

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности для обоснования оптимальных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности аналитических инструментов и сфере их применения для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать показатели, характеризующие деятельность и эффективность функционирования экономических субъектов;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

Содержание дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

Тема 1. Теоретические аспекты диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации

1. Научные основы диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
2. Сущность бизнес-диагностики деятельности организации и её особенности.
3. Алгоритм проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.
4. Информационная база диагностики и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Тема 2. Методический инструментарий анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации

1. Система показателей в аналитической практике как основа принятия управленческих решений.
2. Классификация детерминированных факторных моделей.
2. Способы и приемы моделирования факторных моделей в экономическом анализе.
3. Традиционные методы обработки информации в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности
4. Методы оценки влияния факторов в детерминированных моделях.
5. Алгоритм расчета резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж

1. Показатели объема производства и продаж.
2. Оценка динамики объема и динамики производства выпущенной продукции.
3. Анализ ассортимента продукции.
4. Анализ качества продукции и ритмичности её выпуска.
5. Особенности анализа объемов производства и продажи с.х. продукции
6. Резервы роста производства и продажи продукции.

Тема 4. Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов организации

1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
2. Анализ движения рабочей силы.

3. Анализ использования рабочего времени.
4. Анализ производительности труда.
5. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов сельхозорганизации.
6. Оценка упущенных возможностей повышения производительности труда.

Тема 5. Анализ состояния и эффективности использования основных средств организации

1. Анализ обеспеченности организации основными средствами.
2. Анализ эффективности использования основных средств.
3. Анализ использования производственных мощностей предприятия.
4. Анализ обеспеченности и использования основных средств сельхозорганизации
5. Оценка упущенных возможностей более эффективного использования основных средств.

Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации

1. Задачи и направления анализа материальных ресурсов.
2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
3. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.
4. Анализ влияния факторов на уровень материалоемкости.
5. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем продукции.

Тема 7. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции

1. Управление затратами: цели и задачи.
2. Показатели себестоимости продукции и их оценка.
3. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
4. Анализ факторов изменения себестоимости по статьям.
5. Особенности анализа затрат и себестоимости продукции сельхозорганизации.
6. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 8. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности

1. Задачи и источники анализа прибыли и рентабельности.
2. Анализ динамики прибыли и прибыли от продаж.
3. Факторный анализ прибыли от продажи продукции.
4. Факторный анализ прибыли от реализации сельхозпродукции
5. Система показателей рентабельности и анализ факторов, их определяющих.

Тема 9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием

1. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
2. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.
3. Анализ рынков сбыта продукции.
4. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
5. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.

Тема 10. Анализ финансового состояния организации

1. Понятие финансового состояния организации и задачи его анализа.
2. Информационная основа анализа финансового положения организации.
3. Методы анализа финансового положения организации.
4. Этапы и процедуры анализа финансового положения организации.
5. Система показателей, характеризующих финансового положения организации и их анализ.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.