

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современный стратегический анализ и планирование»

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ и планирование» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах стратегического анализа и планирования, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического анализа и планирования развития страны и регионов, отраслевых комплексов, секторов экономики, предприятий;
- освоить методы стратегического анализа и планирования;
- выявить основные требования к осуществлению стратегического анализа;
- охарактеризовать организацию и процесс стратегического анализа на федеральном, региональном, отраслевом, корпоративном уровнях;
- научиться пользоваться методами и технологией стратегического анализа;
- формирование способностей проводить самостоятельные исследования в области стратегического анализа и планирования, обосновывать ее актуальность и практическую значимость;
- формирование способностей выработки грамотных стратегических управленческих решений по результатам абстрактного мышления, анализа и синтеза.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Сущность стратегического управления
2. Введение в современный стратегический анализ.
3. Методы и инструменты стратегического анализа

СИСТЕМНЫЙ И СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- 1 Информационная база стратегического анализа
- 2 Системный и ситуационный подход в стратегическом управлении.
3. Сущность и содержание ситуационного анализа
- 4 Методы ситуационного анализа:
 - PEST-анализ
 - SWOT-анализ
 - Факторы внутренней среды коммерческой организации и их оценка. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов.
 - Анализ неопределенности организационной среды
 - Анализ цепочки создания ценности

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

- 1 Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества (анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ; многофакторный анализ на основе матрицы Мак-

Кинси; разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа

2 Стратегический анализ ресурсов предприятия (ресурсный подход в стратегическом менеджменте; VRIO-анализ; ключевые факторы успеха)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

1 Анализ привлекательности отрасли

2 Анализ пяти сил отраслевой конкуренции М. Портера

3 Анализ стратегических групп

КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1 Функционально-стоимостной анализ.

2 CVR – анализ.

3 Деловой комплексный анализ (проект PIMS).

ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

1 Содержание и структура стратегического планирования.

2 Основные составляющие стратегического планирования.

3 Принципы и методы планирования

4 Типы внутрифирменного планирования

5 Виды внутрифирменного планирования

6 Стратегическое планирование как новый подход в менеджменте

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.