

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Декан учтно-финансового
факультета, профессор

С.В. Бондаренко

4 мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

(Адаптированная рабочая программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, обучающихся по адаптированным основным профессиональным образовательным программам высшего образования)

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Бизнес-аналитика

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Краснодар
2022

Рабочая программа дисциплины «Современные бизнес-модели» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:
канд. экон. наук, доцент



Е.А. Болотнова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 18.04.2022 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
доктор экон. наук, профессор



Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета от 21.04.2022, протокол № 9.

Председатель
методической комиссии
канд. экон. наук, доцент



И.Н. Хромова

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
доктор экон. наук, профессор



Н. К. Васильева

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-модели» является формирование теоретических знаний в области современных бизнес-моделей, умений разработки траекторий создания нового либо развития существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о содержании и подходах к классификации современных бизнес-моделей, возможностях их применения в условиях российской экономики;
- выработать навыки выполнения и обоснования расчетов, необходимых при составлении экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса;
- научить представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ведения бизнеса;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка;
- обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса.

В результате изучения дисциплины «Современные бизнес-модели» обучающийся готовится к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт - «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция - «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей»

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Современные бизнес-модели» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Бизнес-аналитика».

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа	73	31
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	70	28
— лекции	36	12
— практические	34	16
— внеаудиторная	3	3
экзамен	3	3
Самостоятельная работа	71	113
Итого по дисциплине	144	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 3 курсе, в 5 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Содержание и структура бизнес-моделей 1. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники; 2. Понятие, структура и типы бизнес-	ПК-4	4	3	2	5

	<p>модели;</p> <p>3. Преимущества бизнес-модели.</p>					
2	<p>Внешне ориентированные бизнес-модели</p> <p>1. «Создание аналога»</p> <p>2. «Супермаркет»</p> <p>3. «Ты — мне, я — тебе»</p> <p>4. «Франчайзинг»</p> <p>5. «Электронная коммерция»</p> <p>6. Open Source</p> <p>7. «Айкидо»</p> <p>8. Freemium</p>	ПК-4	4	3	2	5
3	<p>Классические бизнес-модели</p> <p>1. «Бритва и лезвие»</p> <p>2. «Гарантированная работоспособность и наличие»</p> <p>3. «Двусторонний рынок»</p> <p>4. «Длинный хвост»</p> <p>5. «Использование по максимуму»</p> <p>6. «Контракты, основанные на показателях»</p> <p>7. «Лицензирование»</p>	ПК-4	4	2	2	6
4	<p>Недифференцированные бизнес-модели</p> <p>1. «Аренда вместо покупки»</p> <p>2. «Аукцион»</p> <p>3. «Бартер»</p> <p>4. «Дополнительные возможности»</p> <p>5. «Лояльность клиентов»</p> <p>6. «Оплата по факту использования»</p> <p>7. «Платите по желанию»</p> <p>8. «Подписка»</p> <p>9. «Разделение доходов»</p> <p>10. «Фиксированная стоимость»</p>	ПК-4	4	2	2	6
5	<p>Дифференцированные бизнес-модели</p> <p>1. «Робин Гуд»</p> <p>2. «Роскошь и эксклюзив»</p> <p>3. «Интегратор»</p>	ПК-4	4	2	2	6
6	<p>Сегментированные бизнес-модели</p> <p>1. «Магазин в магазине»</p> <p>2. «Массовая кастомизация»</p> <p>3. «Мусор — в наличные»</p> <p>4. «Перекрестные продажи»</p> <p>5. «Пользовательский проект»</p> <p>6. «Провайдер решений»</p> <p>7. «Продажа впечатлений»</p> <p>8. «Прямые продажи»</p> <p>9. «Самообслуживание»</p>	ПК-4	4	2	2	6
7	<p>Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом</p> <p>1. «Белая этикетка»</p> <p>2. «Брендинг ингредиентов»</p> <p>3. «Игрок одного уровня»</p> <p>4. «Обратная инновация»</p> <p>5. «От проталкивания к привлечению»</p> <p>6. «Оцифровывание»</p>	ПК-4	4	2	2	6
8	<p>Адаптивные бизнес-модели</p> <p>1. «Аффилирование»</p>	ПК-4	4	2	2	6

	<ul style="list-style-type: none"> 2. «Банкомат» 3. «Дирижер» 4. «Краудсорсинг» 5. «Краудфандинг» 6. «Открытый бизнес» 7. «Привязывание клиентов» 8. «Управление данными о клиентах» 					
9	Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели <ul style="list-style-type: none"> 1. «Без излишеств» 2. «Долевая собственность» 3. «Ориентация на бедных» 4. «Скрытый доход» 	ПК-4	4	2	2	6
10	Генерация идей <ul style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика методов генерирования идей 2. Процесс генерации идей 3. Метод мозгового штурма 4. Синектика 5. Морфологический анализ 6. Метод фокальных объектов 7. «ТРИЗ» 	ПК-4	4	4	4	5
11	Оценка бизнес-моделей <ul style="list-style-type: none"> 1. Оценка общей картины 2. SWOT- анализ каждого структурного блока 3. Оценка угроз 4. Оценка возможностей 5. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей 	ПКС-4	4	4	4	5
12	Бизнес-модели и конкурентные преимущества <ul style="list-style-type: none"> 1. Виды конкурентных преимуществ; 2. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели; 3. Особенности бизнес-моделей в управлении созданием и удержанием конкурентных преимуществ. 	ПК-4	4	2	4	5
13	Внедрение бизнес-модели <ul style="list-style-type: none"> 1. Среда внедрения бизнес-модели 2. Способность и готовность к быстрой адаптации бизнес-модели 3. Сочетание «старой» и «новой» бизнес-модели 	ПК-4	6	6	4	4
Итого				36	34	71

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Содержание и структура бизнес-модели 1. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники; 2. Понятие, структура и типы бизнес-модели; 3. Преимущества бизнес-модели.	ПК-4	5	0,5	1	8
2	Внешне ориентированные бизнес-модели 1. «Создание аналога» 2. «Супермаркет» 3. «Ты — мне, я — тебе» 4. «Франчайзинг» 5. «Электронная коммерция» 6. Open Source 7.«Айкидо» 8. Freemium	ПК-4	5	0,5	1	8
3	Классические бизнес-модели 1. «Бритва и лезвие» 2. «Гарантированная работоспособность и наличие» 3. «Двусторонний рынок» 4. «Длинный хвост» 5. «Использование по максимуму» 6. «Контракты, основанные на показателях» 7. «Лицензирование»	ПК-4	5	1	1	8
4	Недифференцированные бизнес-модели 1. «Аренда вместо покупки» 2. «Аукцион» 3. «Бартер» 4. «Дополнительные возможности» 5. «Лояльность клиентов» 6. «Оплата по факту использования» 7. «Платите по желанию» 8. «Подписка» 9. «Разделение доходов» 10. «Фиксированная стоимость»	ПК-4	5	1	1	8
5	Дифференцированные бизнес-модели 1. «Робин Гуд» 2. «Роскошь и эксклюзив» 3. «Интегратор»	ПК-4	5	1	1	8
6	Сегментированные бизнес-модели 1. «Магазин в магазине» 2. «Массовая кастомизация» 3. «Мусор — в наличные» 4. «Перекрестные продажи» 5. «Пользовательский проект» 6. «Провайдер решений» 7. «Продажа впечатлений»	ПК-4	5	1	1	8

	8. «Прямые продажи» 9. «Самообслуживание»					
7	Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом 1. «Белая этикетка» 2. «Брендинг ингредиентов» 3. «Игрок одного уровня» 4. «Обратная инновация» 5. «От проталкивания к привлечению» 6. «Оцифровывание»	ПК-4	5	1	1	8
8	Адаптивные бизнес-модели 1. «Аффилирование» 2. «Банкомат» 3. «Дирижер» 4. «Краудсорсинг» 5. «Краудфандинг» 6. «Открытый бизнес» 7. «Привязывание клиентов» 8. «Управление данными о клиентах»	ПК-4	5	1	1	8
9	Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели 1. «Без излишеств» 2. «Долевая собственность» 3. «Ориентация на бедных» 4. «Скрытый доход»	ПК-4	5	1	1	8
10	Генерация идей 1. Общая характеристика методов генерирования идей 2. Процесс генерации идей 3. Метод мозгового штурма 4. Синектика 5. Морфологический анализ 6. Метод фокальных объектов 7. «ТРИЗ»	ПК-4	5	1	2	10
11	Оценка бизнес-моделей 1. Оценка общей картины 2. SWOT- анализ каждого структурного блока 3. Оценка угроз 4. Оценка возможностей 5. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей	ПК-4	5	1	2	10
112	Бизнес-модели и конкурентные преимущества 1. Виды конкурентных преимуществ; 2. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели; 3. Особенности бизнес-моделей в управлении созданием и удержанием конкурентных преимуществ.	ПК-4	5	1	1	10
13	Внедрение бизнес-моделей 1. Среда внедрения бизнес-моделей 2. Способность и готовность к быстрой адаптации бизнес-модели 3. Сочетание «старой» и «новой» бизнес-модели	ПК-4	5	1	2	11
Итого				12	16	113

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

Современные бизнес-модели [Электронный ресурс]: методические указания для контактной и самостоятельной работы / Е. А. Болотнова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 60 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10229>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса.	
1	Введение в профессию
3	Предпринимательское право
4	<i>Современные бизнес-модели</i>
4	Анализ данных на SQL
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Прикладная статистика
5	Бизнес-анализ
6	Методы принятия управленческих решений
6	Основы анализа данных на Python
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
6	Бизнес-анализ
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Анализ финансовой отчетности
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	Управленческий анализ
8	Анализ эффективности бизнеса

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса.					
ПК-4.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа	Уровень знаний ниже минимальных требований по распознаванию бизнес-модели, а также применения ее в соответствие с полученными характеристиками организации, имели место грубые ошибки при решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения в области выбора правильной бизнес-модели, имели место грубые ошибки при генерации идей и оценки биз-	Минимально допустимый уровень знаний , по распознаванию бизнес-модели, а также применения ее в соответствие с полученными характеристиками организации, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения , в области выбора правильной бизнес-модели, произведена на низком уровне генерация идей и оценка выбранной биз-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, для распознавания бизнес-модели, а также применения ее в соответствие с полученными характеристиками организации, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения , в области выбора правильной бизнес-модели для улучшения состояния организации произведена	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, для распознавания бизнес-модели, а также применения ее в соответствие с полученными характеристиками организации без ошибок. Продемонстрированы все основные умения , в области выбора правильной бизнес-модели для улучшения состояния организации произведена на высоком уровне гене-	устный опрос (знания) доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения) задача (знания, умения, навыки) тест (знания, умения, навыки) Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	нес-модели, не продемонстрированы базовые навыки по внедрению бизнес-модели в организацию	нес-модели. Имеется минимальный набор навыков по внедрению бизнес-модели в жизнь компании	на среднем уровне генерация идей и оценка выбранной бизнес-модели. Имеется средний уровень навыков по внедрению бизнес-модели в жизнь компании	рация идей и оценка выбранной бизнес-модели. Продемонстрированы навыки по внедрению бизнес-модели в жизнь компании адаптированной к внешней и внутренней среде	
ПК-4.2 Анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, оценивает их эффективность с точки зрения выбранных целевых показателей	Уровень знаний ниже минимальных требований по определению видов конкурентных преимуществ с грубыми ошибками оценки факторов, влияющих на выбор бизнес-модели. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения по определению среды внедрения бизнес-модели, а также способности определения к быстрой адаптации выбранной бизнес-	Минимально допустимый уровень знаний , в структуре определения видов конкурентных преимуществ, допущено много негрубых ошибок в оценке факторов, влияющих на выбор бизнес-модели. Продемонстрированы основные умения по определению среды внедрения бизнес-модели, а также способности определения к быстрой адаптации выбранной бизнес-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, в структуре определения видов конкурентных преимуществ, допущено несколько негрубых ошибок в оценке факторов, влияющих на выбор бизнес-модели. Продемонстрированы все основные умения , по определению среды внедрения бизнес-модели, а также способности определения к быстрой адаптации	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок в структуре определения видов конкурентных преимуществ, оценки факторов, влияющих на выбор бизнес-модели. Продемонстрированы все основные умения , по определению среды внедрения бизнес-модели, а также способности определения к быстрой адаптации бизнес-	устный опрос (знания) доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения) задача (знания, умения, навыки) тест (знания, умения, навыки) Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	модели, не продемонстрированы базовые навыки по сочетанию «старой» и «новой» бизнес-модели при решении типовых задач	вых задач. Имеется минимальный набор навыков по сочетанию «старой» и «новой» бизнес-модели при решении типовых задач	выбранной бизнес-модели, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач по сочетанию «старой» и «новой» бизнес-модели с процессом генерацией идей.	новые задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач по сочетанию «старой» и «новой» бизнес-модели с процессом генерацией идей.	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Текущий контроль

Устный опрос

1. Опишите основных участников бизнес-модели.
2. В чем отличие бизнес-модели от системы управления.
3. Опишите технологию построения бизнес-моделей.
4. Опишите преимущества бизнес-модели «айкидо».
5. Сформулируйте преимущества использования бизнес-моделей «электронный бизнес».
6. Сформулируйте основные преимущества и недостатки использования бизнес-модели «белая этикетка».
7. Опишите основные виды финансовых циклов реализации цепочек создания ценности.
8. Определите, какие факторы влияют на длительность финансового цикла.
9. Как оценивается эффективность бизнес-модулей.
10. Приведите примеры показателей, используемых для оценки эффективности бизнес-моделей.

Доклад

1. Типы и формы моделей.
2. Проблемно-ориентированные имитационные модели.
3. Применение имитационных моделей при осуществлении сложных.
4. Построение модели фирмы с учетом ее взаимодействия: с рынком, с банками, с поставщиками, с бюджетом.
5. Развитие организационной модели управления предприятием.
6. Связь «окружение – внутренняя среда» при описании экономических объектов.
7. Бизнес-модели финансовой структуры предприятия.
8. Информационные модели предприятия.
9. Конкурентный профиль предприятия.
10. Динамические модели процессов на предприятии

Задача

1. Раскройте сущность бизнес-модели «Айкидо» на пример известной организации. Оформите бизнес-модель Канвас, заполнив таблицу.

(КП) Ключевые партнёры	(КД) Ключевые виды деятельности	(ЦП) Ценностные предложения	(ВК) Взаимоотношения с клиентами	(ПС) Потребительские сегменты
	(КР) Ключевые ресурсы		(КС) Каналы сбыта	
(СИ) Структура издержек		(ПД) Потоки поступления доходов		

2. Раскройте сущность бизнес-модели «Создание аналога» на пример известной организации. Оформите бизнес-модель Канвас, заполнив таблицу.

(КП) Ключевые партнёры	(КД) Ключевые виды деятельности	(ЦП) Ценностные предложения	(ВК) Взаимоотношения с клиентами	(ПС) Потребительские сегменты
	(КР) Ключевые ресурсы		(КС) Каналы сбыта	
(СИ) Структура издержек		(ПД) Потоки поступления доходов		

3. Раскройте сущность бизнес-модели «Электронная коммерция» на пример известной организации. Оформите бизнес-модель Канвас, заполнив таблицу.

(КП) Ключевые партнёры	(КД) Ключевые виды деятельности	(ЦП) Ценностные предложения	(ВК) Взаимоотношения с клиентами	(ПС) Потребительские сегменты
	(КР) Ключевые ресурсы		(КС) Каналы сбыта	
(СИ) Структура издержек		(ПД) Потоки поступления доходов		

4. Раскройте сущность бизнес-модели «Длинный хвост» на пример известной организации. Оформите бизнес-модель Канвас, заполнив таблицу.

(КП) Ключевые партнёры	(КД) Ключевые виды деятельности	(ЦП) Ценностные предложения	(ВК) Взаимоотношения с клиентами	(ПС) Потребительские сегменты
	(КР) Ключевые ресурсы		(КС) Каналы сбыта	
(СИ) Структура издержек		(ПД) Потоки поступления доходов		

5. Раскройте сущность бизнес-модели «Двусторонний рынок» на пример известной организации. Оформите бизнес-модель Канвас, заполнив таблицу.

(КП) Ключевые партнёры	(КД) Ключевые виды деятельности	(ЦП) Ценностные предложения	(ВК) Взаимоотношения с клиентами	(ПС) Потребительские сегменты
	(КР) Ключевые ресурсы		(КС) Каналы сбыта	
(СИ) Структура издержек		(ПД) Потоки поступления доходов		

6. Раскройте сущность бизнес-модели «Аукцион» на пример известной организации. Оформите бизнес-модель Канвас, заполнив таблицу.

(КП) Ключевые партнёры	(КД) Ключевые виды деятельности	(ЦП) Ценностные предложения	(ВК) Взаимоотношения с клиентами	(ПС) Потребительские сегменты
	(КР) Ключевые ресурсы		(КС) Каналы сбыта	
(СИ) Структура издержек		(ПД) Потоки поступления доходов		

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

Примеры тестовых заданий:

1. Выберите верное определение понятия «бизнес-модель»:
 - а) описание процесса создания и реализации ценности для потребителя, определяющей стоимость товаров, услуг и работ (ТУР), а также денежные потоки и стоимость бизнеса;
 - б) последовательность действий, формирующих ценность для клиентов;
 - в) совокупность элементов, с помощью которых осуществляется организация деятельности;
 - г) заключение договора между производителем и поставщиком.

2. Выберите верное определение понятия «система управления»:
 - а) совокупность элементов, с помощью которых осуществляется организация деятельности;
 - б) описание процесса создания и реализации ценности для потребителя, определяющей стоимость товаров, услуг и работ (ТУР), а также денежные потоки и стоимость бизнеса;
 - в) последовательность действий, формирующих ценность для клиентов;
 - г) заключение договора между производителем и поставщиком.

3. Выберите верное определение понятия «цепочка создания ценности»:
 - а) последовательность действий, формирующих ценность для клиентов;
 - б) совокупность элементов, с помощью которых осуществляется организация деятельности;
 - в) описание процесса создания и реализации ценности для потребителя, определяющей стоимость товаров, услуг и работ (ТУР), а также денежные потоки и стоимость бизнеса;

г) заключение договора между производителем и поставщиком.

4. Выберите, какой из перечисленных ниже вариантов может не являться ключевым участником бизнес-модели:

- а) страховщик;
- б) лизингодатель;
- в) лизингополучатель;
- г) поставщик.

5. Выберите, какой из перечисленных ниже вариантов относится к контрагентам:

- а) банк;
- б) бизнес-модель;
- в) система управления;
- г) цепочка создания ценностей.

6. Выберите, для какой модели характерна позиция, диаметрально противоположная позиции конкурентов:

- а) айкидо;
- б) факторинг;
- в) лизинг;
- г) краудсорсинг.

7. Выберите, для какой бизнес-модели характерна передача определенных процессов внешним исполнителям посредством открытого призыва для получения наиболее качественного результата:

- а) краудсорсинг;
- б) айкидо;
- в) факторинг;
- г) лизинг.

8. Выберите, для какой бизнес-модели характерно привлечение средств большого количества частных лиц для достижения определенной цели:

- а) краудфандинг;
- б) краудсорсинг;
- в) айкидо;
- г) банкомат.

9. Выберите, для какой бизнес-модели характерна передача организацией другой стороне определенных процессов с целью их более качественной реализации:

- а) аутсорсинг;
- б) краудфандинг;
- в) краудсорсинг;
- г) банкомат.

10. Выберите, какая бизнес-модель предполагает организацию бизнеса, при которой клиент подписывается на ежемесячные продукты или услуги и оплачивает стоимость подписки:

- а) подписка;
- б) банкомат;
- в) краудсорсинг;
- г) аутсорсинг.

11. Выберите процессы управления, рассматриваемые в концепции PRM:

а) управление бизнес-архитектурой партнерских проектов, финансовое планирование партнерских проектов, управление совместным оказанием услуг;

б) снабжение, совместные продажи, послепродажное обслуживание;

в) бухгалтерский и налоговый учет, обеспечение экономической безопасности, юридическое обеспечение;

г) маркетинг, совместное производство, внутренняя логистика.

12. Выберите основные процессы, рассматриваемые в концепции PRM:

а) снабжение, совместное производство, совместные продажи;

б) управление качеством партнерских проектов, управление договорной деятельностью в партнерских проектах, управление рисками партнерских проектов;

в) управление бизнес-архитектурой партнерских проектов, финансовое планирование партнерских проектов, управление совместным оказанием услуг;

г) юридическое обеспечение партнерских проектов, обеспечение экономической безопасности, юридическое обеспечение.

13. Выберите процессы обеспечения, рассматриваемые в концепции PRM:

а) юридическое обеспечение партнерских проектов, обеспечение экономической безопасности, юридическое обеспечение;

б) снабжение, совместное производство, совместные продажи;

в) управление инфраструктурой партнерских проектов, управление жизненным циклом партнерских проектов, управление инновациями в партнерских проектах;

г) управление качеством партнерских проектов, управление договорной деятельностью в партнерских проектах, управление рисками партнерских проектов.

14. Инструмент стратегического управления, используемый для описания бизнес-моделей новых или уже работающих предприятий это:.

- а) модель Остервальдера;
- б) модель Оушена;
- в) модель Смита;

г) нет верного ответа.

15. На какой стадии затруднительно использование Канвас:

- а) стадии производства;
- б) стадии планирования;
- в) стадии реализации;
- г) нет верного ответа.

16. Что нужно сделать перед составлением первой бизнес модели?

- а) выбрать приоритетное направление;
- б) проанализировать разные направления деятельности;
- в) продумать и сформировать рекламную стратегию;
- г) все варианты верны.

17. Сколько блоков входит в модель Остервальдера?

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 9.

18. Какой из блоков не входит в модель Остервальдера?

- а) каналы сбыта;
- б) потребительские сегменты ;
- в) отношения с клиентами;
- г) верного ответа нет.

19. Метод сбора и обработки информации о предприятии, проекте или ином объекте это:

- а) SWOT-анализ;
- б) ABC-анализ;
- в) директ-костинг;
- г) нет верного ответа.

20. Что включает в себя S из SWOT-анализа?

- а) конкурентные преимущества;
- б) слабые стороны;
- в) возможности;
- г) нет верного ответа.

21. Что включает в себя W из SWOT-анализа?

- а) конкурентные преимущества;
- б) факторы, мешающие предприятию наращивать прибыль;
- в) возможности;
- г) нет верного ответа.

22. Виды SWOT-анализа:

- а) экспресс;
- б) комплексный;
- в) свободный;
- г) все варианты верны.

23. Какой из видов SWOT-анализа основывается на итогах крупных маркетинговых исследований, статистике?

- а) свободный;
- б) коммерческий;
- в) экспресс;
- г) комплексный.

24. Какой из видов SWOT-анализа обеспечивает предельно точные данные, которые затем применяются для стратегического анализа?:

- а) свободный;
- б) коммерческий;
- в) экспресс;
- г) комплексный.

25. Какие ученые предлагали модель четырех действий?

- а) Ким и Моборн;
- б) Кит и Смит;
- в) Моборн;
- г) нет верного ответа.

26. Какие вопросы входят в модель четырех действий?

- а) Какие факторы, которые отрасль рассматривает как само собой разумеющиеся, следует исключить?;
- б) Какие факторы следует значительно сократить по сравнению с существующими в отрасли стандартами?;
- в) Какие факторы из никогда ранее не предлагавшихся в отрасли следует создать?;
- г) все варианты ответов верны.

27. Кем был разработан метод экономического стартапа, при котором продукт быстро запускается в производство и оценивается потребителями в реальных условиях, а затем корректируется в соответствии с полученной обратной связью?

- а) Гассман;
- б) Франкербергер;
- в) Шик;
- г) Рис.

28. Кто из авторов утверждает(ют), что инновационные бизнес-модели базируются на некоторой совокупности достаточно стандартных шаблонов, и предлагает(ют) навигатор, главным механизмом которого является перераспределение или перегруппировка, а также индивидуализация и реконструкция предлагаемых образцов.

- а) Гассман;
- б) Франкербергер;
- в) Шик;
- г) Рис.

29. Прежде чем приступить к разработке бизнес-модели, необходимо последовательно дать ответы на сколько вопросов?

- а) 9;
- б) 8;
- в) 7;
- г) 6.

30. Какие два требования предъявляются к российским бизнес-моделям?

- а) отраслевая привязка
- б) оперативная корректировка;
- в) отраслевая привязка и оперативная корректировка;
- г) нет верного ответа.

Промежуточная аттестация

***Компетенция:** способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса (ПК-4)*

Вопросы для проведения экзамена

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Системное мышление как основа бизнес-моделирования.
4. Системный анализ и системный подход в решении проблем в сфере сервиса.
5. Классификация бизнес-моделей на современных рынках.
6. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
7. Инновационные бизнес-модели в сфере сервиса.
8. Бизнес-процесс и его составляющие.
9. Классификация бизнес-процессов.
10. Структурные блоки бизнес-модели.

11. Понятие «стартап».
12. Стартап: применение системного подхода.
13. Показатели эффективности стартапа.
14. Стартап: оптимальное решение; алгоритм улучшения бизнес-модели.
15. Модель и моделирование.
16. Особенности моделирования сервисной деятельности.
17. Текстовые модели в сервисе.
18. Модели-схемы в сфере сервиса.
19. Математические модели сервисной деятельности.
20. Оптимизация бизнес-процессов сервисного предприятия.
21. Эргономика на предприятиях сервиса.
22. Модель простой парной регрессии.
23. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов.
24. Применение эконометрических моделей в сервисной деятельности.
25. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники;
26. Понятие, структура и типы бизнес-модели;
27. Преимущества бизнес-модели.
28. Бизнес-модель: 55 лучших шаблонов;
29. Бизнес модель Д. Джонсона;
30. Бизнес модель К. Кристенсена;
31. Бизнес модель Х. Кагерманна;
32. Концепция ценностного предложения А. Остервальда.
33. Общая характеристика методов генерирования идей
34. Процесс генерации идей
35. Метод мозгового штурма
36. Синектика
37. Морфологический анализ
38. Метод фокальных объектов
39. «ТРИЗ»
40. Методы визуализации
41. Техники визуализации в бизнесе
42. Разработка прототипа сайта
43. 10 правил визуализации сторителлинга
44. Основные понятия бизнес-моделирования
45. Методы моделирования;
46. Движущие факторы дизайна и ограничения бизнес-моделирования
47. развитие своей бизнес-модели в изменяющихся условиях
48. Понятие, цель, виды и этапы бизнес-процессов;
49. Принципы моделирования бизнес-процессов;
50. Выбор метода моделирования бизнес-процессов для предприятий.
51. Оценка общей картины
52. SWOT- анализ каждого структурного блока
53. Оценка угроз

- 54. Оценка возможностей
- 55. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей
- 56. Виды конкурентных преимуществ;
- 57. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели;
- 58. Особенности бизнес-моделей в управлении созданием и удержанием конкурентных преимуществ.
- 59. Отправная точка для инноваций бизнес-моделей
- 60. Дизайнерский подход
- 61. 5 стадий дизайна (мобилизация, понимание, дизайн, применение, управление)
- 62. Преобразование бизнес-моделей;
- 63. Оптимизация моделей бизнеса.

Практические задания для проведения экзамена

Задание 1. Раскройте сущность приведенных сегментированных бизнес-моделей.

Вид модели	Пояснение
«Магазин в магазине»	
«Мусор – в наличные»	
«Пользовательский проект»	
«Продажа впечатлений»	
«Прямые продажи»	

Задание 2. Раскройте сущность приведенных недифференцированных бизнес-моделей.

Вид модели	Пояснение
«Аренда вместо покупки»	
«Аукцион»	
«Бартер»	
«Дополнительные возможности»	
«Платите по желанию»	

Задание 3. Заполните таблицу основных понятийных категорий бизнес-модели «Белая этикетка»

Показатель	Содержание
Направленность бизнес-модели	
Цель бизнес-модели	
Задачи бизнес-модели	
Функции бизнес-модели	
Примеры организаций, использующие данную бизнес-модель	

Задание 4. Заполните таблицу основных понятийных категорий бизнес-модели «Супермаркет»

Показатель	Содержание
Направленность бизнес-модели	
Цель бизнес-модели	
Задачи бизнес-модели	
Функции бизнес-модели	
Примеры организаций, использующие данную бизнес-модель	

Задание 5. Примените SWOT – анализ для многофункциональных (смешанных) бизнес-моделей применительно таблицы.

Сильные стороны	Возможности
Слабые стороны	Угрозы

Задание 6. Охарактеризуйте виды бизнес-моделей и сделайте выводы:

Вид бизнес-модели	Определение	Задачи	Цель	Автор
«Робин Гуд»				
«Лояльность клиентов»				
«Платите по желанию»				
«Подписка»				

Задание 7. Найдите сходства и отличия приведенных ниже интегрированных бизнес-моделей с инновационным процессом.

Вид бизнес-модели	Сходства	Отличия
«Белая этикетка»		
«Игрок одного уровня»		
«Обратная инновация»		
«Брендинг ингредиентов»		
«От проталкивания к привлечению»		
«Оцифровывание»		

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний и умений обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

Устный опрос

Опрос – метод, контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «**отлично**» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «**хорошо**» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Доклад

Доклад – это письменное или устное сообщение по соответствующей отрасли научных знаний. Представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Таблица – Лист оценки доклада

Критерий	Шкала оценивания				Оценка
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	

Критерий	Шкала оценивания				Оценка
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина	Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов	
Оформление	Не использованы информационные технологии. Более 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации	
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка					

Задача

Задача – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценивания выполнения задачи.

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо зна-

ет материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тест

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Александр, Остервальдер Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 287 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/93048.html>

2. Бобрышев А. Д. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / Бобрышев А. Д., Тумин В. М., Тарабрин К. М., Бубенок Е. А., Зенкина Е. В. – М.: Инфра., 2021. – 289 с.- Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=362114>

3. Магретта Д. Трансформация бизнес-модели / Д. Магретта, М. Джонсон, К. Кристенсен [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 170 с. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109266.html>

Дополнительная учебная литература

1. Александров Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов: учебник / Д. В. Александров. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 227 с. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/61086.html>

2. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике: учебное пособие / Т.П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1037144. - ISBN 978-5-16-015484-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037144>

3. Кен, Швабер Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Швабер Кен ; перевод Д. Блинов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96868.html>

4. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1226518>

5. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: учебное пособие / Рис Э. - М.: Альпина Пабл., 2017. — 253 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=187738>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
4	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

– Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs, свободный. – Загл. с экрана

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru>, свободный. – Загл. с экрана

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Современные бизнес-модели [Электронный ресурс]: методические указания для контактной и самостоятельной работы / Е. А. Болотнова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 60 с. <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10229>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";

- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций;

- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
---	--------------	----------	-------------------

1	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
2	Консультант Плюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине для лиц с ОВЗ и инвалидов

Входная группа в главный учебный корпус и корпус зооинженерного факультета оборудованы пандусом, кнопкой вызова, тактильными табличками, опорными поручнями, предупреждающими знаками, доступным расширенным входом, в корпусе есть специально оборудованная санитарная комната. Для перемещения инвалидов и ЛОВЗ в помещении имеется передвижной гусеничный ступенькоход. Корпус оснащен противопожарной звуковой и визуальной сигнализацией.

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Современные бизнес-модели	Помещение №221 ГУК, площадь – 101 м ² ; посадочных мест – 95; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ. технические средства обучения, наборы	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран), в т.ч для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель), в т.ч для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ.	
2	Современные бизнес-модели	Помещение №114 ЗОО, площадь – 43м ² ; посадочных мест – 25; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель), в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

13 Особенности организации обучения лиц с ОВЗ и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью	Форма контроля и оценки результатов обучения
<i>С нарушением зрения</i>	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными

	<p>образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;</p> <p>при возможности письменная проверка с использованием рельефно- точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.</p>
<i>С нарушением слуха</i>	<p>– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</p> <p>– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;</p> <p>при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.</p>
<i>С нарушением опорно-двигательного аппарата</i>	<p>– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</p> <p>– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</p> <p>с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</p>

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ:

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

Студенты с нарушениями зрения

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном

формате, позволяющем переводить плоскочастную информацию в аудиальную или тактильную форму;

- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;

- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный,

- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;

- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей)

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие)

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и

фрагменты;

– особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

– чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

– соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

– минимизация внешних шумов;

– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

**Студенты с прочими видами нарушений
(ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной,
центральной нервной и сердечно-сосудистой систем,
онкологические заболевания)**

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;

– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;

– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).

– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,

– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;

– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.