18. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

- а) Инвестиционный план
- б) Финансовый план
- в) Маркетинговый план

19. Что такое функциональный бенчмаркинг?

- а) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
- б) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
- в) Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы

20. Стратегическая зона хозяйствования – это:

- а) Перспективный сегмент рынка
- б) Свободная экономическая зона
- в) Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

### **Примеры заданий**

Задание 1. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам?

Какие ситуационные решения следует предусмотреть?

В какой момент приводить их в действие?

Задание 2. Затраты на разработку стратегического плана предприятия составили 200 тыс. руб. При этом в результате реализации плана предполагается получение чистой прибыли в размере 150 тыс. руб. Целесообразно ли реализовывать план с такими параметрами? Какой из принципов стратегического планирования нарушен?

Задание 3. Выделите сильные и слабые стороны деятельности предприятия, а также возможности и угрозы.

Задание 4. Вам поручено провести маркетинговый аудит автотранспортного предприятия, оказывающего транспортные услуги населению города. Составьте перечень вопросов для руководителя и специалистов предприятия, ответы на которые позволят вам установить положение дел на предприятии и выработать рекомендации по развитию стратегического маркетинга.

Задание 5. Для успешного выживания в долгосрочной перспективе организация должна постоянно предпринимать усилия, направленные на то, чтобы делать свой продукт более дешевым либо обладающим какими-то отличительными потребительскими свойствами. Постарайтесь определить, чем должно отличаться управление организациями, ориентирующимся на создание ценового преимущества, от управления организациями,

имеющими цель создать преимуществ за счет качественных отличий своей продукции.

Задание 6. Два предприятия (А и Б) выпускают одну и ту же продукцию, реализуют ее на одном и том же рынке и имеют одинаковую величину прибыли от продаж. При этом предприятие А не использует стратегическое планирование, а предприятие Б – использует. Какое из этих предприятий функционирует более эффективно? Почему? Какое из них более эффективно в долгосрочной перспективе?

*Для промежуточного контроля*

### **Вопросы для проведения зачета**

1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегия развития».
2. Модели стратегического управления: характеристика и сущность
3. Этапы развития и функции стратегического управления.
4. Специфические особенности стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
5. Процесс принятия стратегического управленческого решения.
6. Определение и сущность миссии организации.
7. Характеристика стратегической зоны хозяйствования
8. Сущность, функции и роль стратегического планирования
9. Виды стратегического планирования.
10. Понятие «стратегия», уровни стратегий.
11. Процесс формирования стратегии организации.
12. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
13. PEST – анализ макросреды организации.
14. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
15. Стратегический анализ внутренней среды организации.
16. Технология SWOT – анализа.
17. Метод проектирования профиля среды организации.
18. Метод ключевых вопросов.
19. Области выработки стратегии.
20. Основные стратегии развития организации.
21. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
22. Создание конкурентных преимуществ.
23. Оценка конкурентного статуса организации
24. Сущность и принципы технологий портфельного анализа

25. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
26. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
27. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
28. Базовые модели стратегического планирования.
29. Базовые модели стратегического управления.
30. Методы управления спонтанными изменениями.
31. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
32. Современные особенности применения стратегического управления в России
33. Реализация стратегий в системе стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
34. Процедура стратегического планирования развития организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
35. Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта проводятся в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий

### **Критерии оценки на зачете**

Оценки «зачтено» и «не зачтено» выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «не зачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студенту усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.



Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студенту, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с - Электрон. текстовые данные – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=414225>

2. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. - Электрон. текстовые данные –Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=414578>

3. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. - Электрон. текстовые данные – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398369>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 418 с. - Электрон. текстовые данные – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378041>

2. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. - Электрон. текстовые данные – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=352581>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Перечень ЭБС**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Тематика</b>
1	Znanium.com	Универсальная
2	IPRbook	Универсальная
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

### **Перечень Интернет-сайтов:**

– ГАРАНТ - Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ, аналитика, комментарии, практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

– «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

– eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения**

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

#### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

#### **Доступ к сети Интернет**

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Стратегия развития цифрового бизнеса	Помещение №622 ГУК, посадочных мест — 30; площадь — 52,3м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Стратегия развития цифрового бизнеса	Помещение №726 ГУК, посадочных мест — 24; площадь — 52,6м <sup>2</sup> ; помещение для самостоятельной работы обучающихся, компьютерный класс. Технические средства обучения (принтер — 1 шт.; сервер — 1 шт.; компьютер персональный — 12 шт.; телевизор — 1 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. Сециализированная мебель (учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13