

## **Аннотация рабочей программы дисциплины** «Макроэкономическая среда бизнеса»

**Целью** освоения дисциплины «Макроэкономическая среда бизнеса» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по изучению комплекса проблем, связанных с реализацией целей современного макроэкономического развития.

### **Задачи дисциплины:**

- формулировать и решать задачи, возникающие в современной российской экономической действительности;
- выбирать необходимые методы исследования;
- модифицировать существующие и, разрабатывать, новые методы, исходя из конкретных задач макроэкономического анализа;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом новейших экономических разработок.

### **Перечень тем:**

**1. Теория макроэкономической среды:** Предмет макроэкономической среды бизнеса. Принципы, методы и функции макроэкономических исследований в бизнесе. Проблема выбора. Компромисс между эффективностью и равенством. Парето-эффективность. Роль государства в регулировании макроэкономической среды.

**2. Закономерности формирования рыночной конъюнктуры в бизнесе:** Факторы рыночной среды и товарной стратегии при организации бизнеса. Ценовая политика и факторы ее определяющие. Закономерности формирования рыночного предложения. Применение эластичности в принятии решений в ценовой политике. Эластичность и налоговое бремя.

**3. Экономическое поведение фирм в условиях различных типов рыночных структур:** Рыночный механизм и типы конкурентного поведения. Экономические основы конкурентоспособности. Принципы выбора конкурентных стратегий на рынках. Конкурентные силы рынка и их учет. Факторы конкурентного преимущества фирм. Характеристика несовершенной конкуренции и формы ее проявления. Понятие и виды монополий в экономике. Ценовая дискриминация. Особенности монополизации российской экономики.

**4. Цели и задачи макроэкономической политики государства:** Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Экономический рост и типы макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономики, безработица, инфляция. Налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика государства.

**5. Макроэкономические условия деятельности фирмы:** Основные макроэкономические факторы, определяющие деятельность фирмы. Влияние на деятельность фирм фискальной и монетарной политики.

Объем дисциплины 3 з. е.

Форма промежуточного контроля –*зачет*.