

Аннотация рабочей программы дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

Цель дисциплины–формирование у обучающихся устойчивых знаний методики расчёта и анализа экономических показателей, практических навыков анализа бухгалтерской (финансовой) и статистической отчётности организаций, навыков управления денежными потоками, формирование способности использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся целостную систему знаний об источниках информации для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, приёмах и методах проведения анализа;
- сформировать у обучающихся умения и навыки рассчитывать и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие результаты деятельности организации и определять резервы их повышения;
- сформировать у обучающихся практические умения и навыки проведения анализа финансового состояния организации на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётности предприятий различных форм собственности, навыков оценки инвестиционной привлекательности организаций;
- сформировать у обучающихся навыки разработки и обоснования управленческих решений по повышению экономической эффективности деятельности организации, навыки прогнозирования финансовых результатов и оценки возможных экономических последствий принимаемых управленческих решений.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1 Содержание и методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.

- 1.Содержание, задачи и источники информации для анализа.
- 2.Приёмы и методы экономического анализа.
- 3.Факторы и резервы в экономическом анализе.
4. Анализ и моделирование бизнес-процессов

Тема 2 Анализ объёмов производства продукции.

- 1.Анализ объёмов производства промышленного предприятия.
2. Анализ объёмов производства продукции растениеводства.
- 3.Анализ объёмов производства продукции животноводства.
- 4.Показатели эффективности производства продукции

Тема 3Анализ состояния и эффективности использования основных производственных фондов.

- 1.Анализ обеспеченности организации основными производственными фондами.
2. Анализ состояния и движения основных производственных фондов.
3. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
4. Анализ использования машинно-тракторного парка организации.
- 5.Обоснование направлений повышения эффективности использования основных

производственных фондов

Тема 4 Анализ использования трудовых ресурсов организации.

1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования фонда рабочего времени.
3. Анализ производительности труда и трудоёмкости продукции.
4. Анализ оплаты труда в организации.
5. Обоснование направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов

Тема 5 Анализ себестоимости продукции (услуг).

1. Анализ затрат в целом по организации и по отдельным видам продукции (услуг).
2. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат.
3. Анализ материалоёмкости продукции.
4. Обоснование направлений снижения себестоимости продукции.

Тема 6 Маржинальный анализ затрат.

1. Анализ постоянных и переменных издержек организации.
2. Анализ «точки безубыточности» организации.
3. Анализ критической величины постоянных, переменных затрат и цены реализации продукции.
4. Управление результатами деятельности организации на основе маржинального анализа

Тема 7 Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Анализ баланса продукции, выручки от продаж и окупаемости затрат;
2. Анализ прибыли от продаж и рентабельности отдельных видов продукции (услуг);
3. Анализ прибыли от продаж в целом по организации;
4. Анализ доходов и расходов в целом по организации
5. Основные направления повышения финансовых результатов

Тема 8 Анализ и управление маркетинговой деятельностью организации

1. Методы получения и обработки информации для маркетингового анализа;
2. Методы и этапы анализа маркетинговой информации;
3. Анализ рынков сбыта продукции;
4. Модели потребительского выбора;
5. Анализ формирования рыночной цены и стратегии ценообразования;
6. Анализ эффективности рекламы

Тема 9 Анализ и методы принятия управленческих решений

1. Методологические аспекты анализа и моделирования организационно-экономических систем;
2. Экономико-математические модели теории фирмы и их анализ;
3. Балансовые и сетевые модели в экономическом прогнозировании;
4. Экономическая динамика и модель равновесия.

Тема 10 Оценка экономического риска в условиях неопределенности

1. Критерии оптимальности в условиях неопределенности;
2. Сравнительная оценка вариантов решений в зависимости от критериев эффективности;
3. Принятие оптимального решения в условиях экономического риска.

Тема 11 Анализ денежных потоков организации

1. Источники информации и основные этапы анализа;
2. Анализ денежных потоков с помощью абсолютных и относительных показателей;
3. Бюджетирование и управление денежными потоками;
4. Основные направления увеличения чистого денежного потока.

Тема 12 Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации

1. Анализ структуры капитала организации и источников его формирования;
2. Анализ платёжеспособности организации и ликвидности ее баланса;
3. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным и относительным показателям;
4. Анализ состояния расчётов в организации;
5. Анализ эффективности привлечения заёмного капитала;
6. Основные направления повышения финансовой устойчивости организации.

Тема 13 Анализ деловой активности и рентабельности капитала

1. Анализ эффективности использования оборотных активов;
2. Анализ показателей оборачиваемости капитала;
3. Факторный анализ рентабельности капитала;
4. Основные направления повышения деловой активности организации

Тема 14 Анализ инвестиционной привлекательности организации

1. Методические подходы к анализу инвестиционной привлекательности организации;
2. Анализ мультипликаторов инвестиционной привлекательности и дивидендной политики;
3. Оценка инвестиционной привлекательности на основе денежных потоков.

Тема 15 Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации.

1. Методика комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности.
2. Балльная оценка финансово-хозяйственной деятельности и «метод расстояний».
3. Оценка кредитоспособности организации

Объем дисциплины -10 з. е.

Форма промежуточного контроля - курсовой проект, экзамен.