

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

**ФАКУЛЬТЕТ МЕХАНИЗАЦИИ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
механизации

доцент А. А. Титученко  
19 мая 2022 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

**Экономическая теория**

**Специальность**

**23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства**

**Специализация № 3**

**Технические средства агропромышленного комплекса  
(программа специалитета)**

**Уровень высшего образования**

**Специалитет**

**Форма обучения**

**Очная**

**Краснодар  
2022**

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» разработана на основе ФГОС ВО 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 11 августа 2016 г. № 1022.

Автор:  
к.э.н., доцент



П. В. Бурковский

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 14 марта 2022 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой,  
д-р экон. наук, профессор



Е. И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета механизации от 18.05.2022 г., протокол № 9.

Председатель  
методической комиссии  
канд. техн. наук, доцент



О. Н. Соколенко

Руководитель  
основной  
профессиональной  
образовательной  
программы  
д-р техн. наук, профессор



В. С. Курасов

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование комплекса знаний об управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в рыночных условиях. Экономическая теория вооружает специалистов различных областей деятельности знаниями закономерностей развития экономики, позволяющим им правильно ориентироваться в решении практических проблем производства, ставить и решать задачи, связанные с их профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности.

### **Задачи:**

- уметь оценивать эффективность использования ограниченных ресурсов при производстве продукции;
- проводить оценку эффективности применения различных технологий при производстве продукции;
- использовать методы экономической оценки и моделирования для повышения эффективности использования ресурсов;
- проводить расчеты для экономического обоснования эффективности производства;
- разрабатывать планы производства продукции, оперировать основными показателями экономической эффективности;
- определять экономическую эффективность производства и реализации продукции;
- на основе экономической оценки принимать оптимальные технологические решения;
- проводить учет и наблюдения затрат на производство, анализировать и обобщать их на основе экономической оценки;
- обобщать результаты экономической оценки, формулировать выводы и предложения.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ОК-4 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО специалитета

«Экономическая теория» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО подготовки обучающихся по специальности 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства», специализация «Технические средства агропромышленного комплекса» (программа специалитета).

#### 4. Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Контактная работа</b>	53	-
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	52	-
— лекции	20	-
— практические (лабораторные)	32	-
— внеаудиторная (контроль текущей успеваемости)	1	-
— зачет	1	-
— экзамен	-	-
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	19	-
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>-</b>

### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет. Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Предмет экономической теории Экономическое устройство общества. Экономические	ОК-4	7	2	2	2

	категории и законы. Предмет экономической теории. Методы исследования экономических явлений.					
<b>2</b>	<b>Общественный характер производства</b> Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления. Естественное и общественное разделение	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Товарно-денежные отношения</b> Основные черты товарного хозяйства. Товар и его свойства. Цена, полезность и стоимость товара. Возникновение и сущность денег. Функции денег. Закон денежного обращения.	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Характерные черты рыночной экономики</b> Содержание рыночной экономики и ее особенности. Рынок и его основные элементы. Виды и типы рынков. Экономические законы рынка. Рыночная инфраструктура. Преимущества и недостатки рыночной экономики.	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b>Теория спроса и предложения</b> Спрос и предложение в механизме рынка. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Факторы, воздействующие на спрос и предложение. Рыночное равновесие спроса и предложения.	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>6</b>	<b>Конкуренция и монополия</b>	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

	<p>Конкуренция как двигатель рынка. Виды конкуренции.</p> <p>Несовершенная конкуренция. Теория монополистической конкуренции. Появление монополий и их формы.</p> <p>Монопольная цена и монопольная прибыль.</p> <p>Антимонопольная политика государства.</p>					
<b>7</b>	<p><b>Издержки и прибыль</b></p> <p>Сущность и классификация издержек производства. Явные и неявные издержки.</p> <p>Эффекты масштаба производства.</p> <p>Себестоимость продукции и ее структура.</p> <p>Происхождение и разновидности прибыли.</p> <p>Пути увеличения прибыли. Понятие рентабельности и ее виды.</p>	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>8</b>	<p><b>Циклический характер развития общественного воспроизводства</b></p> <p>Цикличность экономического развития.</p> <p>Фазы экономического цикла и их параметры.</p> <p>Экономические кризисы.</p> <p>Экономический рост и его типы.</p> <p>Государственная политика занятости и доходов.</p>	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>9</b>	<p><b>Инвестиции в экономике</b></p> <p>Характеристика и виды инвестиций. Связь между сбережениями и инвестициями.</p> <p>Валовые и чистые инвестиции. Источники инвестиций и инвестиционный спрос.</p>	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

<b>10</b>	<b>Государство в рыночной экономике</b> Сущность и экономическая роль государства. Экономические функции и политика государства. Государственное вмешательство в экономику.	<b>ОК-4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Зачет</b>						<b>1</b>
<b>Итого</b>				<b>20</b>	<b>32</b>	<b>20</b>

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Бурковский П. В. Актуальные задачи современной экономики : метод. указания / сост. П. В. Бурковский. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 41 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka\\_dlja\\_prakticheskikh\\_zanjatii.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka_dlja_prakticheskikh_zanjatii.pdf)

2. Бурковский П. В. Теоретические вопросы современной экономики : метод. указания / сост. П. В. Бурковский. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 25 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka\\_dlja\\_seminarskii\\_zanjatii.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka_dlja_seminarskii_zanjatii.pdf)

3. Экономическая теория (микроэкономика) : метод. указания / сост. П. В. Бурковский, А. И. Сергеева, С. А. Мамий, Т. А. Бочкова. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 21 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/01\\_Sbornik\\_zadach\\_mikr\\_EHВ.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/01_Sbornik_zadach_mikr_EHВ.pdf)

4. Экономическая теория : метод. указания к семинарским занятиям / сост. П. В. Бурковский. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 41 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka\\_23.05.01\\_EHT.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka_23.05.01_EHT.pdf)

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО**

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
----------------	---

<b>Шифр и наименование компетенции</b>	
<b>ОК - 4 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</b>	
7	<i>Экономическая теория</i>
7	<b>Экономика предприятия</b>
10	<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</b>

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций в рамках изучения данной дисциплины

Индикаторы достижений компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)»	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<b>ОК-4 — способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</b>					
<b>Знать</b> — Экономико-математические модели для описания состояния многомоментных запасов промышленной организации — Принципы и методы построения системы и инструменты управления производством с помощью современной логистики	Фрагментарные представления о мероприятиях направленных на достижение высокой результативности трудовой деятельности	Неполные представления о мероприятиях, которые направлены на обеспечение условий для оптимального функционирования работника	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о мероприятиях направленных на обеспечение условий для оптимального функционирования работника	Сформированные систематические представления о мероприятиях направленных на обеспечение условий для оптимального функционирования работника	Рефераты, доклады, контрольные задания, кейс-задания, тесты, зачет
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении разрабатывать мероприятия	Сформированное умение разрабатывать мероприятия направленные на обеспечение условий для оптимального функционирования	
<b>Уметь</b> — Разрабатывать экономико-математические	Фрагментарное использование умений по разработке систем мероприятий направленных на обеспечение условий для	Несистематическое осуществление сбора и анализа исходных информационных данных			Рефераты, доклады, контрольные задания, кейс-



Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительный (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)»	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>кие и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции</p> <p>– Организовывать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели</p> <p><b>Владеть, трудовые действия</b></p> <p>– Осуществление планирования закупок предметов материально-технического обеспечения, организация процедуры направления запросов о ценах и получения данных прайс-листов</p> <p>– Обеспечение</p>	<p>оптимального функционирования работника, не может самостоятельно оценить результаты своей деятельности</p> <p>Отсутствие навыков самостоятельной работы</p>	<p>Фрагментарное владение навыками самостоятельной работы</p>	<p>направленные на обеспечение условий для оптимального функционирования работника</p> <p>В целом успешное, но несистематическое владение навыками самостоятельной работы</p>	<p>работника</p> <p>Успешное и систематическое владение навыками самостоятельной работы</p>	<p>задания, тесты, зачет</p> <p>Рефераты, доклады, контрольные задания, кейс-задания, тесты, зачет</p>

Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительный (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)»	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>выполнения процедуры оценки уровня текущих запасов по предметам материально-технического обеспечения, принятия своевременных решений о необходимости пополнения этих запасов, подготовки соответствующих заявок, контроля качества поступающих предметов, организация их хранения и выдачи;</p> <p>– Обеспечение формирования перечня (набора) запасных частей и расходных материалов, необходимых для поддержки функционирования изделия в начальный период его эксплуатации</p>					

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Представлены виды оценочных средств в соответствии с Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств», приказ от 28.08.2017 г. № 500.

#### Кейс-задания

Примеры кейс-заданий по компетенциям, формируемыми при изучении дисциплины:

ОК - 4 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах.

Кейс-задания соответствуют всем темам раздела «Содержание дисциплины».

**Кейс-задание 1.** Фирма «Сладкая долина» производит газированную воду марки «Буратино». Известны функции спроса и предложения:

$$Q_D = 300 - 3P; \quad Q_S = 7P + 120,$$

где  $Q_D$  – объем спроса (тыс. бутылок),

$Q_S$  – объем предложения (тыс. бутылок),

$P$  – цена (рублей за 1 бутылку).

У фирмы «Сладкая долина» имеется конкурент «Южный край», производящий газированную воду «Колокольчик» и реализующий ее по цене 20 рублей за 1 бутылку.

**(выберите один вариант ответа)**

Равновесная рыночная цена за газированную воду марки «Буратино» установится на уровне \_\_\_\_\_ рублей за бутылку.

**Варианты ответов:**

- +1) 18
- 2) 17
- 3) 10
- 4) 20

**Кейс-задание 2.** Известны следующие данные о величине основных показателей ООО «Восход»:

Показатели	Года	
	2010	2011
1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ), тыс. руб.	50000	60000
2. Среднегодовое количество работников, чел.	150	160
3. Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	180000	190000

**(выберите один вариант ответа)**

Отношением среднегодовой стоимости ОПФ к стоимости валовой продукции в ООО «Восход» находят ...

**Варианты ответов:**

- +1) *фондоёмкость*
- 2) фондоотдача
- 3) фондовооруженность
- 4) фондооснащенность

**(установите соответствие между элементами двух множеств)**

Установите соответствие между характеристикой показателя и его наименованием.

1. Отношение среднегодовой стоимости ОПФ к численности работников ООО «Восход»

Отношение среднегодовой стоимости ОПФ к стоимости валовой продукции

**Варианты ответов:**

- 1) фондовооруженность +1
- 2) фондоёмкость +1
- 3) фондоотдача

**(запишите правильный ответ)**

Отношением стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости ОПФ находят ...

**Кейс-задание 3.** Сергей только что закончил общеобразовательную школу и желал бы устроиться на работу. Несмотря на то, что газеты пестрят объявлениями с предложениями о работе, активные поиски работы не приносят успехов по причине отсутствия у молодого человека какого-либо опыта и квалификации.

**(выберите один вариант ответа)**

Сфера согласования спроса и предложения рабочей силы составляет рынок ...

**Варианты ответов:**

- +1) *труда*
- 2) ресурсов
- 3) капитала
- 4) финансов

**(выберите два и более вариантов ответа)**

Цена рабочей силы характеризуется ...

**Варианты ответов:**

- +1) *спросом и предложением на рынке труда*
- 2) уровнем квалификации, образования
- 3) покупательной способностью денег
- 4) продукцией, созданной домашними хозяйствами

**(рассчитайте правильный ответ)**

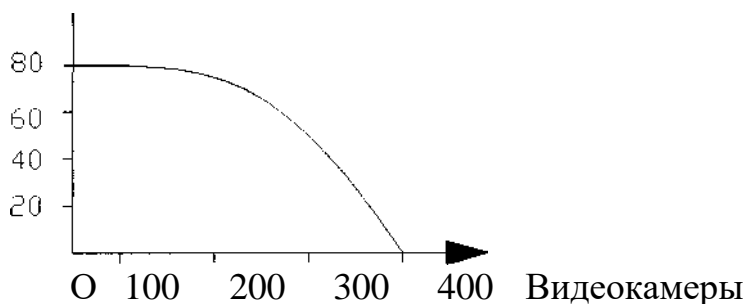
Совокупность свойств работника, характеризующих объем его профессиональных знаний и трудовых навыков, называется ...

### **Задания для контрольной работы**

#### **Примеры заданий по контрольной работе**

1. Рисунок изображает кривую производственных возможностей экономики; она включает два товара видеокамеры и наручные часы.

Наручные часы



На графике найдите точки для следующих комбинаций производства товаров и определите варианты производства (эффективный, неэффективный, невозможный):

- 1) 200 часов и 60 видеокамер
- 2) 60 часов и 80 видеокамер
- 3) 300 часов и 35 видеокамер

- 4) 300 часов и 40 видеокамер
- 5) 58 часов и 250 видеокамер

2. Увеличение выпуска молока на 2т требует сокращения выпуска пшеницы на 3 т. Найдите вмененные издержки производства молока и пшеницы.

3. Максимально возможный выпуск кофе равен 20 тыс. т, пшеницы - 80 тыс. т. Кривая производственных возможностей представляет собой отрезок прямой. Найдите:

- 1) вмененные издержки производства кофе и пшеницы;
- 2) максимально возможный выпуск кофе при производстве 60 тыс. т пшеницы;

4. Имеются два варианта производства. В первом производятся 2 т творога и 3 т сыра, при расходе 60 т молока и 12 чел-час. Рабочего времени. Во втором – производится 4 т творога и 5 т сыра при расходе 80 т молока и 6 чел-час. Рабочего времени. Есть ли среди двух вариантов предпочтительный по Парето?

5. Производственная функция фермера  $P=12L$ , где  $P$  – стоимость выращенного урожая в тыс. руб.,  $L$  – число нанятых рабочих.

Заработная плата одного рабочего равна 2000 руб. В связи с этим:

1) найдите прирост стоимости урожая после найма дополнительного работника (предельный продукт труда), если исходное количество равно 16;

2) найдите выгрузку, прибыль и затраты фермера на заработную плату работников, если нанято 4 работника;

3) сколько надо нанять работников, чтобы прибыль была максимальной?

4) при каком числе нанятых работников фермер несет убытки?

6. Первое яблоко доставляет Ивану удовлетворение равное 8. Каждое следующее яблоко доставляет добавочное удовлетворение, на 2 меньше предыдущего. Начиная с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться?

7. На какую величину необходимо увеличить затраты капитала, чтобы сохранить выпуск продукта наименьшим, если затраты труда уменьшаются с 50 до 49, а исходные затраты капитала составляли 100? От каких исходных данных задачи зависит этот прирост затрат капитала? Какое название в экономической теории носит эта величина?

8. В результате повышения цены товара с 5 до 6 рублей объем спроса сократился с 9 до 7 млн. шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса на цене (точечный и дуговой).

9. При увеличении цены масла на 2 % спрос на него сократился на 3 %, а спрос на маргарин увеличился на 2,5 %. Найдите эластичность спроса на масло и пере- крестную эластичность спроса на маргарин.

10. Минимальная цена предложения равна 20. При увеличении цены на единицу предложения всегда увеличиваются на 4. При каких ценах предложения меньше 40?

11. Спрос на продукцию монополии при ценах 2, 3, 4, 5 равен соответственно, 80, 60, 50, 30 найдите:

1) максимальную выручку монополии;

2) предельный расход монополии при ценах 3, 4, 5.

12. Нормативный износ копировального аппарата достигается при 40000 копий. Первоначальная цена аппарата составляет 25 тыс. рублей, а ликвидная стоимость равна 300 рублей. За 1,5 года было сделано 8000 копий. Определите остаточную стоимость, если амортизация начисляется методом единицы услуг или продукции.

13. Может ли поведение одного производителя оказать влияние на рыночные розничные цены в следующих отраслях экономики России;

а) Выпуск книжной продукции

массового спроса; б) Выпечка хлеба;

в) Производство детской одежды;

г) Доставка подписных изданий (газет,

журналов); д) Производство стиральных

машин;

- е) Производство автомобилей;
- ж) Производство электроэнергии.

Как это характеризует отрасль относительно конкуренции на ней? В каких случаях производителю поможет реклама? Когда она будет малоэффективна?

14. На своем приусадебном участке Вы вырастили 100 кг картофеля и понести его в погреб для потребления Вашей семьей в течение зимы. Как этот урожай отразится на объеме рыночного предложения картофеля?

15. Укажите область, где по Вашему мнению, может быть эффективна монополия:

- а) Розничная торговля; б) Водопроводные сети; в) Уборка мусора;
- г) Телевидение и радио;
- д) Космические исследования.

С чем это связано? Может ли потребитель получить выигрыш от монополии и в каком случае? Свидетельствует ли это о неэффективности конкуренции в целом как регулятора цен?

16. Для каждой ситуации, приведенной ниже, определите тип рыночной структуры:

- а) На рынке оперирует большое количество поставщиков фирменной обуви (разных фирм) по относительно вхожим ценам;
- б) На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;
- в) Большое количество фермеров предлагает картофель на рынке по одинаковым ценам;
- г) Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин; д) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования;
- е) единственная фирма производит штурманские приборы.

17. Сравните конкурентную ситуацию на рынке в условиях олигополии, монополии и монополистической конкуренции в отношении следующих признаков:

- а) число продавцов;
- б) доля отдельных продавцов на рынке;
- в) возможность продавца влиять на цену и количество товаров;
- г) доступ к рынку новых продавцов; д) конкуренция качества и рекламу.

18. Государство выдает в качестве заказчика многим предприятиям заказу на строительство автодорог и аэропортов. Как называется этот тип рыночной структуры?

19. Центральный Банк РФ обладает исключительный правом опускать банк- нота и металлические деньги. Какой тип рыночной структуры характеризует данная ситуация?

20. В какой из рыночных структур продавец имеет наиболее сильные позиции и почему?

### **Примеры тестовых заданий**

Примеры заданий по компетенциям, формируемыми при изучении дисциплины:

ОК - 4 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах.

Вопросы в тестовых заданиях соответствуют всем темам из раздела «Содержание дисциплины».

Вопрос 1. Что является предметом экономической теории?

1. Экономические проблемы на правительственном уровне;
2. Проблемы экономики на макроуровне;
3. Теория и практика определения инфляции;
4. Особая часть экономических отношений, связанная с эффективным использованием ограниченных ресурсов
5. Экономические проблемы промышленного предприятия в условиях рынка

Вопрос 2. Что понимается под рынком чистой монополии?

1. Имеется большое число товаропроизводителей и потребителей;
2. Когда покупатель и продавец находятся в равных экономических условиях;
3. Когда организация представлена на рынке товаров единственным производителем при отсутствии конкурентов;
4. Это такой тип конкуренции, когда на рынке вся номенклатуру продукции изготавливается большим числом товаропроизводителей;
5. Когда рынок характеризуется не многочисленностью продавцов, но имеет высокую чувствительность к политике ценообразования.

Вопрос 3. Основными типами рынков являются:

1. Финансовый и производственный;
2. Производственный, непроектируемый, интеллектуальный, финансовый;
3. Потребительский;
4. Рынок рабочей силы;
5. Рынок ценных бумаг, валютный рынок.



Вопрос 4. Что такое рынок?

1. Это саморегулируемая, основанная на экономической свободе, система обмена;
2. Это система купли - продажи между производителем и потребителем;
3. Это система, обеспечивающая удовлетворение спроса на товар различными предложениями;
4. Все ответы неверны;
5. Совокупность ответов 1- 3.

Вопрос 5. Что можно отнести к естественным монополиям в Российской Федерации?

1. Электроэнергетику, газовую промышленность, железнодорожный транспорт и связь;
2. Водный и железнодорожный транспорт;
3. Воздушный транспорт;
4. Лесную и газовую промышленность;
5. Электроэнергетику.

Вопрос 6. Какие условия оказывают влияние на выбор организационной формы предпринимательства?

1. Наличие денежных средств;
2. Наличие интереса;
3. Сфера деятельности, наличие средств, состояние рынка;
4. Наличие потребителей;
5. Наличие рабочей силы.

Вопрос 7. Назовите основные формы предпринимательства:

1. Индивидуальные, частные;
2. Коллективные;
3. Индивидуальные, коллективные, корпоративные;
4. Малые;
5. Крупномасштабные.

Вопрос 8. Основные сферы деятельности предпринимателей - это:

1. Торговля;
2. Производство, коммерция, финансы, интеллектуальный комплекс;
3. Производство;
4. Финансы;
5. Непроизводственная сфера.

Вопрос 9. К коллективным формам предпринимательства можно отнести:

1. Хозяйственные товарищества и общества;
2. Акционерные общества;
3. Союзы;
4. Концерны;
5. Хозяйственные товарищества и общества, акционерные общества, ассоциации, союзы.

Вопрос 10. Укажите наиболее полное определение «предпринимательство»?

1. Это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов, деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности;
2. Деятельность, направленная на получение прибыли;
3. Связанная с риском деятельность;
4. Деятельность, связанная с высокой инициативой и риском;
5. Деятельность, направленная на лучшее использование ресурсов.

Вопрос 11. Что относится к внутренней среде предприятия?

1. Земля, капитал;
2. Персонал, средства производства;
3. Деньги, информация;
4. Продукция, ресурсы;
5. Люди, средства предприятия, информация и деньги

Вопрос 12. Что относится к внешней среде предприятия?

1. Капитал;
2. Потребители, поставщики, государственные органы, население;
3. Средства производства, поставщики;
4. Деньги, потребители;
5. Государственные органы.

Вопрос 13. В чем проявляются преимущества крупных фирм?

1. Крупные фирмы являются проводниками научно-технического прогресса;
2. Только крупным фирмам доступно массовое производство;
3. В устойчивости и прочности положения;
4. В обеспечении занятости в крупных масштабах;
5. Совокупность ответов 1-4.

Вопрос 14. В чем недостатки акционерных обществ?

1. Склонность к монополизации деятельности;
2. Ограниченная ответственность акционеров;
3. Строгий контроль за деятельностью общества;

4. Громоздкость управления и низкая оперативность действий;
5. Совокупность ответов 1, 3, 4.

Вопрос 15. Какие показатели используются при классификации предприятий в зависимости от размера предприятия?

1. Стоимость основных фондов;
2. Численность работающих;
3. Размер денежных средств;
4. Количество используемого сырья;
5. Численность работающих, объем выпуска продукции, стоимость основных производственных фондов.

Вопрос 16. Сущность какого понятия характеризует выражение “Участвуют в производственном процессе многократно и переносят свою стоимость на готовую продукцию частями”?

1. Фонды потребительского назначения;
2. Оборотные фонды;
3. Оборотные средства;
4. Основные фонды;
5. Производственные фонды.

Вопрос 17. Что следует отнести к активной части основных средств?

1. Здания;
2. Сооружения;
3. Оборудование, измерительные устройства, передаточные устройства;
4. Хозяйственный инвентарь;

Вопрос 18. Для определения технического состава и технического уровня основных фондов их учитывают в каком выражении?

1. В стоимостном;
2. В натуральном;
3. В натуральном и стоимостном;
4. В абсолютном;
5. Все ответы неверны.

Вопрос 19. В оборотные производственные фонды входят:

1. Предметы труда;
2. Предметы труда, малоценные и быстроизнашивающиеся инструменты;
3. Сырье, материалы, топливо;
4. Орудия труда;
5. Средства труда.

Вопрос 20. Чем отличаются оборотные фонды от основных?

1. Потребляются целиком и полностью в течение одного цикла производства;
2. Потребляются в течение всего жизненного цикла;
3. Потребляются частями в течение нескольких циклов производства;
4. Стоимость фондов переносится на готовую продукцию частями.

### **Темы эссе**

не предусмотрены.

### **Темы рефератов**

1. Система производственных отношений.
2. Система экономических законов общества.
3. Общественное производство и его структура.
4. Факторы производства и их взаимодействие.
5. Эффективность производства и пути ее повышения.
6. Закон повышающейся производительности труда.
7. Труд и проблема занятости.
8. Собственность в системе экономических отношений.
9. Частная собственность и ее формы.
10. Государственная собственность и формы ее реализации.
11. Социально-экономические типы производства.
12. Научно-технический прогресс и экономический рост.
13. Расширение воспроизводства и его типы.
14. Проблема конвертируемости рубля.
15. Хозяйственный механизм рыночной экономики.
16. Предпринимательская деятельность и ее виды.
17. Коммерческий расчет.
18. Производство прибавочной стоимости.
19. Рабочий день и его границы.
20. Сущность формы и системы заработной платы.

### **Темы докладов**

1. Воспроизводство рабочей силы.
2. Валовый общественный продукт.
3. Национальный доход и его использование.
4. Циклический характер воспроизводства.
5. Экономические функции государства в рыночной экономике.
6. Экономические кризисы и их последствия.
7. Социально-экономические последствия безработицы.

8. Общественные фонды потребления.
9. Накопление и его эффективность.
10. Накопление капитала и рынок рабочей силы.
11. Кредиты банковской системы.
12. Финансовая система общества.
13. Проблемы социальной защиты населения в рыночной экономике.
14. Проблемы рынка производства.
15. Отношения распределения на предприятиях в условиях рыночного хозяйства.
16. Государственный бюджет и его состояние.
17. Формирование и покрытие государственного долга.
18. Внебюджетные финансовые фонды.
19. Оптимальные границы налогообложения.
20. Сфера ценных бумаг.
21. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг.
22. Фондовая биржа и механизм ее функционирования.
23. Социальные проблемы переходной экономики.
24. Развитие всемирного хозяйства.
25. Экономические формы международного сотрудничества.
26. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство.
27. Проблемы конкурентоспособности российской экономики.
28. Внешняя торговля.
29. Мировая валютно-кредитная система.
30. Международный валютный фонд и его значение.

#### **Темы научных дискуссий (круглых столов)**

не предусмотрены.

#### **Темы курсовых работ (проектов)**

не предусмотрены.

#### **Вопросы к зачету**

Вопросы к зачёту соответствуют темам из раздела «Содержание дисциплины». Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание. Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачёте производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 – 2018 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся», приказ от 24.08. 2018 г. № 303. Вопросы, выносимые на зачёт, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи.

1. Материальное производство. Процесс труда, производительные силы.
2. Предмет экономической теории. Макро – и микроэкономика.

3. Методы изучения экономической теории.
4. Экономические категории и законы.
5. Факторы общественного производства.
6. Формы общественного хозяйства. Товарное хозяйство: сущность, условия возникновения, эволюция.
7. Товар и его свойства. Стоимость. величина стоимости товара.
8. Закон стоимости и его функции.
9. Деньги и их функции. Возникновение и эволюция денег.
10. Сущность, принципы и формы кредитования.
11. Количество денег в обращении.
12. Инфляция: сущность, виды и социально экономические последствия.
13. Собственность в экономической системе. Формы собственности, их эволюция и преобразование.
14. Конкуренция в рыночной системе. Виды конкуренции.
15. Несовершенная конкуренция и ее модели.
16. Сущность, функции и структура рынка.
17. Инфраструктура рынка.
18. Механизм функционирования рынка. Закон спроса и предложения. Равновесная цена
19. Эластичность спроса и предложения. Неэластичные товары.
20. Понятие капитала. Кругооборот и оборот капитала. Формы капитала.
21. Производительный капитал. Основной и оборотный капитал. Износ. Фонд амортизации.
22. Ссудный капитал и ссудный процент.
23. Прибавочная стоимость и способы ее увеличения.
24. Торговый капитал и торговая прибыль.
25. Рента как экономическая категория. Дифференциальная земельная рента. Арендная плата. Цена земли.
26. Сущность, структура и функции аграрного рынка.
27. Биржа и ее функции. Виды биржевых сделок. Фондовая биржа.
28. Труд и трудовые ресурсы. Рабочее время. Производительность труда.
29. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.
30. Заработная плата как равновесная цена труда. Номинальная и реальная зарплата. Фонд заработной платы.
31. Безработица, ее виды. Биржа труда и функции.
32. Предпринимательство как фактор производства. Виды предпринимательской деятельности.
33. Организационно-правовые формы предпринимательства.
34. Издержки производства.
35. Прибыль фирмы и ее распределение.
36. Маркетинг: сущность, принципы.
37. Менеджмент как современная, научная система управления предприятием.

38. Преобразование отношений собственности в России.
39. Рыночные преобразования в России.
40. Нерыночный сектор экономики.
41. Роль цены в хозяйственных процессах.
42. Экономическое значение и функции цены.
43. Факторы, воздействующие на предложение, взаимодействие спроса и предложения. Эластичность.
44. Спрос на факторы производства. Особенности предложения факторов производства.
45. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма прибыли и ее динамика. Пути увеличения прибыли.
46. Макроэкономика. Основные макроэкономические показатели.
47. Воспроизводство и экономический рост. Типы воспроизводства и экономического роста.
48. Цикличность рыночной экономики. Промышленный цикл и его фазы.
49. Необходимость и причины государственного воздействия на рыночную экономику.
50. Государственные финансы. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит.
51. Финансовый рынок. Ценные бумаги.
52. Налоги, их функции и виды. Налоговая политика государства.
53. Кредитно-денежная политика государства.
54. Банки: сущность, виды. Банковская система РФ.
55. Монополия и ее виды. Антимонопольная деятельность государства.  
Роль государства в перераспределении доходов. Система социальной защиты.

### ***Практические задания для зачета***

#### **Задание 1.**

Как изменится спрос на товар, если изменяется цена на товар-комplement: спрос на ягоды при росте цен на сахар; спрос на автомобили при росте цен на бензин. В каком направлении сдвинется кривая спроса на ягоды и автомобили?

#### **Задание 2.**

Какой будет кривая спроса - более пологая или более крутая у групп населения с высокими или низкими доходами?

#### **Задание 3.**

Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут: спрос на уголь при росте цен на нефть; спрос на чай при росте цен на кофе; спрос на маргарин при росте цен на масло?

#### **Задание 4.**

В каком случае понятие "Фирма" и "Отрасль" совпадают или являются

синонимами?

**Задание 5.**

«Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично: ведь он единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар - абсолютно не эластична. Вы согласны с этим утверждением? Обоснуйте свой ответ (аргументируйте ответ)

**Задание 6.**

Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство и решили открыть собственное дело: создать завод по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть?

**Задание 7.**

Продавцы обычно раскладывают товар на рынке в разные кучки: крупные яблоки, помельче, мелкие и соответственно назначают цену. Имеет этот пример отношение к ценовой дискриминации? Дайте аргументированный ответ.

**Задание 8.**

Допустим, что в отрасли существует всего 4 фирмы, т. е. представлен олигополистический рынок. Каковы у фирмы - олигополиста пути и способы максимизации прибыли?

**Задание 9.**

Можно ли сказать, что процессы денационализации или приватизации тождественны понятию демонополизации? Аргументируйте ответ.

**Задание 10.**

Целесообразно ли с Вашей точки зрения проводить ликвидацию монополий на услуги кабельного телевидения, газоснабжения и теплоснабжения? Ответ аргументируйте.

**Задание 11.**

Определите объем производства, максимизирующий прибыль фирмы в условиях чистой конкуренции, путем сопоставления предельного дохода с предельными издержками. При условии, что цена единицы продукции равна 131 руб., а величины постоянных и переменных издержек представлены в предыдущей таблице. Подтвердите свой ответ графически.



Кол-во продукта (Q), ед.	Средние постоянные издержки (AFC), руб.	Средние переменные издержки (AVC), руб.	Средние валовые издержки (ATC), руб.	Предельные издержки (MC), руб.	Цена = предельный доход P=MR	Прибыль (Pr), +/- руб. (P-ATC) *Q
0					131	
...					131	
10					131	

Выполните аналогичное задание, если цену равна 81 руб., 71 руб.

### Задание 12

Определить эластичность спроса по цене, если при увеличении цены с  $P_1 = 1000$  руб. до  $P_2 = 1100$  руб. спрос уменьшился с  $Q_1 = 1$  млн. руб. до выручки  $Q_2 = 0,8$  млн. руб.

### Задание 13.

Определить коэффициент эластичности спроса по цене, если цена изделия увеличилась с  $P_1 = 200$  тыс. рублей до  $P_2 = 300$  тыс. рублей, а спрос (Q) упал на 20.

### Задание 14.

С повышением уровня заработной платы потребителей с 60 до 90 тыс. рублей, спрос на продукцию фирмы вырос на 15 %. Какова эластичность спроса по доходам?

### Задание 15.

Цена товара X выросла со 100 до 200 тыс. руб., в результате спрос на товар Y повысился с 2000 до 2500 тыс. шт. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Являются ли товары X и Y взаимодополняющими или взаимозаменяемыми?

### Задание 16.

Определить эластичность предложения по следующим данным: величина предложения повышается с  $Q_1 = 120$  тыс. шт. до  $Q_2 = 160$  тыс. шт. при этом рост цены происходит с  $P_1 = 6$  млн. рублей до  $P_2 = 8$  млн. рублей.

### Задание 17.

Товары А и В являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар В, если цена товара А повысится? Что произойдет, если А и В дополняют друг друга? Обоснуйте ответ графически.

### Задание 18.

Эластичность спроса на картофель по цене равна 0,3, на кефир – 1,0, на мебель – 1,2. Кто пострадает больше от введения косвенного налога, уплачиваемого с единицы проданного товара: производители или

потребители? В ответе используйте графические построения.

### Задание 19.

Общий объем спроса и общий объем предложения на алюминий характеризуются данными таблицы.

Каковы будут равновесная цена и равновесное количество алюминия? Заполните 4-ю колонку таблицы, обоснуйте ответы.

Постройте графики спроса и предложения алюминия.

При цене на алюминий 92 тыс. руб. за 1 т, каков будет объем продаж? Будет ли излишек алюминия или его недостаток – определите эту величину в натуральном и денежном выражении.

Предположим, что правительство установило цены на алюминий на уровне 74 тыс. руб. за тонну. Какие последствия повлечет за собой такая цена? Представьте ваш ответ графически. Что могло побудить правительство установить такую цену?

Объем спроса, т	Цена за 1 т, тыс. руб.	Объем предложения, т	Излишек (+)/ дефицит (-)
74	98	99	
80	92	97	
86	86	94	
92	80	92	
98	74	90	
104	68	88	

### Задание 20.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированного зеленого горошка.

Цена, руб.	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Изобразите кривую спроса и кривую предложения.

Если рыночная цена равна 8 руб., 32 руб., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

Чему равна равновесная цена на данном рынке?

Рост потребительских расходов повысил потребление горошка на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

### Задание 21.

Национальное производство включает два товара: X (потребительский

товар) и У (средство производства). В текущем году было произведено и продано 500 единиц Х (по 2 долл.) и 20 единиц У (по 10 долл.). К концу текущего года пять используемых машин должны быть заменены новыми. Рассчитайте:

- а) величину ВВП;
- б) объем потребления;
- в) объем валовых инвестиций;
- г) объем чистых инвестиций;
- д) объем амортизационных отчислений.

### Задание 22.

Рассчитайте ВВП, используя приведенные ниже условные данные СНС, млрд ден. ед.

Заработная плата наемных работников	W	200,0
Амортизация	A	15,0
Государственные закупки товаров и услуг	G	60,0
Чистые инвестиции	In	70,0
Личные потребительские расходы	C	233,0
Косвенные налоги на бизнес	T <sub>ind</sub>	18,0
Экспорт товаров и услуг	X	16,0
Импорт товаров и услуг	I	20,0
Доходы от собственности	Pr	100,0
Рентные платежи	R	31,0
Поступления процентов от вложенного капитала	r	10,0

### Примерные тестовые задания для зачета

1. Коэффициент ценовой эластичности спроса характеризует:

- а) отношение процентного изменения количества спрашиваемой продукции к процентному изменению цены, вызвавшему изменение спроса
- б) отношение процентного изменения количества предложения к процентному изменению цены, вызвавшему изменение предложения
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению количества спрашиваемой продукции, вызвавшей изменение цены
- г) разность процентного изменения количества спрашиваемой продукции и процентного изменения цены, вызвавшей это изменение
- д) отношение процентного изменения количества спрашиваемой продукции к процентному изменению предложения

2. Коэффициент ценовой эластичности предложения характеризует:

- а) отношение процентного изменения количества спрашиваемой продукции к процентному изменению цены, вызвавшему изменение спроса

б) отношение процентного изменения количества предложения к процентному изменению цены, вызвавшему изменение предложения

в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению количества спрашиваемой продукции, вызвавшей изменение цены

г) отношение процентного изменения количества спрашиваемой продукции к процентному изменению цены, вызвавшей это изменение

д) отношение процентного изменения количества спрашиваемой продукции к процентному изменению предложения

*3. Не относится к функциям цены:*

а) измерительная

б) уравнивающая

в) информационная

г) учетная

д) надзорная

*4. Падение спроса приводит к сдвигу кривой на графике:*

**а) вниз и влево**

б) по вращению часовой стрелки

в) вверх и вправо

г) против вращения часовой стрелки

д) влево

*5. Положение цены товара на графике ниже точки пересечения кривых спроса и предложения создает:*

а) дефицит товаров

б) избыток товаров

в) рост безработицы

г) инфляцию

д) все варианты неверны

*6. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:*

а) вертикальную линию

б) горизонтальную линию

в) кривую линию

г) прямую линию с отрицательным наклоном

д) кривую линию с положительным наклоном

7. Экономическую систему Швеции можно отнести к следующему типу экономики:

- а) командно-административной
- б) рыночной
- в) смешанной
- г) традиционной
- д) переходной

8. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X

- а) предложение товара X по некоторым причинам уменьшилось
- б) цена товара X выросла и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать этого товара
- в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X и поэтому они хотят покупать его при любой цене больше, чем раньше
- г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше
- д) предложение товара X по некоторым причинам увеличилось

9. Какое из этих явлений не может быть следствием снижения потребительского спроса на продукт:

- а) падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт
- б) сокращение предложения продукта
- в) сокращение производства в отрасли
- г) рост цен на ресурсы, которые заняты в этой отрасли
- д) рост уровня потребительских цен

10. Иван любит масло и считает, что маргарин на вкус напоминает масло. Петр не чувствует между ними разницы. Спрос на масло более эластичен у.....(Ивана)

11. Выручка (оборот, объем продаж) это:

- а) количество денежных средств или иных благ, полученных предприятием за отчетный период
- б) количество ресурсов, затраченных на производство товаров и услуг за отчетный период
- в) валовой доход предприятия плюс нераспределенная прибыль
- г) чистый доход предприятия плюс нераспределенная прибыль
- д) разница между валовым доходом и чистым доходом

*12. Основными чертами рыночной экономики являются:*

- а) многообразие форм собственности
- б) централизованное ценообразование
- в) общенародная собственность на средства производства
- г) социальное равенство между членами общества
- д) выполнение установленного плана реализации товаров и услуг

*13. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:*

- а) централизованное планирование
- б) конкуренция
- в) частная собственность
- г) свобода предпринимательского выбора
- д) реклама

*14. Инфраструктура рынка не включает:*

- а) правительство
- б) банки
- в) ярмарки
- г) валютные биржи
- д) биржи труда

*15. Характерными чертами рынка не являются:*

- а) централизованное планирование
- б) многообразие форм собственности
- в) независимость продавцов и покупателей
- г) конкуренция
- д) свободное ценообразование

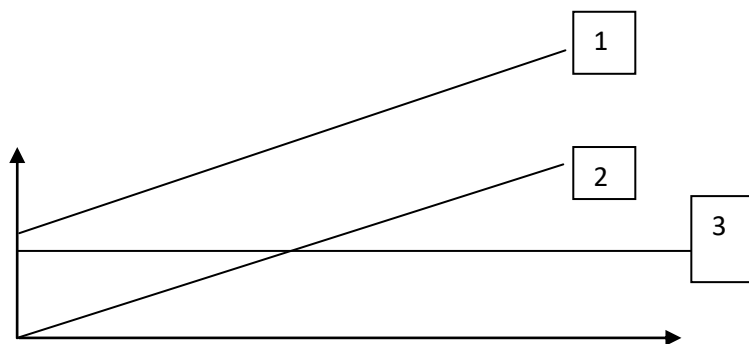
*16. Рыночная экономика охватывает:*

- а) весь хозяйственный комплекс
- б) производство
- в) распределение
- г) обмен
- д) потребление

*17. Закончите предложение:*

Комбинации товаров, представляющие для потребителя одинаковую полезность и расположенные на кривой .....

18. Конфигурации кривой переменных издержек соответствует линия №...



19. Меры преобладания на рынке одной или нескольких больших фирм определяют с помощью:

- а) индекса цен
- б) индекса Хирша
- в) индекса Пааше
- г) индекса Херфиндаля-Хиршмана
- д) Индекса Лернера

20. Индекс, характеризующий степень монополизированности экономики:

- а) индекс цен
- б) индекс Хирша
- в) индекс Пааше
- г) индекс Герфиндаля
- д) индекс Лернера

21. Нерыночный сектор экономики включает в себя

- а) розничную торговлю, фондовые биржи, брокерские сделки
- б) инвестиционные фонды, биржи труда, фьючерсные сделки
- в) государственное управление, национальную оборону, правопорядок
- г) страхование, кредитование, лизинг, приватизацию
- д) строительство, транспортный комплекс

**Вопросы к экзамену**

не предусмотрены.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 – 2018 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся», приказ от 24.08. 2018 г. № 303.

##### **Требования к выполнению кейс-заданий:**

Изучение дисциплины предполагает использование метода решения конкретных задач-ситуаций (кейс-заданий).

Предложенные кейс-задания студенты выполняют как на практических занятиях, так и самостоятельно в виде индивидуальных домашних заданий

##### **Критерии оценки выполнения кейс-заданий:**

**Оценка «отлично»:** работа выполнена в полном объеме, студент демонстрирует полноту знаний по теме дисциплины, работа носит индивидуальный характер, содержит правильные результаты, соблюдены техника работы с кейсом, в ответе правильно и аккуратно выполняются все записи, студент может разъяснить этапы работы.

**Оценка «хорошо»:** работа выполнена правильно в полном объеме, работа носит индивидуальный характер с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя, в ответе правильно и аккуратно выполняются все записи, студент может разъяснить этапы работы.

**Оценка «удовлетворительно»:** работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка, студент может разъяснить этапы работы.

**Оценка «неудовлетворительно»:** допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа выполнена в неполном объеме, студент не может разъяснить этапы работы.

##### **Требования к выполнению контрольной работы:**

В процессе оценки выполненной студентом работы преподаватель использует следующие критерии: за каждую правильно решенную задачу студент получает один балл, за правильно решенное тестовое или логическое задание – получает 0,5 балла.

##### **Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования**

Тест по дисциплине включает в себя вопросы теоретического и практического содержания.

Количество вопросов теоретического и практического содержания теста по зачётной теме определяется суммой аудиторных часов и часов, выделенных рабочей программой на самостоятельную работу.



Оценка «3» (**удовлетворительно**) выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60% вопросов теста.

Оценка «4» (**хорошо**) выставляется, если обучающийся ответил не менее чем на 60-75% вопросов теста.

Оценка «5» (**отлично**) выставляется, если обучающийся ответил более чем на 85% вопросов теста.

### **Требования к подготовке реферата:**

Реферат - это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, пара- графам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

#### **Критерии оценки:**

- Актуальность темы
- Соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала
- Правильность и полнота использования источников
- Соответствие оформления реферата стандартом.

#### **Оценка «отлично»:**

- присутствие всех вышеперечисленных требований;
- знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;
- присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы;
- умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы, поставленные членами комиссии, по теме реферата;
- умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата;
- наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст, а являющегося его иллюстратив- ным фоном.

#### **Оценка «хорошо»:**

- мелкие замечания по оформлению реферата;

- незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

**Оценка «удовлетворительно»:**

- тема реферата раскрыта недостаточно полно;
- неполный список литературы и источников; 3. затруднения в изложении, аргументировании.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если студент не подготовил реферат.

### Доклад

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада - сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося:

- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Таблица - Лист оценки доклада

### Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1
	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0
Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0

Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюждён (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0
Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на бóльшую часть вопросов	1
	не ответил на бóльшую часть вопросов	0

#### **Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:**

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

#### **Зачет.**

Оценки "зачтено" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка "не зачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Бурковский П. В. Экономика : учеб. пособие / П. В. Бурковский. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 140 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Uchebnoe\\_posobie\\_Burkovskii.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Uchebnoe_posobie_Burkovskii.pdf)
2. Бурковский П. В. Экономика: базовая теория : учеб. пособие / П. В. Бурковский. – 2-е изд., испр. и доп. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 160 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Uchebnoe\\_posobie\\_Burkovskii\\_dop.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Uchebnoe_posobie_Burkovskii_dop.pdf)
3. Бурковский П. В. Экономическая теория: микроэкономика : учеб. пособие / П. В. Бурковский, Н. А. Гончарова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 198 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroehkonomika\\_uchebn\\_Burkovskii\\_Goncharov\\_a\\_503934\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroehkonomika_uchebn_Burkovskii_Goncharov_a_503934_v1_.PDF)

4. Бурковский П. В. Экономическая теория: макроэкономика : учеб. пособие / П. В. Бурковский, Н. А. Гончарова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 169 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Makroehkonomika\\_Ucheb\\_posob\\_Burkovskii\\_Goncharova\\_503933\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Makroehkonomika_Ucheb_posob_Burkovskii_Goncharova_503933_v1_.PDF)

### Дополнительная учебная литература

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Ч. 1. Микроэкономика : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. А. Алферова // Электрон. текстовые данные. – Томск : Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 250 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14031>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Гришаева, Л. В. Сборник тестов по микроэкономике : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. В. Гришаева, О. Б. Иваненко // Электрон. текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А. Д. Тюрина // Электрон. текстовые данные. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ЭБС:

№	Наименование	Тематика
1	Znanium.com	Универсальная
2	IPRbook	Универсальная
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины экономическая теория

1. Макроэкономика : метод. указания / сост. П. В. Бурковский. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 24 с. (тираж 100 экз.)

2. **Экономика** : методические указания к практическим и семинарским занятиям / сост. П. В. Бурковский, А. И. Сергеева. - Краснодар : КубГАУ, 2016. – 41 с. (тираж 100 экз.)

3. **Экономическая теория (макрэкономика)** : метод. указания / сост. П. В. Бурковский, А. И. Сергеева, С. А. Мамий, Т. А. Бочкова. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 18 с. (тираж 100 экз.)

4. Экономическая теория : метод. указания к семинарским занятиям / сост. П. В. Бурковский. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 41 с.

Режим доступа:  
[https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka\\_23.05.01\\_ЭНТ.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Methodichka_23.05.01_ЭНТ.pdf)

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Краткое описание</b>
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	Экономическая теория	<p>Помещение №505 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 38,8 кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13</p>
		<p>Помещение №10 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 36,6 кв.м; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13</p>
		<p>Помещение №205 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 87,3 кв.м; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (принтер — 1 шт.; экран — 1 шт.;</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13</p>

	<p>сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 14 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение,</p>	
--	---	--