

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)»

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» является приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины:

- подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Тема 1. Введение в теорию фирмы

Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы. Природа фирмы в менеджризме.

Тема 2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки

Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена. Трансакции и трансакционные издержки.

Тема 3. Особенности механизма функционирования фирмы

Фирма в системе отношений собственности. Контрактный механизм фирм. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента». Типология и траектория развития фирмы.

Тема 4 Управление и планирование в фирме

Управление фирмой. Конфликты и управление ими. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы. Жизненный цикл фирмы. Механизм внутрифирменного планирования. Планирование как процесс проектного управления фирмы. Управление финансовыми ресурсами фирмы.

Тема 5 Фирмы и внешняя среда

Деловая среда фирмы. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Взаимодействие фирм и государства.

Тема 6 Фирмы и конкуренция

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Фирма в условиях монополии. Модель олигополистической фирмы. Теория конкурентных преимуществ.

Тема 7. Динамика фирмы

Фирмы в рамках общей теории развития. Потенциал фирм. Стратегическое развитие фирмы.

Тема 8 Экономический анализ размеров и деятельности фирмы

Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. Экономические показатели деятельности фирмы.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен, выполняют курсовую работу.