

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
прикладной информатики



профессор С. А. Курнос  
2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга**  
*наименование дисциплины*

**Направление подготовки**  
**09.04.03 – Прикладная информатика**  
*шифр и наименование направления подготовки*

**Направленность подготовки**  
**Менеджмент проектов в области информационных систем**  
*наименование направленности подготовки*

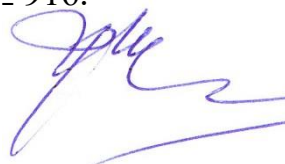
**Уровень высшего образования**  
**магистратура**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**  
*очная или заочная*

**Краснодар**  
**2022**

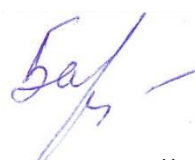
Рабочая программа дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» разработана на основе ФГОС ВО 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 10.10.2017 г. № 916.

Автор:  
доцент, канд. экон. наук

 А.Е. Вострокнутов

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры системного анализа и обработки информации от 18.04.2022 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой,  
профессор


 Т.П. Барановская

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной информатики, от 25.04.2022, протокол № 8.

Председатель  
методической комиссии

 Т.А. Крамаренко

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы

 Д.Н. Савинская

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» является рассмотрение вопросов организации процесса предоставления услуг информационного консалтинга на примере проектов бизнес-консалтинга, стратегического, продуктового, операционного, технического консалтинга и использования комплекса инструментов ИТ-маркетинга.

В процессе изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» решаются следующие **задачи**:

- сформировать способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов;
- сформировать у обучающихся способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска;

## **2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» обучающийся получает знания, умения и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения трудовых действий:

*Профессиональный стандарт 06.016 «Руководитель проектов в области информационных технологий».*

Обобщенная трудовая функция – «Управление проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта».

Трудовая функция: Планирование коммуникаций в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ В/54.7

Трудовые действия:

Организация приемо-сдаточных испытаний результатов субподрядных работ

Организация подписания документов по результатам приемо-сдаточных испытаний результатов субподрядных работ

Трудовая функция: Идентификация заинтересованных сторон в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ В/55.7

Трудовые действия:

Разработка плана управления коммуникациями в проекте

Разработка стратегии управления заинтересованными сторонами в проекте

Трудовая функция: Распространение информации в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ В/56.7

Трудовые действия:

Проведение анализа заинтересованных сторон проекта

Создание реестра заинтересованных сторон проекта.

Трудовая функция: Управление заинтересованными сторонами в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТВ/57.7

Трудовые действия:

Извещение заинтересованных сторон проекта

Подготовка и рассылка отчетов об исполнении проекта

Представление проекта заинтересованным лицам проекта

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

– способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска (ПК-4);

– способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов (ПК-6);

### **3 Место дисциплины в структуре ОП магистратуры**

«Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» является дисциплиной вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 09.04.03 Прикладная информатика, направленность «Менеджмент проектов в области информационных систем».

### **4 Объем дисциплины(108 часа, 3 зачетные единицы)**

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная
<b>Контактная работа</b>	45
в том числе:	
— аудиторная по видам учебных занятий	44
— лекции	12
— семинарские	32
— внеаудиторная	1
— зачет	1
— экзамен	–
— защита курсовых работ (проектов)	–
<b>Самостоятельная работа</b>	63
в том числе:	
— курсовая работа (проект)	–

Виды учебной работы	Объем, часов
	Очная
— прочие виды самостоятельной работы	+
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>

## 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет с оценкой.  
Дисциплина изучается: на очной форме на 1 курсе, в 1 семестре.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа
1	Консалтинг в сфере информационных технологий	ПК-4; ПК-6	1	1	4	7
2	Проекты бизнес-консалтинга	ПК-4; ПК-6	1	2	4	7
3	Проекты стратегического ИТ-консалтинга	ПК-4; ПК-6	1	2	4	7
4	Проекты продуктового ИТ-консалтинга	ПК-4; ПК-6	1	2	4	7
5	Организация предоставления консалтинговых услуг	ПК-4; ПК-6	1	1	4	7
6	Проекты операционного и технического ИТ-консалтинга	ПК-4; ПК-6	1	1	4	7

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа
7	Основные понятия маркетинга	ПК-4; ПК-6	1	1	4	7
8	Маркетинг программных продуктов и услуг	ПК-4; ПК-6	1	1	2	7
9	Интернет в комплексе маркетинга	ПК-4; ПК-6	1	1	2	7
Итого				12	32	63

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Методические указания (собственные разработки)**

1. Вострокнутов А.Е. Практикум по дисциплине «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга». – Краснодар: КубГАУ.

### **6.2 Литература для самостоятельной работы**

1. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/79628.html>

2. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-394-03208-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/83124.html>

3. Информационный менеджмент / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 400 с. + CD-ROM. - (Научная мысль). (обложка, cdrom) ISBN 978-5-16-003940-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/182722>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра (этап формирования компетенции соответствует номеру семестра)	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
ПК-4 – способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска	
3	Многокритериальные методы оптимизации
3	Информационная и деловая разведка
3	Нелинейная динамика экономических процессов
1	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга
1	Электронный бизнес
4	Производственная практика
4	Преддипломная практика
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1	Современные технологии принятия оптимальных решений
ПК-6. Способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов	
1	Электронный бизнес
1,2	Современные технологии разработки программного обеспечения
	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга
2	Управление информационными системами
2	Учебная практика
3	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	Преддипломная практика
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<b>ПК- 4 – способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска</b>					
<p>ИД-4.1 Знать условия неопределенности и риска проектных решений</p> <p>ИД -4.2 Уметь принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности</p> <p>ИД -4.3 Владеть способностью принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска</p>	<p>Уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска при решении стандартных задач</p>	<p>Уровень знаний условий неопределенности и риска проектных решений в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска при решении нестандартных задач</p>	<p>Доклады, кейс-задания, тесты.</p>
<b>ПК-6. Способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов.</b>					
<p>ИД -6.1 Знать информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов</p> <p>ИД -6.2 Уметь выбирать и использовать</p>	<p>Уровень знаний информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов ниже</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний информационных сервисов автоматизации прикладных и</p>	<p>Уровень знаний информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных</p>	<p>Уровень знаний информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных</p>	<p>Доклады, кейс-задания, тесты.</p>



Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов ИД -6.3 Владеть способами применения информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов	минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов я, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки применения информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов	информационных процессов, допущено много негрубых ошибок. продемонстрированы основные умения выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов , решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков применения информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. продемонстрированы все основные умения выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов я, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки применения информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов при решении стандартных задач	процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. продемонстрированы все основные умения выбирать и использовать информационные сервисы автоматизации прикладных и информационных процессов , решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки применения информационных сервисов автоматизации прикладных и информационных процессов при решении нестандартных задач	

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Доклады**










#### *Примерные темы докладов*

1. Стратегический консалтинг: проекты разработки и внедрения архитектуры предприятия
2. Стратегический консалтинг: проекты проведения стратегического аудита

3. Стратегический консалтинг: проекты разработки ИТ-стратегии
4. Продуктовый ИТ-консалтинг: характеристика и этапы предоставления услуги
5. Продуктовый ИТ-консалтинг: проект внедрения ERP-систем

### Кейс-задания

Кейс-задание «Бизнес-модель организации» Используя шаблон бизнес-модели, предложенный А. Остервальдером, разработать бизнес-модель организации.

Ключевые партнеры 	Ключевые виды деятельности 	Ценностные предложения 	Взаимоотношения с клиентами 	Потребительские сегменты 
	Ключевые ресурсы 		Каналы сбыта 	
Структура издержек 		Поток поступления доходов 		

Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект Архитектура предприятия»

Используя инструментальное средство AllFusionProcessModeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта разработки и внедрения Архитектуры предприятия. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект Стратегический аудит»

Используя инструментальное средство AllFusionProcessModeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта проведения стратегического аудита ИТ-систем. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект ИТ-стратегия»

Используя инструментальное средство AllFusionProcessModeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта разработки ИТ-стратегии организации. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель оказания услуги: проект внедрение ERP-системы/ CRM-системы/ BPM-системы/ системы электронного документооборота»

Используя инструментальное средство AllFusionProcessModeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта внедрения ERP-системы/ CRM-системы/ BPM-системы/ системы электронного документооборота. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

Кейс-задание «Модель ИТ-службы»

Используя инструментальное средство AllFusionProcessModeler (BPWin) разработать функционально-структурную модель проекта организации работы ИТ-службы. К отчету о разработанной модели приложить формы используемых документов.

### **Вопросы на зачет**

*ПК- 4 – способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска*

1. Понятие и направление ИТ консалтинга.
2. Поставщики услуг ИТ консалтинга.
3. Обобщенный продуктовый портфель услуг ИТ-консалтинга.
4. Проекты бизнес-консалтинга. Бизнес-модель организации.
5. Концепция бизнес-модели А. Остервальдера.
6. Особенности построения бизнес-модели: стадии и стили.
7. Понятие и основное содержание проектов стратегического ИТ-консалтинга.
8. Стратегический аудит состояния информационных систем.
9. Разработка стратегии развития информационных систем
10. Понятие и основное содержание проектов продуктового ИТ консалтинга.
11. Этапы внедрения ERP-систем (эталонный процесс).
12. Внедрение CRM-систем.
13. Методика внедрения систем электронного документооборота
14. Понятие и основное содержание проектов операционного и технического ИТ-консалтинга.
15. Базовая модель организационной структуры и функций службы ИТ.
16. Виды и состав документации ИТ-службы.
17. Процедуры предоставления услуг.
18. ИТ-бюджет.
19. Компетентность ИТ-руководителя
20. Концепция и источники критических факторов успеха в ИТ-консалтинге.
21. Объем и темпы роста российского рынка ИТ-консалтинга.
22. Масштаб конкуренции, количество поставщиков услуг.

***ПК-6. Способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов***

1. Условия входа на рынок консалтинговых услуг.
2. Нормативно-правовая база. Договор предоставления консалтинговых услуг.
3. Портфель консалтинговых ИТ-услуг и скорость его изменения.
4. Основные составляющие маркетинга: товар, цена, место, продвижение, позиционирование и уникальное торговое предложение.
5. Комплекс маркетинга услуг.
6. Маркетинговые исследования
7. Место и роль маркетинга в ИТ-компании.
8. Основные бизнес-модели в ИТ и их потребности в маркетинге.
9. Три уровня маркетинга в ИТ-компании.
10. Стратегические маркетинговые решения.
11. Комплекс инструментов ИТ-маркетинга
12. Маркетинговые коммуникации в интернете.
13. Сайт – как основа интернет-коммуникаций.
14. Реклама в интернете.
15. Поисковая оптимизация (SEO).
16. Баннерная реклама.
17. Медийно-контекстные баннеры.
18. Стимулирование сбыта.
19. Воронка продаж.
20. Связи с общественностью

**7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Критерии оценки доклада:** новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вообще.

### **Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:**

Отметка «отлично» – задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» – задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» – задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» – допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

### **Тестовые задания**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

### **Критерии оценки при проведении зачета с оценкой**

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда обучающийся правильно и полностью ответил на теоретические вопросы, на дополнительные вопросы. Также обучающийся правильно самостоятельно выполнил практическое задание. Показал отличные знания, умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда обучающийся ответил на теоретические вопросы с небольшими неточностями, на большинство дополнительных вопросов. Также обучающийся выполнил практическое задание, при этом он допустил незначительные ошибки, исправленные самостоятельно после консультации с преподавателем. Показал хорошие знания, умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающийся ответил на теоретические вопросы с существенными неточностями. Также обучающийся выполнил практическое задание, при этом он допустил ошибки, которые не смог исправить самостоятельно после консультации с преподавателем. Показал минимальные удовлетворительные знания, умения и

навыки решения простейших профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучающийся не ответил на теоретические вопросы. Также обучающийся не выполнил практическое задание. Показал недостаточный уровень знаний. Умения и навыки решения профессиональных задач отсутствуют.

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 – 2017 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

## 8 Перечень основной и дополнительной литературы

### Основная литература:

1. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/79628.html>

2. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-394-03208-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/83124.html>

### Дополнительная литература:

1. Информационный менеджмент / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 400 с. + CD-ROM. - (Научная мысль). (обложка, cdrom) ISBN 978-5-16-003940-4. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/182722>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- ПлКубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- ПлКубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- ПлКубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

## 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования IN-DIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1.	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2.	Консультант	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>

Доступ к сети Интернет и ЭИОС университета

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга	<p>Помещение №201 ЭК, площадь — 40кв.м.; посадочных мест — 20; площадь — 40кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения (компьютер персональный — 10 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, 1С: Предприятие</p> <p>Помещение №210 ЭК, площадь — 62,3кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 14 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, 1С: Предприятие</p> <p>Помещение №4 ЭК, площадь — 31,1кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. кондиционер — 2 шт.; лабораторное оборудование (шкаф лабораторный — 1 шт.; набор лабораторный — 1 шт.); технические средства обучения (принтер — 1 шт.; проектор — 1 шт.; микрофон — 1 шт.; ибп — 4 шт.;</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13



		сервер — 1 шт.; носитель информации — 1 шт.; компьютер персональный — 15 шт.).	
2	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга	<p>Помещение №206 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41 кв.м.; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга	<p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

