

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

К.Э. Тюдаков
23 мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

**Направление подготовки
38.03.01 Экономика**

**Направленность
«Экономика предприятий и организаций»**

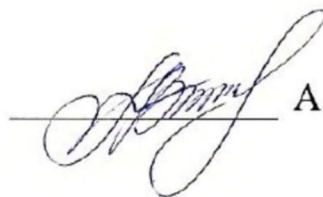
**Уровень высшего образования
Бакалавриат**

**Форма обучения
Очная
Очно-заочная**

**Краснодар
2022**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Автор:
канд. экон. наук, доцент


А.В. Острецова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 18.04.2022 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор


А.Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 10 от 18.04.2022 г.

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор


А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент


С.А. Калитко

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся комплекса знаний о структуре цен, методах, принципах и факторах ценообразования, ценовой политике и ценовых стратегиях предприятий.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы ценообразования;
- изучить основные направления ценовой политики;
- овладеть основными методами и принципами определения цен;
- изучить стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики.
- рассмотреть методы государственного регулирования цен.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКС-2 - Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать диапазон цен на товары, работы и услуги.

В результате изучения дисциплины «Ценообразование» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги»

ОТФ-3.2: Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги

ТФ: Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости

Трудовые действия:

Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат;

ТФ: Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги

Трудовые действия:

Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги;

Формирование диапазона цен на товары, работы, услуги;

Осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Ценообразование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций».

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа	72	7
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	69	6
— лекции	34	12
— практические (лабораторные)	32	16
— внеаудиторная	3	3
— зачет	-	-
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
Самостоятельная работа	75	113
в том числе:		
— курсовая работа (проект)	-	-
Итого по дисциплине	144	144
в том числе в форме практической подготовки	2	2

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается: в очной форме – 3 курс, 5 семестр,

в очно-заочной форме – 3 курс, 5 семестр

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены	ПКС-2	5	4	-	4	-	9

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики							
2	Формирование цен и ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.	ПКС-2	5	4	-	4	2	9
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Состав различных видов цен.	ПКС-2	5	4	-	4	-	9
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.	ПКС-2	5	4	-	4	-	9
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия	ПКС-2	5	4	-	4	-	9
6	Стратегия ценообразования 1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПКС-2	5	4	-	4	-	9
7	Использование скидок в системе ценообразования 1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики	ПКС-2	5	4	-	4	-	9

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Самосто- ятельна я работа
	предприятия. Принципы установления скидок. 2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.							
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПКС-2	5	4	-	2	-	9
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей	ПКС-2	5	2	-	2	-	3
Итого				34	-	32	2	75

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Самосто- ятельная работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования 1. Сущность, место и роль	ПКС-2	5	2	-	2	-	14

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике 3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики							
2	Формирование цен и ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.	ПКС-2	5	2	-	2	2	14
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Составы различных видов цен.	ПКС-2	5	2	-	2	-	14
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.	ПКС-2	5	1	-	2	-	14
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база	ПКС-2	5	1	-	2	-	14

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия							
6	Стратегия ценообразования 1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПКС-2	5	1	-	2	-	14
7	Использование скидок в системе ценообразования 1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок. 2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.	ПКС-2	5	1	-	2	-	14
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПКС-2	5	1	-	1	-	8
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания	ПКС-2	5	1	-	1	-	7

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекци и	в том числе в форме практи -ческой подго товки	Прак тичес кие занят ия	в том числе в форме практи -ческой подго товки	Самосто ятельная работа
	национальных товаропроизводителей							
Итого				12		16	2	113

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Ценообразование: методические указания для организации контактной и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности «Экономика предприятий и организаций» / А. В. Острецова. - Краснодар : КубГАУ, 2021. - 16 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view?id=11855>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-2	Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги
2	Экономическая информатика
4	Управление качеством
5	Управление затратами предприятия (организации)
5	Экономика предприятий (организаций) и отраслей агропромышленного комплекса
5	<i>Ценообразование</i>
6	Циркулярная экономика
6	Цифровая экономика
8	Производственная практика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-2	Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги				
Индикаторы достижения компетенций ПКС-2.1 Демонстрирует знание требований законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПКС-2.4 Определяет структуру цены на	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными	реферат, контрольная работа, кейс-задание, тест, решение практических задач

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
товары, работы, услуги по элементам затрат ПКС-2.8 Формирует прибыль, диапазон цен и осуществляет расчет цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов	продемонстрированы базовые навыки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

ПКС-2 Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги

Оценочные средства для текущего контроля

Темы рефератов (приведен пример)

1. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
2. Ценовая политика компании.
3. Государственное регулирование цены.
4. Факторы ценообразования.
5. Психологический фактор ценообразования.
6. Метод трансфертного ценообразования.
7. Основные стратегии ценообразования.
8. Политика цен жизненного цикла товара.
9. Этапы разработки ценовой стратегии.
10. Затратные методы ценообразования.
11. Рыночные методы ценообразования.
12. Экономические методы определения цены.
13. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
14. Железнодорожные транспортные тарифы.

15. Тарифы водного транспорта.
16. Тарифы автомобильного транспорта.
17. Ценообразование на бытовые услуги.
18. Тарифы на услуги связи.
19. Ценообразование во внешней торговле.
20. Теневая экономика в России.
21. Инфляция в системе ценообразования.
22. Точка безубыточности предприятия.
23. Мировые и национальные цены.
24. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль».
25. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
26. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.
27. Расчет цены на основе преискурентов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.
28. Психологический фактор ценообразования.
29. Реакции участников рынка на изменение цен.
30. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска.
31. Страхование цен.
32. Инфляция и цены.
33. Скидки с цен. Виды скидок.
34. Затратное ценообразование.
35. Ценностное ценообразование
36. Чувствительность покупателей к уровню цен.
37. Цены и финансы.
38. Цены и кредитные отношения.
39. Налогообложение и цены
40. Государственное регулирование цен.
41. Косвенное государственное регулирование цен.
42. Ценообразование и регулирование в развитых странах-
43. Ценообразование и регулирование цен США.
44. Ценообразование и регулирование цен Франции.
45. Ценообразование и регулирование цен Швеции.
46. Ценообразование и регулирование цен Дании.
47. Ценообразование и регулирование цен Норвегии.
48. Ценообразование и регулирование цен Австрии.
49. Ценообразование и регулирование цен Швейцарии.
50. Ценообразование и регулирование цен Японии.

51. Ценообразование и регулирование цен Китая.
52. Ценообразование и регулирование цен Австралии
53. Пути использования зарубежного опыта ценообразования в РФ.

ПКС-2 Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги

Варианты контрольных работ (приведены примеры)

Вариант 1

1. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования
2. Классификация издержек для целей ценообразования.
3. Ценность товара и факторы её определяющие.

Вариант 2

1. Ценовая конкуренция и ценовые войны.
2. Этапы разработки ценовой стратегии.
3. Анализ условий безубыточности при изменении цен

Вариант 3

1. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
2. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.
3. Таможенное регулирование в России.

Вариант 4

1. Влияние прибыли на формирование цен.
2. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
3. Государственное регулирование цен.

ПКС-2 Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги

Кейс-задание (приведен пример)

Кейс «Как установить цену, чтобы выполнить план по прибыли?»

Предприятие производит стиральный порошок.

Руководство холдинга, в который входит этот комбинат, запланировало получение прибыли в 20 млн. руб. Цена, по которой продается трехкилограммовая упаковка порошка, была утверждена директором комбината на уровне 280 руб. при плане продаж 600 тыс. упаковок за год.

По итогам работы за год продажи составили 420 тыс. упаковок, и финансовые результаты работы оказались следующими.

Таблица – Финансовые результаты работы предприятия за год

Показатель	План	Факт
Продажи, тыс. упаковок	600	510
Выручка, млн. руб.	168	142,8
Переменные издержки (120 руб. за упаковку)	72	61,2
Накладные расходы 60 руб. за упаковку)	36	30,6
Прибыль, млн. руб.	60	51

Лишившись бонуса по итогам работы за год из-за того, что комбинат не получил заданной величины прибыли, директор обвинил во всем маркетологов, которые неточно спрогнозировали объем продаж и установили слишком низкую цену. Исходя из этого, предложено повысить цену таким образом, чтобы даже при том же реальном объеме в натуральном измерении продаж выйти на целевую сумму прибыли в 60 млн. руб.

Вопросы к кейсу:

1. Какой уровень цены будет удовлетворять задаче, поставленной директором комбината?

2. Стоит ли поддержать решение о повышении цены на 6%, предложенное директором комбината?

Кейс №2. Предприятие произвело и реализовало в базовом году 2000 шт. изделий одного вида. Цена реализации единицы изделия – 30 руб., а полная себестоимость его производства и продажи – 28 руб. Соотношение переменных и постоянных расходов на производство продукции составляет 60% и 40%. Исследования рынка показали, что, если снизить цену одного изделия на 1 руб., то есть с 30 руб. до 29 руб., то объем продаж продукции может быть увеличен на 10%. Производственная мощность предприятия позволяет увеличить объем производства продукции. Обосновать целесообразность снижения цены продажи этого изделия.

3. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – \$18,50; прямые трудовые затраты – \$4,25; вспомогательные материалы – \$1,10; коммерческие расходы – \$2,80; прочие расходы – \$1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – \$36 000; расходы на рекламу – \$45 000; прочие – \$11 400. Компания планирует продавать продукцию по цене \$55,00.

Требуется:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы

а) достичь критической точки;

б) получить прибыль \$70 224.

2. Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль \$139 520 при условии, что расходы на рекламу увеличатся на \$40 000.

ПКС-2 Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги

Тестовые задания (приведены примеры)

1. Затраты, которые изменяются при изменениях цен и объемов продаж, - это:

- а) приростные затраты;
- б) удельные затраты;
- в) невозвратные затраты;
- г) предотвратимые затраты.

2. Какой из перечисленных видов затрат будет невозвратным для компании ПАО «Лукойл»?

- а) на рекламу;
- б) на переработку сырой нефти;
- в) на геолого-разведочные работы;
- г) на аренду помещений.

3. Система скидок с цен – это:

- а) гибкий инструмент маркетинговой политики фирмы;
- б) попытка определить наиболее приемлемую для покупателей цену товара;
- в) система скорейшего сбыта товаров.

4. Цена безразличия – это:

- а) цена альтернативного товара;
- б) среднерыночная цена безразличия;
- в) цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров;
- г) ценность отличий.

5. Признаком стратегии ценового прорыва является то, что:

а) устанавливаемые фирмой цены воспринимаются большинством покупателей как завышенные по сравнению с экономической ценностью этих товаров;

б) устанавливаемые фирмой цены воспринимаются большинством покупателей как низкие по сравнению с экономической ценностью этих товаров;

в) устанавливаемые фирмой цены воспринимаются большинством покупателей как соответствующие экономической ценности этих товаров.

ПКС-2 Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги

Практические задания (приведены примеры)

Задание 1. Определите отпускную цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену на товар, используя данные таблицы по вариантам.

№ варианта	Себестоимость изделия руб.	Планируемая прибыль %	НДС %	Снабженческо-сбытовая наценка и прибыль %	Торговая наценка и прибыль %
1.	600	15	24	10	22
2.	560	13	24	8	20
3.	620	18	24	7	21
4.	580	20	24	11	23
5.	710	16	24	12	18
6.	590	12	24	15	19
7.	630	14	24	14	15
8.	655	19	24	13	24
9.	702	22	24	16	25
10.	824	24	24	18	17
11.	785	25	24	20	16
12.	599	23	24	19	25

Задание 2. Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы – 15 000 тыс. руб. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражениях.

Задание 3. Рыночная цена товара – 495 руб., розничная надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации –10%, налог на, добавленную стоимость – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: 1) прибыль предприятия (руб.); 2) рентабельность продукции (%).

Задание 4. Имеются следующие данные о себестоимости и реализации продукции

Виды изделий	Реализовано, млн т	Объем реализованной продукции по полной себестоимости, млн руб.	Рентабельность затрат, %
Хлеб и хлебобулочные	18,4	34000	11,4
Макаронные	1,05	4000	10,7

Задание 5. Определите по отдельным видам продукции:

- а) выручку от реализации;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) оптовую цену единицы продукции;
- г) прибыль от реализации на единицу продукции и в целом.

Задание 6. Два предприятия – А и Б, входящие в акционерное общество, имеют следующие итоги работы за полугодие (млн. руб.):

Показатель	А	Б
Объем товарной продукции	250	390
Полная себестоимость	200	300

товарного выпуска в том числе: постоянные издержки	60 140	180 120
переменные издержки		

Определите по предприятиям А и Б:

- 1) удельные затраты на 1руб. товарной продукции (руб.);
- 2) рентабельность продукции.

ПКС-2 Способность исследовать затраты, себестоимость, формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы развития ценообразования в России.
2. Либерализация цен в РФ.
3. Сущность и функции цен.
4. Факторы ценообразования, влияющие на повышение/понижение уровня цен.
5. Методы ценообразования.
6. Виды цен.
7. Определение точки безубыточности компании.
8. Цели ценообразования, ценовая политика.
9. Инфляция - понятие, измерение, виды.
10. Виды обязательных отчислений, включаемых в цену.
11. Государственное регулирование цен.
12. Государственные органы, осуществляющие контроль за ценами.
13. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.
14. Методы формирования исходной цены на товар.
15. Виды обязательных отчислений включаемых в цену.
16. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
17. Параметрические методы.
18. Методы, ориентированные на конкуренцию.
19. Ценообразование на основе полных и прямых затрат.
20. Расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль».
21. Расчет цены на основе «обеспечения безубыточности и целевой прибыли».
22. Установление цены на базе «уровня текущих цен».
23. Сущность трансфертного ценообразования.
24. Точка безубыточности предприятия.
25. Виды ценовых стратегий.
26. Сущность и особенности трансфертного ценообразования.
27. Особенности ценообразования в строительстве.
28. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
29. Железнодорожные транспортные тарифы.
30. Тарифы водного транспорта.
31. Тарифы автомобильного транспорта.

32. Ценообразование на бытовые услуги.
33. Тарифы на услуги связи.
34. Конкурентная структура рынка.
35. Особенности формирования цен на рынке чистой конкуренции.
36. Особенности формирования цен на рынке монополистической конкуренции.
37. Особенности формирования цен на рынке олигополистической конкуренции.
38. Особенности формирования цен на рынке чистой монополии.
39. Ценовая информация и ее роль в принятии ценовых решений.
40. Ценовая и неценовая конкуренция.
41. Этапы процесса ценообразования. Выбор цели. Определение спроса.
42. Этапы процесса ценообразования. Анализ издержек методом цепочки ценностей. Анализ цен конкурентов
43. Понятие мировой цены.
44. Основные виды мировых цен.
45. Факторы формирования мировых цен.
46. Цены международных контрактов.
47. Мировые и национальные цены.
48. Основные принципы формирования внешнеторговых цен.
49. Система национальных и внешнеторговых цен на экспортные и импортные товары.
50. Внешняя торговля и ценообразование: проблемы теории и практики.
51. Таможенные пошлины и тарифы.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий:

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем на 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Экзамен.

Экзамен по дисциплине преследует цель – проверку теоретических знаний, развития творческого мышления и навыков самостоятельной работы студентов, а также их умений применять полученные знания в решении практических задач.

Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении экзамена

Оценка «отлично» выставляется студенту усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающими приняты решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется студенту систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной работы, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, допустившему погрешности на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П. Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342026>

2. Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1063806>

3. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490>

Дополнительная учебная литература

1. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>

2. Зайкова, С. Н. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации: административно-правовой аспект : учеб. Пособие / С. Н. Зайкова.— Москва : ИНФРА-М, 2019.— 247 с.— (Высшее образование:). — Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/962151>

3. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0372-0 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/523356>

4. Ценовое преимущество: Учебное пособие / Марн М.В., Регнер Э.В., Завада К.К., - 2-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 317 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека журнала "Свой бизнес") ISBN 978-5-9614-5205-1 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/926458>

5. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/515051>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniyum.com	Универсальная	https://znaniyum.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

2. Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru>

4. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Ценообразование: методические указания для организацииконтактной и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности «Экономика предприятий и организаций» / А. В. Острцова. - Краснодар : КубГАУ, 2021. - 16 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11855>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронная почта
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Ценообразование	<p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4м²; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №302 ЭК, Помещение №302 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,9м²; учебная аудитория для проведения учебных занятий. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №404 ЭК, Помещение №404 ЭК, посадочных мест — 38; площадь — 62,1м²; учебная аудитория для проведения учебных занятий. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 ЗР, посадочных мест</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, д.13</p>

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>— 30; площадь — 41,2м²; учебная аудитория для проведения учебных занятий. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №215 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 40,7м²; учебная аудитория для проведения учебных занятий. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO.</p> <p>Помещение №211а НОТ, Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. кондиционер — 2 шт.; технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»;</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе.	