

Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»

Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний, умений и практических навыков в области теории и практики стоимостной оценки бизнеса независимо от отраслевой принадлежности.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса знаний о концептуальных основах стоимостной оценки бизнеса;
- освоение существующего методического инструментария стоимостной оценки бизнеса с учетом его отраслевой специфики;
- освоение процесса формирования информационно-аналитической базы стоимостной оценки бизнеса и технологии её проведения;
- формирование практических умений и навыков самостоятельного выбора метода стоимостной оценки и расчета стоимости бизнеса, используя бухгалтерскую (финансовую) отчетность, внутреннюю и внешнюю информацию;
- формирование практических умений и навыков проведения финансового анализа в пределах, необходимых для стоимостной оценки бизнеса, и на его основе оценивать возможные бизнес-решения и их последствия;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную по результатам оценочной деятельности, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Теоретические основы оценки бизнеса

1. Основные характеристики и особенности бизнеса как объекта оценки.
2. Цели, задачи оценки бизнеса и сфера ее применения в современной экономике.
3. Правовые аспекты оценки стоимости предприятия.
4. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

Тема 2. Стоимость бизнеса и подходы к её оценке

1. Стоимость предприятия и её виды.
2. Этапы процесса и технология оценки стоимости предприятия.
3. Подготовка отчетности и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса.
4. Методы и подходы, применяемые при оценке стоимости бизнеса.

Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Основные составляющие доходного подхода и применяемые методы оценки.
2. Учет рисков бизнеса в рамках доходного подхода
3. Метод дисконтирования денежных потоков: алгоритм оценки, расчет денежного потока, показатели прогнозируемых сценариев развития.
4. Оценка стоимости методом капитализации денежных потоков: сущность, этапы проведения, способы расчета ожидаемых чистых доходов, достоинства и условия применения.

Тема 4. Затратный подход в стоимостной оценке бизнеса

1. Концепция затратного подхода: сущность, условия применения, построение методики оценки, преимущества и недостатки.
2. Метод стоимости чистых активов: понятие метода, активы и пассивы, принимаемые к расчёту, способы расчета.
3. Метод ликвидационной стоимости: понятие, условия применения, основные этапы проведения, способы расчета.

Тема 5. Сравнительный подход в стоимостной оценке бизнеса

1. Сущность и основные особенности сравнительного подхода.
2. Методы сравнительного подхода: метод сделок, метод рынка капитала, метод отраслевой специфики.
3. Порядок отбора аналогов для проведения оценки.
4. Особенности основных мультипликаторов и способы их расчета.
5. Порядок обобщения результатов оценки в рамках сравнительного подхода.

Тема 6. Согласование результатов и составление отчета об оценке стоимости бизнеса

1. Технология согласования результатов оценки при использовании нескольких подходов к оценке.
2. Основные скидки и премии, используемые в оценке бизнеса.
3. Техника учета степени контроля при оценке пакетов акций.
4. Требования законодательства к содержанию отчета об оценке.
5. Основные разделы отчета об оценке и их содержание.

Объем дисциплины – 4 з. е.

Форма промежуточного контроля – *экзамен*.