

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности экономического анализа и сфере его применения как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных бизнес-задач;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов для обоснования альтернативных вариантов их развития;
- формирование навыков самостоятельного аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

**Содержание дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

### *Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией*

1. Сущность, предмет, объект, принципы и задачи экономического анализа.
2. Экономический анализ как основа принятия управленческих решений.
3. Типология видов экономического анализа
4. Организация проведения экономического анализа на предприятии
5. Статистическая, производственная и бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа информационного обеспечения экономического анализа.
6. Требования к информационному обеспечению экономического анализа и пользователи информации.

### *Тема 2. Теоретико-методологические основы экономического анализа*

1. Метод и методика экономического анализа.
2. Система показателей экономического анализа как основа принятия управленческих решений.
3. Основные типы детерминированных факторных моделей в экономическом анализе.
4. Способы моделирования факторных моделей в экономическом анализе.
5. Традиционные методы и приемы, применяемые в аналитической практике.
6. Сущность хозяйственных резервов и их классификация.
7. Способы определения (и расчета) резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

### *Тема 3. Анализ объемов производства и продаж продукции*

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа производства и реализации продукции.
2. Анализ объема и динамики производства продукции.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ качества выпускаемой продукции.
5. Анализ ритмичности выпуска продукции.
6. Анализ выручки от продаж и факторов ее изменения.
7. Особенности анализа объемов производства и продажи с.х. продукции
8. Анализ резервов роста производства и продажи продукции.

*Тема 4. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации*

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа трудовых ресурсов.
2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
3. Анализ движения рабочей силы.
4. Анализ использования фонда рабочего времени
5. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
6. Анализ использования фонда оплаты труда.
7. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов сельхозорганизации.
8. Обоснование резервов повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

*Тема 5. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации*

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа основных средств.
2. Анализ обеспеченности организации основными средствами.
3. Анализ эффективности использования основных средств.
4. Анализ обеспеченности и использования основных средств сельхозорганизации
5. Обоснование резервов повышения эффективности использования основных средств организации.

*Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации*

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа материальных ресурсов.
2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
3. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.
4. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов сельхозорганизации.
5. Обоснование резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов организации.

*Тема 7. Анализ затрат и себестоимости продукции организации*

1. Затраты на производство и реализацию продукции как объект анализа.
2. Методика анализа затрат на рубль товарной продукции.
3. Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.
4. Особенности анализа затрат и себестоимости продукции сельхозорганизации.
5. Резервы снижения себестоимости продукции.

*Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности организации*

1. Анализ баланса продукции, выручки от продаж и окупаемости затрат
2. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры.
3. Факторный анализ прибыли от продажи продукции.
4. Факторный анализ прибыли от реализации сельхозпродукции
5. Анализ показателей рентабельности и факторов, их определяющих.
6. Маржинальный анализ результатов деятельности организации.

*Тема 9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием*

1. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
2. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.
3. Анализ рынков сбыта продукции.
4. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
5. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.

*Тема 10. Анализ финансового положения организации*

1. Понятие финансового состояния организации и задачи его анализа.
2. Информационная основа анализа финансового положения организации.
3. Методы анализа финансового положения организации.
4. Этапы и процедуры анализа финансового положения организации.
5. Система показателей, характеризующих финансового положения организации и их анализ.

**Объем дисциплины 4 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**