**Тема 1 «Институт защиты прав потребителей: субъекты, объекты и информативно-правовая база»**

1. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей
2. Права потребителей на просвещение в области защиты своих прав.
3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца)
5. Возможность компенсации морального вреда.
6. Судебная защита прав потребителей.

1. Основным нормативным актом, регулирующим отношения по защите прав потребителей в Российской Федерации, является Закон РФ "О защите прав потребителей" введенный в действие 7 апреля 1992 года N 2300-1. Он регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), государственной защите их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав, устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.

Закон о защите прав потребителей распространяется на ситуацию, при которой любое физическое лицо приобретает тот или иной товар у лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность. Таким образом, для признания правоотношений входящими в рамки законодательства о защите прав потребителей таковыми, необходимо:

а) чтобы одной из участниц сделки (устной или письменной) было юридическое лицо или физическое лицо, наделенное статусом предпринимателя;
б) чтобы одной из участниц сделки с юридическим лицом был потребитель - физическое лицо.

Применение законодательства в области защиты прав потребителей к данным правоотношениям не означает того, что единственным источником их регулирования является данный закон. Исходя из квинтэссенции сделки: купля-продажа, аренда, найм, оказание услуг, подряд и т.п. правоотношения регулироваться будут группой нормативных актов. Например, оказание услуг в области обеспечения доступа физических лиц к Интернету регламентироваться будут Гражданским Кодексом, Законом "О Защите прав потребителей", а также нормативными актами законного и подзаконного уровня в данной области.

В частности, Закон о защите прав потребителей, применяется в следующих сферах (с учетом специфики и субъектного состава):

1. Отношения по добровольному страхованию имущества граждан, в части, не урегулированной специальными законами (п.1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2013 года № 20).
2. Заключение/исполнение договора участия в долевом строительстве (Федеральный закон от 30.12.2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).
3. Отношения с Банками (в том числе договор банковского вклада, кредитный договор).
4. Заключение/исполнение договора перевозки.
5. Заключение/исполнение договора энергоснабжения.
6. Отношения при заключении/исполнении договора розничной купли-продажи товара.
7. Отношения по поводу предоставления гражданам товариществами собственников жилья, жилищно-строительными кооперативами, жилищными накопительными кооперативами, садоводческими, огородническими и дачными некоммерческими объединениями граждан платных услуг (работ). Однако Закон о защите прав потребителей не регулирует отношения граждан с указанными организациями, если эти отношения возникают в связи с членством граждан в этих организациях.
8. Отношения по предоставлению гражданам медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями в рамках добровольного и обязательного медицинского страхования.
9. Отношения, связанные с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями посреднических услуг на рынке сделок с недвижимостью (риэлтерские услуги, заключающиеся, в частности, в подборе вариантов объектов недвижимости для их последующей купли-продажи, аренды гражданами для целей, не связанных с предпринимательской деятельностью, помощи в заключении указанными гражданами сделок по купле-продаже и иных сделок в отношении объектов недвижимости, организации продажи объектов недвижимости по поручению данных граждан).
10. Отношениям, связанным с оказанием туристских услуг.

2. Содействовать в надлежащем выполнении информационных обязанностей со стороны изготовителя (продавца, исполнителя) могут в известной мере необходимые основы знаний о правилах в потребительской сфере, в том числе у самих граждан, заказывающих товары (услуги) для своего личного потребления.
При этом просвещение само по себе должно оказывать позитивное воздействие на потребителя, исключая какие-либо негативные либо ложные представления о производителях (продавцах) и их деятельности. Именно с данными аспектами связывается и сама ценность информации, с наличием которой у конкретного индивида могут быть реализованы различные интересы.

Статья 3 ФЗ « О защите прав потребителей» от 7 апреля 1992 года N 2300-1, свидетельствует о том, что: «Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в федеральные государственные образовательные стандарты и образовательные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав».

В соответствии с п. 33 Руководящих принципов для защиты интересов потребителей программы просвещения и информирования потребителей должны включать следующие важные аспекты защиты интересов потребителей:

1) здоровье, питание, предупреждение заболеваний, вызываемых пищевыми продуктами, и фальсификации продуктов питания;

2) опасности, связанные с товарами;

3) маркировка товаров;

4) соответствующее законодательство о механизме компенсации и учреждениях и организациях по защите интересов потребителей;

5) информация о единицах мер и весов, ценах, качестве, условиях кредита и наличии товаров первой необходимости;

6) загрязнение окружающей среды.

В пункте 34 Руководящих принципов для защиты интересов потребителей говорится о том, что правительства должны поощрять организации потребителей и другие заинтересованные группы, включая средства информации, в осуществлении программ просвещения и информирования, особенно для групп потребителей с низким уровнем дохода в сельских и городских районах.

Согласно п. 37 Руководящих принципов для защиты интересов потребителей на международном уровне правительствам рекомендовано организовывать или поощрять программы подготовки для педагогов, специалистов в области средств массовой информации и консультантов потребителей, с тем, чтобы они могли участвовать в осуществлении программ просвещения и информирования потребителей.

Система просвещения включает также предоставление изготовителем (исполнителем), продавцом потребителю необходимой и доступной информации о правах потребителей в наглядной и доступной форме. Наличие же подобной информации будет способствовать укреплению хозяйственных отношений на потребительском рынке, их стабильности, более точному и правильному толкованию и реализации правовых норм законодательства о защите прав потребителей не только в рамках судебного процесса, но и в иных общественных отношениях с участием потребителей.

3. В статье 7 ФЗ «О защите прав потребителей» от 7 апреля 1992 года N 2300-1 содержатся правовые положения о том, что:

1. Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

2. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Если в соответствии с пунктом 1 статьи 5 настоящего Закона изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению в соответствии со статьей 14 настоящего Закона.

3. Если для безопасности использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила (далее - правила), изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя.

4. Если на товары (работы, услуги) законом или в установленном им порядке установлены обязательные требования, обеспечивающие их безопасность для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, соответствие товаров (работ, услуг) указанным требованиям подлежит обязательному подтверждению в порядке, предусмотренном законом и иными правовыми актами.

Не допускается продажа товара (выполнение работы, оказание услуги), в том числе импортного товара (работы, услуги), без информации об обязательном подтверждении его соответствия требованиям, указанным в пункте 1 настоящей статьи.

5. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя, окружающей среде, изготовитель (исполнитель, продавец) обязан незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя (потребителей).

Если причины вреда устранить невозможно, изготовитель (исполнитель) обязан снять такой товар (работу, услугу) с производства. При невыполнении изготовителем (исполнителем) этой обязанности уполномоченный федеральный орган исполнительной власти принимает меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и (или) от потребителя или потребителей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению изготовителем (исполнителем) в полном объеме.

4. К правам и обязанностям изготовителя (исполнителя, продавца) относятся:

1) Обязанность передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору, а в случае, если в договоре условие о качестве товара (работы, услуги) отсутствует, передать товар (работу, услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется. Если у потребителя есть конкретная цель приобретения товара - то пригодный для использования в соответствии с этими целями. При продаже товара по образцу и (или) описанию продавец обязан передать потребителю товар, который соответствует образцу и (или) описанию. Если законом предусмотрены обязательные требования к товару (работе, услугам), передается товар (работа, услуга), соответствующая этим требованиям.

2) Изготовитель (исполнитель) вправе установить на товар (работу), предназначенный для длительного использования, **срок службы** – период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки (может исчисляться единицами времени, иными единицами измерения).

3) Обязанность изготовителя обеспечить возможность использования ремонта и технического обслуживания товара.

4) Изготовитель (исполнитель, продавец) несет ответственность за:

- ненадлежащую информацию о товаре;

- нарушение прав потребителей (несет ответственность, предусмотренную законом или договором). Если иное не установлено законом, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором. При этом уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождает изготовителя (исполнителя, продавца) от исполнения возложенных на него обязательств в натуре перед потребителем.

**Недостаток товара (работы, услуги)** – это несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) описанию.

Если изготовитель (исполнитель, продавец) докажет, что неисполнение обязательств или вред, причиненный вследствие недостатков товара, произошли вследствие непреодолимой силы, он освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств.

В добровольном порядке подлежат удовлетворению требования потребителя об уплате неустойки (пени), предусмотренной законом или договором. Если требования потребителя, установленные законом, в добровольном порядке не удовлетворены, при удовлетворении судом требований потребителя, суд взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца), штраф в размере пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя. Сумма штрафа перечисляется общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам), или органам местного самоуправления, если с заявлением в защиту прав потребителя выступали эти органы.

Изготовитель (исполнитель, продавец) несет имущественную ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара – конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги). Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие недостатков товара подлежит возмещению в полном объеме, и если вред причинен в течение установленного срока службы ли срока годности товара (работы). Вред подлежит возмещению независимо от времени его причинения, если на товар (результат работы) должен быть установлен срок службы или срок годности, но он не установлен, либо потребителю не была предоставлена полная и достоверная информация о сроке службы или сроке годности, либо потребитель не был проинформирован о необходимых действиях по истечении срока службы или срока годности и возможных последствиях при невыполнении указанных действий, либо товар (результат работы) по истечении этих сроков представляет опасность для жизни и здоровья.

Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего, а вследствие недостатков работы или услуги, подлежит возмещению исполнителем.

Если изготовитель (исполнитель, продавец) докажет, что вред причинен вследствие нарушения потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы, услуги), он освобождается от ответственности.

Законом предусмотрена **компенсация** причинителем вреда (при наличии его вины) **морального вреда**, причиненного потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) прав потребителя, независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

Согласно ст. 151 ГК РФ, под моральным вредом понимаются физические или нравственные страдания, причиненные гражданину действиями, нарушающими его личные неимущественные права и другие нематериальные блага.

Для наступления ответственности необходимо наличие вины причинителя вреда (в любой форме), которая предполагается. Обязанность доказывать отсутствие вины, поэтому лежит на причинителе морального вреда. Он может быть также освобожден от ответственности, если докажет, что моральный вред причинен нарушением прав потребителя, вызванных действием непреодолимой силы.

Запрещается включать в договор условия, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами ли иными правовыми актами в области защиты прав потребителя. При этом убытки, возникшие в результате исполнения договора, ущемляющего права потребителя, они подлежат возмещению исполнителем в полном объеме.

К условиям договора, ущемляющих права потребителя, также относятся:

- приобретение одних товаров (работ, услуг) под условием приобретения иных товаров (работ, услуг);

- удовлетворение требований потребителя, предъявляемых в течение гарантийного срока, условиями, не связанными с недостатками товаров (работ, услуг);

- выполнение продавцом (исполнителем) без согласия потребителя дополнительной работы, услуги за плату. При этом потребитель вправе отказаться от оплаты таких работ (услуг), или потребовать возврата уплаченной суммы.

В статье 5 ФЗ «О защите прав потребителей» от 7 апреля 1992 года N 2300-1 содержатся правовые положения о том, что:

1. На товар (работу), предназначенный для длительного использования, изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании пункта 6 статьи 19 и пункта 6 статьи 29 настоящего Закона.

2. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы товара (работы) длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

3. Срок службы товара (работы) может исчисляться единицами времени, а также иными единицами измерения (километрами, метрами и прочими единицами измерения исходя из функционального назначения товара (результата работы)).

4. На продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

5. Продажа товара (выполнение работы) по истечении установленного срока годности, а также товара (выполнение работы), на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен, запрещается.

6. Изготовитель (исполнитель) вправе устанавливать на товар (работу) гарантийный срок - период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные статьями 18 и 29 настоящего Закона.

7. Продавец вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем.

Продавец вправе принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем (дополнительное обязательство).

Содержание дополнительного обязательства продавца, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются договором между потребителем и продавцом.

8. Изготовитель (продавец) несет ответственность за недостатки товара, обнаруженные в течение срока действия дополнительного обязательства, в соответствии с абзацем вторым пункта 6 статьи 18 настоящего Закона, а после окончания срока действия дополнительного обязательства - в соответствии с пунктом 5 статьи 19 настоящего Закона.

5. **Моральный вред** - это также действия (бездействие), нарушающие личные неимущественные права (на пользование своим именем, авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности) либо имущественные права гражданина.

Обязательным условием наступления ответственности за причинение морального вреда является вина причинителя.

Исключением из этого правила являются следующие положения:

* - вред причинен жизни или здоровью гражданина источником повышенной опасности;
* - вред причинен гражданину в результате его незаконного осуждения, незаконного применения в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде, незаконного наложения административного взыскания в виде ареста или исправительных работ;
* - вред причинен распространением сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию ([ст. 1100 ГК РФ](http://of-law.ru/#st1100GKch2)).

Вопросы возмещения морального вреда, в частности, регулируются ст. ст. 12, 150 - 152, 1099 - 1101 ГК РФ, ст. 15 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", ч. 5 ст. 18 Федерального закона от 27.05.1998 N 76-ФЗ "О статусе военнослужащих", ст. 237 ТК РФ, п. 3 ст. 8 Федерального закона от 24.07.1998 N 125-ФЗ "Об обязательном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний", п. 2 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Ст. 15 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей": «Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда. Компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.»

6. Статья 17 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Судебная защита прав потребителей:

1. Защита прав потребителей осуществляется судом.

2. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту:

нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства;

- жительства или пребывания истца;

- заключения или исполнения договора.

Если иск к организации вытекает из деятельности ее филиала или представительства, он может быть предъявлен в суд по месту нахождения ее филиала или представительства.

3. Потребители, иные истцы по искам, связанным с нарушением прав потребителей, освобождаются от уплаты государственной пошлины в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

На основании ст. 131 ГПК РФ в исковом заявлении должно быть указано:

* наименование суда, в который подается заявление;
* наименование истца, его место жительства или, если истцом является организация, ее местонахождение, а также наименование представителя и его адрес, если заявление подается представителем;
* наименование ответчика, его место жительства или, если ответчиком является организация, ее местонахождение;
* в чем заключается нарушение либо угроза нарушения прав, свобод или законных интересов истца и его требования;
* обстоятельства, на которых истец основывает свои требования, и доказательства, подтверждающие эти обстоятельства;
* цена иска, если он подлежит оценке, а также расчет взыскиваемых или оспариваемых денежных сумм;
* сведения о соблюдении досудебного порядка обращения к ответчику, если это установлено федеральным законом или предусмотрено договором сторон;
* перечень прилагаемых к заявлению документов.

Исковое заявление должно быть подписано истцом или его представителем в установленном порядке.

В соответствии с п. 3 ст. 17 Закона N 2300-1 при подаче исков о защите нарушенных прав потребитель освобождается от уплаты государственной пошлины на основании ст. 333.36 НК РФ.

Как следует из ст. 46 Закона N 2300-1, в защиту неопределенного круга потребителей могут быть заявлены лишь требования неимущественного характера (т.е. не связанные с взысканием каких-либо сумм), целью которых является признание действий продавца (исполнителя, изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении всех потребителей (как уже заключивших договор, так и только имеющих намерение заключить договор с данным хозяйствующим субъектом) и прекращение таких действий.

При нарушении прав потребителей, установленных Законом N 2300-1, которые не были удовлетворены в добровольном порядке продавцом (исполнителем, изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером), суд взыскивает с ответчика штраф независимо от того, заявлялось ли такое требование.

Принимая решение о взыскании штрафа, суд в резолютивной части решения указывает о перечислении 50% суммы этого штрафа в пользу общественного объединения потребителей (их ассоциации, союза), предъявившего иск в интересах потребителя, либо органа местного самоуправления, если иск в интересах потребителя был заявлен этим органом.

**Тема 2 «Техническое регулирование, как направление защиты прав потребителя»**

1. Понятие технического регулирования, его назначение.
2. Понятие аккредитации работ по оценке соответствия, безопасности продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, реализации и утилизации.
3. Декларирование соответствия.
4. Принципы технического регулирования.
5. Госконтроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
6. Маркировка продукции и товаров.
7. Метрологические нормы и их значение.

1. Основным нормативным документом, дающим определение и толкование технического регулирования, является ФЗ от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015)

 «О техническом регулировании». Исходя из определения, данного в этом документе, техническое регулирование подразумевает под собой «правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению или оказанию услуг, а также правовое регулирование отношений в области оценки соответствия».

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

1. разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;
2. применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также к выполнению работ или оказанию услуг в целях добровольного подтверждения соответствия;
3. Настоящий Федеральный закон также определяет права и обязанности участников регулируемых настоящим Федеральным законом отношений

2. В ФЗ от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О техническом регулировании»

приводится перечень основных понятий, необходимых для оптимального технического регулирования:

1. Аккредитация, представляющая собой официальное признание Госорганом по вопросам аккредитации компетентности юридического или физического лица с возможностью выполнения работы в области оценки соответствия;
2. Безопасность товара, процессов производства, хранения, использования, перевозки, реализации и утилизации, под которой подразумевается такое состояние, при котором полностью исключается риск возможного причинения вреда жизни и здоровью граждан, имуществу юридических или физических лиц и имуществу муниципальных и Государственных органов, окружающей экологии, а также жизни и здоровью животных и растений;

3. Декларирование соответствия представляет собой форму подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Декларирование соответствия может осуществляться по двум вариантам:

■ принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств;

■ принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств, доказательств, полученных с участием органа по [сертификации](http://www.znaytovar.ru/s/Sertifikaciya.html) и (или) аккредитованной испытательной лаборатории (далее — третья сторона). Процесс декларирования соответствия с участием третьей стороны устанавливается в техническом регламенте в случае, если отсутствие третьей стороны приводит к недостижению целей подтверждения соответствия.

При декларировании соответствия заявителем может выступать зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ на ее территории юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, либо являющиеся изготовителем или продавцом, либо выполняющие функции иностранного изготовителя на основании договора с ним в части обеспечения соответствия поставляемой продукции требованиям технических регламентов и в части ответственности за несоответствие поставляемой продукции требованиям технических регламентов (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя).

Круг заявителей устанавливается соответствующим техническим регламентом.

При декларировании соответствия на основании собственных доказательств заявитель самостоятельно составляет доказательственные материалы для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.
Декларация о соответствиипредставляет собой документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов. Форма декларации о соответствии утверждается федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию. Декларация о соответствии подлежит регистрации федеральным органом исполнительной власти по техническому регулированию в течение трех дней.

Как правило, в декларации содержится следующая информация:

■ наименование и местонахождение заявителя;

■ наименование и местонахождение изготовителя;

■ срок действия декларации о соответствии;

■ наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого подтверждается продукция;

■ заявление заявителя о безопасности продукции при ее использовании в соответствии с целевым назначением;

■ информацию об объекте подтверждения соответствия, дающая возможность идентифицировать этот объект;

■ информация о проведенных исследованиях и измерениях, сертификате системы качества, а также документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов и т. п.

4. Техническое регулирование осуществляется в соответствии с принципами, обозначенными в ст.3 ФЗ от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О техническом регулировании»:

1. Применения единых правил установления требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

2. Соответствия технического регулирования уровню развития национальной экономики, развития материально-технической базы, а также уровню научно-технического развития;

3. Независимости органов по аккредитации, органов по сертификации от изготовителей, продавцов, исполнителей и приобретателей, в том числе потребителей;

4. Единой системы и правил аккредитации;

5. Единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия;

6. Единства применения требований технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок;

7. Недопустимости ограничения конкуренции при осуществлении аккредитации и сертификации;

8. Недопустимости совмещения одним органом полномочий по государственному контролю (надзору), за исключением осуществления контроля за деятельностью аккредитованных лиц, с полномочиями по аккредитации или сертификации;

9. Недопустимости совмещения одним органом полномочий по аккредитации и сертификации;

10. Недопустимости внебюджетного финансирования государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов;

11. Недопустимости одновременного возложения одних и тех же полномочий на два и более органа государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

5. В соответствии со ст. 2 закона о техническом регулировании контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов — проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции, процессам и принятие мер по результатам проверки.

Указанный контроль (надзор) осуществляется федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Федерации, подведомственными им государственными учреждениями, уполномоченными на проведение государственного контроля (надзора).

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется должностными лицами органов государственного контроля (надзора) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. В настоящее время такой контроль (надзор) проводится работниками Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и др. При этом все перечисленные органы государственного контроля (надзора) осуществляют мероприятия по собственному плану, без согласования проверок между собой.

**Объектами государственного контроля (надзора)** за соблюдением требований технических регламентов являются продукция и процессы, связанные с ее жизненным циклом. В отношении продукции государственный контроль (надзор) осуществляется исключительно на стадии обращения продукции (п. 2 ст. 33 Закона о техническом регулировании). Таким образом, производство как стадия жизненного цикла выведено из сферы государственного контроля (надзора). Кроме того, работы и услуги также исключены из области государственного контроля (надзора).

При осуществлении мероприятий по государственному контролю (надзору) за соблюдением требований технических регламентов используются правила и методы исследований (испытаний) и измерений, установленные для соответствующих технических регламентов в порядке, предусмотренном п. 11 ст. 7 настоящего Закона. Однако до принятия технических регламентов данный пункт Закона не применяется.

Статья 34 Закона содержит перечень полномочий органов государственного контроля (надзора).

В частности, органы государственного контроля (надзора) вправе:

1. требовать от изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) предъявления декларации о соответствии или сертификата соответствия, подтверждающих соответствие продукции требованиям технических регламентов, или их копий, если применение таких документов предусмотрено техническим регламентом;
2. осуществлять мероприятия по государственному контролю (надзору) за соблюдением требований технических регламентов в порядке, установленном действующим законодательством;
3. выдавать предписания об устранении нарушений требований технических регламентов в установленный срок;
4. приостановить или прекратить действие декларации о соответствии или сертификата соответствия;
5. привлекать изготовителя (исполнителя, продавца, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) к ответственности, предусмотренной законодательством;
6. принимать иные предусмотренные законодательством меры в целях недопущения причинения вреда.

К числу основных обязанностей органов государственного контроля (надзора) относятся:

1. проводить в ходе мероприятий по государственному контролю (надзору) разъяснительную работу по применению законодательства о техническом регулировании, информировать о существующих технических регламентах;
2. соблюдать коммерческую тайну и иную охраняемую законом тайну;
3. соблюдать порядок осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) и оформления результатов таких мероприятий;
4. принимать на основании результатов мероприятий по государственному контролю (надзору) меры по устранению последствий нарушений требований технических регламентов;
5. направлять информацию о несоответствии продукции требованиям технических регламентов в соответствии с положениями главы 7 Закона;
6. осуществлять другие предусмотренные законодательством полномочия.

Ст.32 ФЗ от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О техническом регулировании» предусматривает:

1. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на проведение государственного контроля (надзора) в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - органы государственного контроля (надзора).

2. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется должностными лицами органов государственного контроля (надзора) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6. **Маркировка** - это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара.

**Маркировка продовольственных товаров**

Должна содержать следующую информацию:

* наименование продукта и его вид, сорт, марку;
* наименование страны, производителя и его адрес;
* массу нетто или объем продукта;
* состав — наименования основных ингредиентов, входящих в состав продукта, включая пищевые добавки;
* пищевую ценность (калорийность, количество белков, жиров и углеводов, а также наличие витаминов);
* условия хранения;
* срок годности, дату изготовления;
* способ приготовления (для полуфабрикатов и продуктов, предназначенных для детского питания);
* рекомендации по использованию (для биологически активных пищевых добавок);
* обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар; информацию о подтверждении соответствия.

**Маркировка непродовольственных товаров**

Должна содержать следующую информацию:

* наименование товара;
* наименование страны, производителя, его адрес;
* назначение (область использования);
* основные свойства и характеристики;
* правила и условия эффективного и безопасного использования;
* обозначение нормативно-технического документа, на основании которого произведен товар;
* информация о подтверждении соответствия.

Рисунок наносится на товар для выполнения эмоциональной и мотивационной функции. Именно наличие красочного рисунка способствует выбору товара потребителями. Однако он не всегда присутствует на маркировке.

Информационные знаки представляют собой краткие и информативные изображения, несущие определенную информацию. Многие информационные знаки расшифровать под силу только специалистам в области торговли. Применяемые в настоящее время информационные знаки разделяют на следующие группы: товарные знаки, знаки наименования мест происхождения товаров, знаки соответствия или качества, штриховые коды, компонентные знаки, размерные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные, экологические.

**Виды маркировки**

Маркировка бывает:

* **Производственная** — маркировка, наносимая [предприятием](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/predpriyatie.html) — изготовителем товаров и регламентируемая в первую очередь ФЗ «О защите прав потребителей» и действующими техническими регламентами на продукцию;
* **Торговая** — маркировка, наносимая поставщиком или продавцом товаров (услуг).

**Производственная маркировка**

**Носители производственной маркировки** — этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы.

**Этикетка** — **основной носитель**[**информации о товаре**](http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/sredstva-tovarnoy-informacii.html), на которой указываются все сведения, необходимые для субъектов рыночных отношений. Этикетки печатаются типографским способом и приклеиваются на товар или упаковку, наносятся литографическим способом на банки консервов, наносятся с помощью лазера на этикетку или сам товар (дата изготовления и срок годности товара).

**Кольеретки** — специальный вид этикетки, наносимый на горлышко бутылки алкогольной и безалкогольной продукции. Они не содержат большого объема информации, а иногда на них наносят лишь фирменный знак или наименование товара. Основная функция кольеретки — **создание эстетического образа**.

**Вкладыши** — разновидность этикетки, которая содержит основные сведения о товаре и вкладывается в упаковку товара, когда поместить всю необходимую информацию на коробке не представляется возможным. Иногда помимо информативной части содержит [рекламу](http://www.grandars.ru/student/marketing/reklama.html). Чаще всего вкладыши можно увидеть в упаковках [парфюмерно-косметических товаров](http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/parfyumerno-kosmeticheskie-tovary.html), кондитерских товаров и лекарственных средств.

**Бирки** — носители маркировки, которые могут пришиваться, приклеиваться, подвешиваться на [товар](http://www.grandars.ru/college/biznes/tovar.html). На бирках в основном указывают фирменное наименование или товарный знак.

**Ярлыки** точно так же, как и бирки, прикладываются, приклеиваются, пришиваются или подвешиваются на товар, но в отличие от бирок **содержат больше информации**, например сорт, марку, размер, дату выпуска и др.

**Контрольные ленты** имеют небольшой размер, содержат в основном символическую информацию, дополняющую информацию на этикетках, ярлыках и бирках, а также используются в случае потери основной информации. Чаще всего размещаются на одежде и [обуви](http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/kozhevenno-obuvnye-tovary.html).

**Клейма и штампы** — обозначения установленной формы, наносимые на товары, а также на упаковку и этикетки. В зависимости от того, где они нанесены, их делят на производственные и торговые, а в зависимости от своего назначения — на ветеринарные, карантинные, товароведные.

Примерами клейм и штампов служат ветеринарное клеймение туш убойных животных, вдавливание даты изготовления в сыры, штампование фирменной упаковки для предотвращения фальсификации товаров.

**Торговая маркировка**

**Носители торговой маркировки** — товарные и кассовые чеки, а также ценники.

Торговая маркировка в отличие от производственной **несет в большей степени информацию о продавце**, а наносится, как правило, не на товар, а на носители. Информация, которая должна содержаться на этих носителях, регулируется Постановлением Правительства N 55 «Правила продажи отдельных видов товаров».

**Кассовый чек** — документ, подтверждающий совершение договора купли-продажи. Это фискальный документ, имеющий отношение к [уплате налогов](http://www.grandars.ru/student/nalogi/uplata-nalogov.html), должен содержать следующие реквизиты:

* наименование предприятия-продавца;
* номер контрольно-кассовой машины;
* дату продажи;
* стоимость покупки.

Товарный чек выдается вместе с кассовым чеком при продаже непродовольственных товаров. При продаже продовольственных товаров может выдаваться вместе с кассовым чеком для детализации купленных товаров в отчетных документах, а при отсутствии контрольно-кассовых машин — в качестве подтверждения совершения купли-продажи. Должен содержать следующие реквизиты:

* наименование предприятия-продавца;
* наименование товара;
* размерные характеристики;
* цену;
* дату реализации.

**Ценник** — документ, который служит для доведения краткой информации о товаре и его цене до потребителя и является основанием для совершения сделки купли-продажи, поэтому в магазинах размешается строго под продаваемым товаром. Должен содержать следующую информацию:

* наименование предприятия-продавца;
* наименование товара;
* наименование предприятия-изготовителя;
* сорт;
* марку;
* срок годности;
* цену за единицу.

На обороте ценника продавец ставит дату заполнения, подпись заполнившего лица, а также печать организации. К сожалению, большинство ценников в розничной торговой сети не соответствует предъявляемым к ним требованиям.

7. Метрология включает в себя: во—первых, общие правила, нормы и требования, во—вторых, вопросы, нуждающиеся в государственном регламентировании и контроле. И здесь речь идет о:

1) физических величинах, их единицах, а также об их измерениях;

2) принципах и методах измерений и о средствах измерительной техники;

3) погрешностях средств измерений, методах и средствах обработки результатов измерений с целью исключения погрешностей;

4) обеспечении единства измерений, эталонах, образцах;

5) государственной метрологической службе;

6) методике поверочных схем;

7) рабочих средствах измерений.

В метрологии используются следующие величины и их определения:

1) **физическая величина,**представляющая собой общее свойство в отношении качества большого количества физических объектов, но индивидуальное для каждого в смысле количественного выражения;

2) **единица физической величины,**что подразумевает под собой физическую величину, которой по условию присвоено числовое значение, равное единице;

3) **измерение физических величин,**под которым имеется в виду количественная и качественная оценка физического объекта с помощью средств измерения;

4) **средство измерения,**представляющее собой техническое средство, имеющее нормированные метрологические характеристики. К ним относятся измерительный прибор, мера, измерительная система, измерительный преобразователь, совокупность измерительных систем;

5) **измерительный прибор**представляет собой средство измерений, вырабатывающее информационный сигнал в такой форме, которая была бы понятна для непосредственного восприятия наблюдателем;

6) **мера**– также средство измерений, воспроизводящее физическую величину заданного размера. Например, если прибор аттестован как средство измерений, его шкала с оцифрованными отметками является мерой;

7) **измерительная система,**воспринимаемая как совокупность средств измерений, которые соединяются друг с другом посредством каналов передачи информации для выполнения одной или нескольких функций;

8) **измерительный преобразователь**– также средство измерений, которое производит информационный измерительный сигнал в форме, удобной для хранения, просмотра и трансляции по каналам связи, но не доступной для непосредственного восприятия;

9) **принцип измерений как совокупность физических явлений,**на которых базируются измерения;

10) **метод измерений как совокупность приемов и принципов использования технических средств измерений;**

11) **методика измерений как совокупность методов и правил,**разработанных метрологическими научно—исследовательскими организациями, утвержденных в законодательном порядке;

12) **погрешность измерений,**представляющую собой незначительное различие между истинными значениями физической величины и значениями, полученными в результате измерения;

13) **основная единица измерения, понимаемая как единица измерения,**имеющая эталон, который официально утвержден;

14) **производная единица как единица измерения,**связанная с основными единицами на основе математических моделей через энергетические соотношения, не имеющая эталона;

15) **эталон,**который имеет предназначение для хранения и воспроизведения единицы физической величины, для трансляции ее габаритных параметров нижестоящим по поверочной схеме средствам измерения. Существует понятие «первичный эталон», под которым понимается средство измерений, обладающее наивысшей в стране точностью. Есть понятие «эталон сравнений», трактуемое как средство для связи эталонов межгосударственных служб. И есть понятие «эталон—копия» как средство измерений для передачи размеров единиц образцовым средствам;

16) **образцовое средство,**под которым понимается средство измерений, предназначенное только для трансляции габаритов единиц рабочим средствам измерений;

17) **рабочее средство,**понимаемое как «средство измерений для оценки физического явления»;

18) **точность измерений,**трактуемая как числовое значение физической величины, обратное погрешности, определяет классификацию образцовых средств измерений. По показателю точности измерений средства измерения можно разделить на: наивысшие, высокие, средние, низкие.

**Тема 3 «Санитарно-эпидемиологические требования и требования к качеству и безопасности пищевых продуктов в институте защиты прав потребителей»**

1. Понятие санитарно-эпидемиологического благополучия населения, среды обитания человека, ее факторов и вредного воздействия.
2. Оборотоспособность пищевых продуктов, материалов и изделий.
3. Полномочия РФ, ее субъектов и местных органов власти в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.
4. Государственное нормирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, их гос. регистрация.
5. Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий при разработке, изготовлении, хранении, перевозке и реализации.
6. Проведение экспертизы, порядок утилизации или уничтожения некачественных и опасных пищевых продуктов, изъятых из оборота.

1. Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения обеспечивается комплексом организационных, правовых и экономических мер в соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ, в котором используются следующие понятия:

Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения — состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека, и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

Безопасные условия для человека — состояние среды обитания, при котором отсутствует опасность вредного воздействия ее факторов на человека (статья 1);

Вредное воздействие на человека — воздействие факторов среды обитания, создающее угрозу жизни или здоровья человека или здоровью будущих поколений (статья 1);

Факторы среды обитания — биологические (вирусные, бактериальные, паразитарные и иные), химические, физические (шум, вибрация, ультразвук, инфразвук, тепловые, ионизирующие, неионизирующие и иные излучения), социальные (питание, водоснабжение, условия быта, труда, отдыха) и иные факторы среды обитания, которые оказывают или могут оказывать воздействие на человека и (или) на состояние здоровья будущих поколений (статья 1).

Санитарно-эпидемиологическое благополучие обеспечивается посредством (извлечения из статьи 2 ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ):

1. [профилактики заболеваний](http://valeologija.ru/lekcii/lekcii-po-omz/378-profilaktika-zabolevanij-i-rol-pedagogov-v-ukreplenii-zdorovya-shkolnikov) в соответствии с сани­тарно-эпидемиологической обстановкой;
2. разработки и реализации федеральных и регио­нальных целевых программ обеспечения санитар­но-эпидемиологического благополучия населения;
3. выполнения санитарно-противоэпидемических ме­роприятий и обязательного соблюдения граждана­ми санитарных правил;
4. государственного санитарно-эпидемиологического нормирования и надзора;
5. сертификации продукции и лицензировании от­дельных видов деятельности;
6. проведения социально-гигиенического монито­ринга;
7. научных исследований в области обеспечения са­нитарно-эпидемиологического благополучия насе­ления;
8. мер по своевременному информированию населе­ния о возникновении [инфекционных заболеваний](http://valeologija.ru/lekcii/lekcii-po-valeologii/203-infekcionnye-zabolevaniya-v-rossii), состоянии среды обитания и проводимых профи­лактических мероприятиях;
9. мер по гигиеническому воспитанию и обучению населения и пропаганде здорового [образа жизни](http://valeologija.ru/valeologija-russkij/13/91-obraz-zhizni);
10. мер по привлечению к ответственности за наруше­ние законодательства Российской Федерации в об­ласти обеспечения санитарно-эпидемиологическо­го благополучия населения.

2.В соответствии со ст.3 ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» оборотоспособность пищевых продуктов, материалов и изделий:

1. В обороте могут находиться пищевые продукты, материалы и изделия, соответствующие требованиям нормативных документов и прошедшие государственную регистрацию в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

2. Не могут находиться в обороте пищевые продукты, материалы и изделия, которые:

не соответствуют требованиям нормативных документов;

имеют явные признаки недоброкачественности, не вызывающие сомнений у представителей органов, осуществляющих государственный надзор в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов (далее - органы государственного надзора) при проверке таких продуктов, материалов и изделий;

не соответствуют представленной информации и в отношении которых имеются обоснованные подозрения об их фальсификации;

не имеют установленных сроков годности (для пищевых продуктов, материалов и изделий, в отношении которых установление сроков годности является обязательным) или сроки годности которых истекли;

не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или нормативными документами, либо в отношении которых не имеется такой информации.

Такие пищевые продукты, материалы и изделия признаются некачественными и опасными и не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются.

3. ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» в ст.6 «Полномочия Российской Федерации в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов» содержится перечень полномочий РФ:

1. К полномочиям Российской Федерации в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов относятся:

- разработка и проведение в Российской Федерации единой государственной политики;
- принятие федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации;
- разработка и реализация федеральных целевых и научно-технических программ обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий;
- государственное нормирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий;
- организация и осуществление государственной регистрации отдельных видов пищевых продуктов, материалов и изделий ;
- организация обязательного подтверждения соответствия отдельных видов пищевых продуктов, материалов и изделий;
- организация и проведение государственного надзора;
- осуществление международного сотрудничества Российской Федерации;
- осуществление других предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий.
2. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе участвовать в осуществлении полномочий Российской Федерации в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов посредством:
- принятия в соответствии с федеральными законами законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;
- разработки, утверждения и реализации региональных программ обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов;
Полномочия субъектов РФ в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов (ст. 7 ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов»):

- реализация единой государственной политики и исполнение федеральных законов;

- принятие законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации;

- разработка и реализация целевых программ обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, изготавливаемых на территориях субъектов Российской Федерации;

- организация контроля за качеством пищевых продуктов, материалов и изделий, изготавливаемых и находящихся в обороте на территориях субъектов Российской Федерации;

- осуществление других не отнесенных к полномочиям Российской Федерации в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов полномочий.

Полномочия органов местного самоуправления в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов (ст.8 ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов»)

- Органы местного самоуправления могут наделяться отдельными государственными полномочиями в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4. Статья 9 ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» Государственное нормирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий:

1. Требования к качеству пищевых продуктов, материалов и изделий, обеспечению их безопасности, упаковке, маркировке, производственному контролю за качеством и безопасностью пищевых продуктов, материалов и изделий, процедурам оценки и подтверждения их соответствия требованиям нормативных документов, методикам их испытаний и идентификации, а также к техническим документам, системам качества устанавливаются соответствующими государственными стандартами.

2. Требования к пищевой ценности пищевых продуктов, безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, безопасности условий их разработки, постановки на производство, изготовления и оборота, безопасности услуг, оказываемых в сфере розничной торговли пищевыми продуктами, материалами и изделиями и сфере общественного питания, устанавливаются соответствующими санитарными правилами и нормами.

Требования к безопасности в ветеринарном отношении определенных пищевых продуктов, безопасности в ветеринарном отношении условий их заготовки, изготовления и оборота устанавливаются соответствующими ветеринарными правилами и нормами.

Указанные требования основываются на результатах научных исследований особенностей питания и состояния здоровья населения, выявления и оценки степени опасности свойств пищевых продуктов, материалов и изделий и риска причинения вреда здоровью человека от использования пищевых продуктов, материалов и изделий, а также социальных и экономических последствий введения таких требований.

3. Государственные стандарты, санитарные и ветеринарные правила и нормы утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по государственному надзору в области стандартизации и сертификации, уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по государственному санитарно-эпидемиологическому надзору и уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по государственному ветеринарному надзору в соответствии с их компетенцией и в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4. Требования к качеству и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, установленные государственными стандартами, санитарными и ветеринарными правилами и нормами, являются обязательными для граждан (в том числе индивидуальных предпринимателей) и юридических лиц, осуществляющих деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов, материалов и изделий, оказанию услуг в сфере розничной торговли пищевыми продуктами, материалами и изделиями и сфере общественного питания.

Статья 10 ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» Государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий-реализует следующие положения:

Государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий включает в себя:

* 1. экспертизу документов, которые представляются изготовителем, поставщиком пищевых продуктов, материалов и изделий и подтверждают их соответствие требованиям нормативных документов, условий изготовления или поставок пищевых продуктов, материалов и изделий, а также результатов проводимых в случае необходимости их испытаний;
	2. внесение пищевых продуктов, материалов и изделий и их изготовителей, поставщиков в Государственный реестр пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации или ввоза на территорию Российской Федерации и реализации;
	3. выдачу заявителям свидетельств о государственной регистрации пищевых продуктов, материалов и изделий, дающих право на их изготовление на территории Российской Федерации или ввоз на территорию Российской Федерации и оборот.

Государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота, осуществляются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по государственному санитарно-эпидемиологическому надзору совместно с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по государственному ветеринарному надзору в соответствии с положением, утвержденным Правительством Российской Федерации.

Не допускается государственная регистрация нескольких видов пищевых продуктов, материалов и изделий под одним наименованием, а также многократная регистрация одного и того же вида пищевых продуктов, материалов и изделий под одним наименованием или под различными наименованиями.

5. Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, здоровья населения отображены в ст.14 ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов»

1. В целях определения приоритетных направлений государственной политики в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, охраны здоровья населения, а также в целях разработки мер по предотвращению поступления на потребительский рынок некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий органами государственного надзора организуется и проводится мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, здоровья населения.

2. Мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, здоровья населения проводится в соответствии с положением, утвержденным Правительством Российской Федерации.

6.  Требования к проведению экспертизы, к утилизации или уничтожению некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий, изъятых из оборота рассмотрены в ст.25 ФЗ от 01.12.1999 г. (с изменениями на 13 июля 2015 года) «О качестве и безопасности пищевых продуктов»:

1. Некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия, изъятые из оборота, подлежат соответствующей экспертизе (санитарно-эпидемиологической, ветеринарно-санитарной, товароведческой и другой), проводимой органами государственного надзора в соответствии со своей компетенцией, в целях определения возможности утилизации или уничтожения таких пищевых продуктов, материалов и изделий.

Пищевые продукты, материалы и изделия, владелец которых не может подтвердить их происхождение, которые имеют явные признаки недоброкачественности и представляют в связи с этим непосредственную угрозу жизни и здоровью человека, подлежат утилизации или уничтожению без проведения экспертизы. До утилизации или уничтожения таких пищевых продуктов, материалов и изделий их владелец в присутствии представителя органа государственного надзора обязан изменить свойства таких пищевых продуктов, материалов и изделий любым доступным и надежным способом, исключающим возможность их дальнейшего использования по назначению.

2. Некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия на срок, необходимый для проведения их экспертизы, утилизации или уничтожения, направляются на временное хранение, условия осуществления которого исключают возможность доступа к таким пищевым продуктам, материалам и изделиям.

Находящиеся на временном хранении некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия подлежат строгому учету. Ответственность за сохранность таких пищевых продуктов, материалов и изделий несет их владелец.

3. На основании результатов экспертизы некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий соответствующий орган государственного надзора принимает постановление об их утилизации или уничтожении.

Владелец некачественных и (или) опасных пищевых продуктов, материалов и изделий осуществляет выбор способов и условий их утилизации или уничтожения в соответствии с требованиями нормативных либо технических документов и согласовывает с органом государственного надзора, вынесшим постановление об утилизации или уничтожении таких пищевых продуктов, материалов и изделий, способы и условия их утилизации или уничтожения.

Возможность использования некачественных и (или) опасных пищевых продуктов в качестве корма животных согласовывается с органами, уполномоченными на осуществление государственного ветеринарного надзора.

4. Расходы на экспертизу, хранение, перевозки, утилизацию или уничтожение некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий оплачиваются их владельцем.

5. Владелец некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий обязан представить в орган государственного надзора, вынесший постановление об их утилизации или уничтожении, документ либо его заверенную в установленном порядке копию, подтверждающие факт утилизации или уничтожения таких пищевых продуктов, материалов и изделий.

6. Органы государственного надзора, вынесшие постановление об утилизации или уничтожении некачественных и (или) опасных пищевых продуктов, материалов и изделий, обязаны осуществлять контроль за их утилизацией или уничтожением в связи с опасностью возникновения и распространения заболеваний и отравлений людей и животных, а также загрязнения окружающей среды.

**Тема 4 «Защита прав потребителей при продаже товаров»**

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
3. Ответственность продавца за просрочку выполнения требования потребителя.
4. Особенности продажи товаров на предприятиях (секциях, отделах) самообслуживания.
5. Примерные правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
6. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.
7. Правила продажи товаров по образцам.

1. В ст.18 ФЗ "О защите прав потребителей" введенный в действие 7 апреля 1992 года N 2300-1 отражены последствия продажи товаров ненадлежащего качества:

1. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

- соразмерного уменьшения покупной цены;

- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

- расторжения договора купли - продажи. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

В отношении технически сложных и дорогостоящих товаров требования потребителя, указанные в абзацах четвертом и пятом настоящего пункта, подлежат удовлетворению в случае обнаружения существенных недостатков товаров. Перечень технически сложных товаров утверждается Правительством Российской Федерации.

2. Требования, указанные в пункте 1 настоящей статьи, предъявляются потребителем продавцу или организации, выполняющей функции продавца на основании договора с ним.

3. Потребитель вправе предъявить требования, указанные в абзацах втором и четвертом пункта 1 настоящей статьи, изготовителю или организации, выполняющей функции изготовителя на основании договора с ним.

Вместо предъявления этих требований потребитель вправе возвратить изготовителю товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

4. В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позволяют устранить эти недостатки, потребитель вправе по своему выбору потребовать замены такого товара на товар надлежащего качества или соразмерного уменьшения покупной цены либо расторгнуть договор.

5. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

Продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним организация обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним организация обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Потребитель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю) или выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним организации расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

6. Продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним организация отвечает за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента.

В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) или выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним организация отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

7. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврат их потребителю осуществляются силами и за счет продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним. В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в месте нахождения потребителя доставка и возврат указанных товаров могут осуществляться потребителем. При этом продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны возместить расходы потребителю, связанные с доставкой и возвратом указанных товаров.

2. Ст.29 ФЗ "О защите прав потребителей" введенный в действие 7 апреля 1992 года N 2300-1 регламентирует сроки удовлетворения отдельных требований потребителя:

1. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных в связи с отказом от исполнения договора, предусмотренные пунктом 1 [статьи 28](http://ozpp.ru/laws/zpp/28.php) и пунктами 1 и 4 [статьи 29](http://ozpp.ru/laws/zpp/29.php)настоящего Закона, подлежат удовлетворению в десятидневный срок со дня предъявления соответствующего требования.

2. Требования потребителя о безвозмездном изготовлении другой вещи из однородного материала такого же качества или о повторном выполнении работы (оказании услуги) подлежат удовлетворению в срок, установленный для срочного выполнения работы (оказания услуги), а в случае, если этот срок не установлен, в срок, предусмотренный договором о выполнении работы (оказании услуги), который был ненадлежаще исполнен.

3. За нарушение предусмотренных настоящей статьей сроков удовлетворения отдельных требований потребителя исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню), размер и порядок исчисления которой определяются в соответствии с пунктом 5 [статьи 28](http://ozpp.ru/laws/zpp/28.php)настоящего Закона.

В случае нарушения сроков, указанных в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, потребитель вправе предъявить исполнителю иные требования, предусмотренные пунктом 1 [статьи 28](http://ozpp.ru/laws/zpp/28.php) и пунктами 1 и 4 [статьи 29](http://ozpp.ru/laws/zpp/29.php) настоящего Закона.

3.Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя отражена в ст.23 ФЗ "О защите прав потребителей" введенный в действие 7 апреля 1992 года N 2300-1:

1.     За нарушение предусмотренных статьями 20, 21 и 22 настоящего Закона сроков, а также за невыполнение (задержку выполнения) требования потребителя о предоставлении ему на период ремонта (замены) аналогичного товара продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, допустившие такие нарушения, уплачивают потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере одного процента цены товара.

        Цена товара определяется исходя из его цены, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование добровольно удовлетворено не было.

2.     В случае невыполнения требований потребителя в сроки, предусмотренные статьями 20–22 настоящего Закона, потребитель вправе по своему выбору предъявить иные требования, установленные статьей 18 настоящего Закона.

 В соответствии со ст. 23 Закона за каждый день просрочки выполнения требований потребителя об устранении недостатков товара, о возмещении расходов на исправление недостатков, о соразмерном уменьшении покупной цены, о замене товара с недостатками, о возмещении убытков в связи с расторжением договора купли-продажи (возвратом товара изготовителю), о предоставлении товара в пользование на время ремонта или замены, продавец (изготовитель, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер), обязаны уплатить потребителю неустойку в размере 1 % от цены товара.

Как исчисляется неустойка?

В случае, если требование потребителя, за просрочку удовлетворения которого предусмотрена неустойка, удовлетворено добровольно, но с просрочкой, то неустойка за эту просрочку исчисляется исходя из цены товара в день удовлетворения требования, существовавшей в том месте, где требование было удовлетворено. Например, 1 февраля потребителем было заявлено требование о замене товара.
В соответствии со ст. 21 Закона это требование должно быть удовлетворено в течение 20 дней, то есть не позднее 21 февраля. Требование потребителя было удовлетворено 1 марта, следовательно, просрочка замены товара составила 7 дней
(с 22.02.96 г. по 1.03.96 г.). Потребителю должна быть уплачена неустойка в размере 8% от цены товара по состоянию на 1 марта, существовавшей в том месте, где требование потребителя должно было быть удовлетворено. В этом случае под местом удовлетворения требования подразумевается тот населенный пункт, где потребитель должен был получить представленный для замены товар. В соответствии с п. 5 ст. 13 Закона требования потребителя об уплате неустойки подлежат удовлетворению в добровольном порядке. Но если потребитель не предъявил требование об уплате неустойки в досудебном порядке, он не лишен возможности обратиться в суд с требованием о принудительном взыскании неустойки. Это требование может быть заявлено как самостоятельно, так и вместе с другими требованиями (о возмещении убытков, замене товара и т.д.).

Неустойка за просрочку исполнения требований потребителя взыскивается за весь период просрочки, т.е. до дня реального удовлетворения требований потребителя. Довольно часто в практике случаются ситуации, что продавец, на которого судебным решением возложена обязанность заменить некачественный товар, в течение длительного времени уклоняется от исполнения этого решения. В таком случае потребитель после того, как получит новый товар, вправе вновь обратиться в суд с иском о взыскании с ответчика неустойки за тот период, который не был учтен в судебном решении. Так, Тимирязевский суд Москвы рассмотрел дело по иску А. к заводу ГАЗ о замене автомобиля. Реально решение было исполнено более чем через 300 дней после его вынесения. После получения нового автомобиля А. обратился в суд с новым иском, в котором требовал взыскать с завода неустойку за те 300 дней, которые не вошли в расчеты при первом рассмотрении дела. Суд удовлетворил исковые требования и взыскал неустойку.

При рассмотрении исковых требований о взыскании неустойки, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей», суд на основании ст. ЗЗЗ ГК РФ вправе уменьшить неустойку, если она явно несоразмерна последствиям нарушения обязательства. Понятие «явно несоразмерна» законодательством не определено. Поэтому у суда имеются широкие полномочия для уменьшения размера неустойки. Потребитель в обоснование соответствия размера неустойки последствиям нарушения обязательств перед ним может привести следующий довод.

Закон, устанавливая ответственность за просрочку удовлетворения требований потребителя в виде неустойки в размере 1% цены товара за каждый день просрочки, дает основание считать, что неустойка в размере 1% цены товара соразмерна 1 дню просрочки выполнения требования, предусмотренного ст. 18 Закона. Следовательно, неустойка в размере 10 % цены товара соразмерна такому последствию нарушения обязательства перед потребителем, как 10-дневная просрочка замены товара (ремонта, уменьшения покупной цены и т.д.). Неустойка в размере 500% цены товара соразмерна 500-дневной просрочке.

4. В письме Роскомторга от 17.03.1994 N 1-314/32-9 "О примерных правилах работы предприятия розничной торговли и Основных требованиях к работе мелкорозничной торговой сети" содержаны нормы особенностей продажи товаров в предприятиях

(отделах, секциях) самообслуживания (глава 4)

30. Товары, поступившие в нерасфасованном виде, предварительно расфасовываются в зависимости от свойств товаров и упаковываются в полиэтиленовую или целлофановую пленку, пергаментную и оберточную бумагу, пакеты, сетчатую тару, коробки и т.д.

На упаковке указываются наименование и сорт товара, вес нетто, цена (с упаковкой), дата фасовки. На товарах, фасуемых на электронных весах, цена товара и упаковки указываются раздельно.

31. При необходимости некоторые товары могут продаваться в зале самообслуживания через прилавок. При этом продавец указывает на упаковке стоимость покупки для последующей оплаты в едином узле расчета.

32. В торговом зале товары размещаются на горках, вешалах, кронштейнах, консолях, поддонах, в таре - оборудовании, корзинах, холодильном оборудовании, кассетах и другом оборудовании, обеспечивающем показ всего имеющегося ассортимента товаров и удобства покупателям для ознакомления и выбора их.

33. Предприятия должны быть обеспечены необходимым инвентарем для отбора покупателями товаров.

34. Работники предприятия самообслуживания не должны требовать от покупателей при входе в торговый зал предприятия предъявления приобретенных в других предприятиях товаров, а при выходе не должны проверять правильность оплаты покупки и осматривать личные вещи.

5. В соответствии с приказом Минсельхозпрода РФ N 292, Роскомторга N 95 от 01.12.1994

"Об утверждении Примерных правил торговли на оптовом продовольственном рынке"

Оптовыми являются торги, публично проводящиеся в торговом зале по товарам, допущенным к реализации на оптовом рынке, во время, в месте и порядке, предусмотренном Правилами.

К участникам торгов на оптовом рынке относятся:

- собственники товаров (производители, оптовые предприятия, посредники) или их полномочные представители, имеющие право ведения торговых операций на рынке (продавцы);

- розничные торговые и иные предпринимательские структуры, имеющие доступ на оптовый рынок в качестве покупателей в порядке, установленном администрацией оптового рынка;

- персонал оптового рынка, участвующий в оформлении торговых сделок непосредственно в товарных секциях.

1.1. Оптовые торги, проводимые в товарной секции, обслуживает четко определенный состав работников, входящих в персонал оптового рынка.

1.2. Участники оптовых торгов не должны делать объявлений, не относящихся к данным торгам, во время работы товарных секций.

1.3. Персонал оптового рынка, обслуживающий торговый процесс, не имеет права осуществлять сделки, а также прямо или косвенно вмешиваться в процесс ведения торгов.

1.4. Каждый участник оптовых торгов обязан иметь при себе соответствующий его статусу пропуск, выдаваемый и доступный для визуального наблюдения со стороны администрации оптового рынка.

1.5. Администрация оптового рынка обеспечивает соблюдение установленного порядка ведения оптовых торгов и идентификацию их участников.

1.6. Время работы оптового рынка устанавливается его администрацией по согласованию с местными органами исполнительной власти.

Общим правилом является проведение оптовых торгов в основном до начала работы предприятий розничной торговли, реализующих овощи, фрукты и другие продтовары.

6. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 N 569 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами" утверждает, что:

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и регулируют отношения между комиссионером и комитентом по договору комиссии, а также между комиссионером и покупателем при продаже непродовольственных товаров, принятых на комиссию.

Под комиссионером понимается организация независимо от организационно - правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной купли - продажи (далее именуется - договор).

(в ред. Постановления Правительства РФ от 22.02.2001 N 144)

Под комитентом понимается гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение.

Под покупателем понимается гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 22.02.2001 N 144)

2. Товары на комиссию принимаются от граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства.

3. За комитентом сохраняется право собственности на товар, принятый на комиссию, до момента его продажи (передачи) покупателю, если иной порядок перехода права собственности не предусмотрен гражданским законодательством.

4. Комиссионер отвечает перед комитентом за утрату, недостачу или повреждение находящегося у него товара, переданного комитентом для продажи.

5. Комиссионер обязан довести до сведения комитентов и покупателей фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации.

Индивидуальный предприниматель, осуществляющий комиссионную торговлю товарами, должен предоставить комитенту и покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Если деятельность, осуществляемая комиссионером, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

6. Настоящие Правила в наглядной и доступной форме доводятся комиссионером до сведения комитентов и покупателей.

7. Продажа товаров, принятых на комиссию, в части, не урегулированной настоящими Правилами, регламентируется Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55.

7. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 N 918 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров по образцам" регламентирует положения:

1. Правила продажи товаров по образцам (далее именуются - Правила) разработаны в соответствии с [Законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/030ee6c590df5a57ef7c36c7cc5c6a59e5373ecc/#dst100028) Российской Федерации "О защите прав потребителей" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 140) и определяют порядок продажи товаров по образцам и оказания в связи с такой продажей услуг, а также регулируют отношения между покупателем и продавцом товаров.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах:

покупатель - гражданин, имеющий намерение приобрести либо приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

(в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29495/#dst100010) Правительства РФ от 07.12.2000 N 929)

(см. текст в предыдущей редакции)

продавец - организация независимо от ее организационно - правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров по образцам;

(в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29495/#dst100011) Правительства РФ от 07.12.2000 N 929)

(см. текст в предыдущей редакции)

продажа товаров по образцам - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров (далее - договор).

(в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247/3f5560f4b1bf9c709495fb108480b2cd6fc8f6ad/#dst100010) Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)

(см. текст в предыдущей редакции)

3. При продаже товаров по образцам покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с демонстрируемыми образцами, выбрать и приобрести необходимые товары, передаваемые покупателю после их доставки в указанное им место, если иное не предусмотрено договором.

(в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247/3f5560f4b1bf9c709495fb108480b2cd6fc8f6ad/#dst100012) Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)

(см. текст в предыдущей редакции)

4. При продаже товаров по образцам продавец обязан предложить покупателю услуги по доставке товаров путем их пересылки почтовыми отправлениями или перевозки любыми видами транспорта, а также по подключению, наладке и пуску в эксплуатацию технически сложных товаров, которые по техническим требованиям не могут быть пущены в эксплуатацию без участия соответствующих специалистов.

Продавцом могут также предоставляться другие услуги при продаже товаров по образцам (по сборке, установке, подключению, наладке и сервисному обслуживанию товаров).

5. Перечень товаров, продаваемых по образцам, и оказываемых услуг определяется продавцом.

Покупатель вправе отказаться от услуг, предлагаемых продавцом при заключении договора.

6. Продавец обязан довести до сведения покупателя информацию о своей организации и режиме ее работы, а также о товарах и их изготовителях в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Информация о товарах (для импортных товаров - на русском языке) и их изготовителях должна содержать:

наименование товара;

место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара;

сведения об основных потребительских свойствах товара;

правила и условия эффективного и безопасного использования товара;

цену в рублях и условия приобретения товаров, в том числе при предоставлении кредита - размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы;

гарантийный срок, если он установлен для конкретного вида товара;

срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного вида товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанного срока и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товар по истечении указанного срока представляет опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становится непригодным для использования по назначению;

информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;

способ и срок извещения покупателем продавца о согласии заключить договор;

способы, сроки и условия доставки и передачи товара потребителю и оказания других услуг, предлагаемых продавцом.

Если в приобретаемом товаре устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

(п. 6 в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247/3f5560f4b1bf9c709495fb108480b2cd6fc8f6ad/#dst100013) Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)

(см. текст в предыдущей редакции)

7. Информация о продавце, товарах и их изготовителях, об условиях продажи товаров по образцам и оказания услуг предоставляется покупателю при демонстрации образцов товаров в месте продажи товаров.

(п. 7 в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247/3f5560f4b1bf9c709495fb108480b2cd6fc8f6ad/#dst100029) Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)

(см. текст в предыдущей редакции)

8. Абзац утратил силу. - [Постановление](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247/3f5560f4b1bf9c709495fb108480b2cd6fc8f6ad/#dst100031) Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007.

(см. текст в предыдущей редакции)

Демонстрация образцов товаров в месте продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли существенные условия договора, за исключением случаев, когда продавец явно определил, что товары не предназначены для продажи.

(в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247/3f5560f4b1bf9c709495fb108480b2cd6fc8f6ad/#dst100032) Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)

(см. текст в предыдущей редакции)

Продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, выставленный в месте продажи.

(в ред. [Постановления](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136247/3f5560f4b1bf9c709495fb108480b2cd6fc8f6ad/#dst100033) Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007)

(см. текст в предыдущей редакции)

9. Отношения между продавцом и организациями почтовой связи, транспорта и сервисного обслуживания регулируются соответствующим законодательством Российской Федерации.

10. Требования к содержанию рекламы, распространяемой при продаже товаров по образцам, устанавливаются [законодательством](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)Российской Федерации о рекламе.

11. К отношениям при продаже товаров по образцам в части, не регламентированной настоящими Правилами, применяются [правила](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/36e874d3fe241d9a2c1e4fca0a96e25d90d61231/#dst100018)продажи отдельных видов товаров.

12. Настоящие Правила в наглядной и доступной форме доводятся продавцом до сведения покупателей.

**Тема 5 «Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг»**

1. Последствия некачественного выполнения работ, оказания услуг и нарушения сроков выполнения.
2. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
3. Порядок оплаты выполненной работы, оказанной услуги.
4. Особенности оказания услуг общественного питания; предоставления коммунальных услуг; услуг по вывозу отходов; бытовых услуг; телефонной связи; услуг автостоянок; оказания медицинских и ветеринарных услуг.

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей" в своей ст.28 отражает положения последствий нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг):

1. Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы (оказания услуги) - сроки начала и (или) окончания выполнения работы (оказания услуги) и (или) промежуточные сроки выполнения работы (оказания услуги) или во время выполнения работы (оказания услуги) стало очевидным, что она не будет выполнена в срок, потребитель по своему выбору вправе:

назначить исполнителю новый срок;

поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;

потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги);

отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказания услуги). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

2. Назначенные потребителем новые сроки выполнения работы (оказания услуги) указываются в договоре о выполнении работы (оказании услуги).

В случае просрочки новых сроков потребитель вправе предъявить исполнителю иные требования, установленные [пунктом 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/f190d8f6c0d4f03af399cc0efcc722d87a0f83a6/#dst100192) настоящей статьи.

3. Цена выполненной работы (оказанной услуги), возвращаемая потребителю при отказе от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги), а также учитываемая при уменьшении цены выполненной работы (оказанной услуги), определяется в соответствии с пунктами 3, 4 и 5 [статьи 24](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/81db2a523a355188495c25d129329b4b5b4499c2/#dst100174) настоящего Закона.

4. При отказе от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) исполнитель не вправе требовать возмещения своих затрат, произведенных в процессе выполнения работы (оказания услуги), а также платы за выполненную работу (оказанную услугу), за исключением случая, если потребитель принял выполненную работу (оказанную услугу).

5. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании [пункта 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/f190d8f6c0d4f03af399cc0efcc722d87a0f83a6/#dst100192)настоящей статьи новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку (пеню) в размере трех процентов цены выполнения работы (оказания услуги), а если цена выполнения работы (оказания услуги) договором о выполнении работ (оказании услуг) не определена - общей цены заказа. Договором о выполнении работ (оказании услуг) между потребителем и исполнителем может быть установлен более высокий размер неустойки (пени).

Неустойка (пеня) за нарушение сроков начала выполнения работы (оказания услуги), ее этапа взыскивается за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки вплоть до начала выполнения работы (оказания услуги), ее этапа или предъявления потребителем требований, предусмотренных [пунктом 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/f190d8f6c0d4f03af399cc0efcc722d87a0f83a6/#dst100192) настоящей статьи.

Неустойка (пеня) за нарушение сроков окончания выполнения работы (оказания услуги), ее этапа взыскивается за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки вплоть до окончания выполнения работы (оказания услуги), ее этапа или предъявления потребителем требований, предусмотренных [пунктом 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/f190d8f6c0d4f03af399cc0efcc722d87a0f83a6/#dst100192) настоящей статьи.

Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) не может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги).

Размер неустойки (пени) определяется, исходя из цены выполнения работы (оказания услуги), а если указанная цена не определена, исходя из общей цены заказа, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено исполнителем в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование потребителя добровольно удовлетворено не было.

6. Требования потребителя, установленные [пунктом 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/f190d8f6c0d4f03af399cc0efcc722d87a0f83a6/#dst100192) настоящей статьи, не подлежат удовлетворению, если исполнитель докажет, что нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги) произошло вследствие непреодолимой силы или по вине потребителя.

2. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя отражены в ст.22 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей"

Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72055/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100049) от 25.10.2007 N 234-ФЗ)

3. [Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей"](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

Статья 37. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)

 Потребитель обязан оплатить оказанные ему услуги в порядке и в сроки, которые установлены договором с исполнителем.

(часть первая в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50875/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100155) от 21.12.2004 N 171-ФЗ)

Потребитель обязан оплатить выполненную исполнителем в полном объеме работу после ее принятия потребителем. С согласия потребителя работа может быть оплачена им при заключении договора в полном размере или путем выдачи аванса.

(в ред. Федеральных законов от 17.12.1999 [N 212-ФЗ,](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25315/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100165) от 21.12.2004 [N 171-ФЗ)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50875/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#dst100157)

Оплата оказанных услуг (выполненных работ) производится посредством наличных или безналичных расчетов в соответствии с[законодательством](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ea61b87b9245d83bed1e7ce1dd318018ab76d2a9/#dst101664) Российской Федерации.

(часть третья введена Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61790/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/#dst100022) от 27.07.2006 N 140-ФЗ)

При использовании наличной формы расчетов оплата товаров (работ, услуг) потребителем производится в соответствии с указанием продавца (исполнителя) путем внесения наличных денежных средств продавцу (исполнителю), либо в кредитную организацию, либо платежному агенту, осуществляющему деятельность по приему платежей физических лиц, либо банковскому платежному агенту (субагенту), осуществляющему деятельность в соответствии с законодательством о банках и банковской деятельности, если иное не установлено федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. При этом обязательства потребителя перед продавцом (исполнителем) по оплате товаров (работ, услуг) считаются исполненными в размере внесенных денежных средств с момента внесения наличных денежных средств соответственно продавцу (исполнителю), либо в кредитную организацию, либо платежному агенту, осуществляющему деятельность по приему платежей физических лиц, либо банковскому платежному агенту (субагенту), осуществляющему деятельность в соответствии с законодательством о банках и банковской деятельности.

(в ред. Федеральных законов от 03.06.2009 [N 121-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_88292/b004fed0b70d0f223e4a81f8ad6cd92af90a7e3b/#dst100065), от 27.06.2011 [N 162-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115626/30b3f8c55f65557c253227a65b908cc075ce114a/#dst100057))

4. Особенности оказания услуг общественного питания отражены в Постановлении Правительства РФ от 15 августа 1997 г. N 1036 «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания»:

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" и регулируют отношения между потребителями и исполнителями в сфере оказания услуг общественного питания.
2. Под потребителем понимается гражданин, имеющий намерение заказать или заказывающий, использующий услуги общественного питания исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Под исполнителем понимается организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, оказывающие потребителю услуги общественного питания по возмездному договору.

1. Услуги общественного питания (далее именуются - услуги) оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых, а для ресторанов и баров также их классы (люкс, высший, первый) определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом.
2. Режим работы исполнителя - государственной или муниципальной организации устанавливается по решению соответствующих органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

Режим работы исполнителя - организации иной организационно-правовой формы, а также индивидуального предпринимателя устанавливается ими самостоятельно.

В случае временного приостановления оказания услуг (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) исполнитель обязан своевременно предоставить потребителю информацию о дате и сроках приостановления своей деятельности.

1. Исполнитель вправе самостоятельно устанавливать в местах оказания услуг правила поведения для потребителей, не противоречащие законодательству Российской Федерации (ограничение курения, запрещение нахождения в верхней одежде и другие).
2. Исполнитель обязан соблюдать установленные в государственных стандартах, санитарных, противопожарных правилах, технических документах, других правилах и нормативных документах (далее именуются - нормативные документы) обязательные требования к качеству услуг, их безопасности для жизни, здоровья людей, окружающей среды и имущества.
3. Исполнитель самостоятельно определяет перечень оказываемых услуг в сфере общественного питания. Он должен иметь ассортиментный перечень производимой им продукции общественного питания, соответствующий обязательным требованиям нормативных документов.
4. Исполнитель обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется потребителю по его требованию.
5. К отношениям, возникающим при оказании услуг в части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.
6. Настоящие Правила в наглядной и доступной форме доводятся исполнителем до сведения потребителей.

Особенности предоставления коммунальных услуг:

1. Потребитель, проживающий в жилище любой формы собственности, вправе получать и обязан оплачивать полученные жилищно-коммунальные услуги:
а) индивидуального (семейного) потребления - электроснабжение, отопление, газоснабжение, снабжение холодной и горячей водой, водоотведение, а также обслуживание и ремонт квартиры (индивидуального жилого дома) (пункт 68 настоящих Правил);
б) общественного потребления - содержание и ремонт жилых домов и придомовой территории.

Состав жилищно-коммунальных услуг индивидуального (семейного), а также общественного потребления, предоставляемых потребителю в жилом доме, определяется степенью благоустройства жилища

2. Органы местного самоуправления вправе устанавливать и включать в договоры с исполнителем нормативы и стандарты качества с учетом состояния основных фондов, условий населенного пункта (за исключением параметров качества, установленных государственными стандартами). При несоответствии качества жилищно-коммунальных услуг государственным стандартам на начало договорного периода из-за недостаточного финансового обеспечения и состояния основных фондов их собственник и исполнитель обязаны предусмотреть меры для поэтапного достижения стандартов качества путем развития (реконструкции) коммунальных объектов при условии обеспечения соответствующего уровня финансирования (либо повышая тарифы, либо выделяя бюджетные средства).
Перечень параметров качества жилищно-коммунальных услуг, надежности, устойчивости и экологической безопасности их предоставления приведен в
3. При установлении параметров потребительских свойств, режима предоставления жилищно-коммунальных услуг и гарантированного уровня качества, отличающихся от установленных государственными стандартами, с учетом мощности, состава и износа основных фондов коммунального назначения, климатических и других местных условий, орган местного самоуправления (муниципальный заказчик) согласовывает изменение указанных параметров с территориальным подразделением государственной жилищной инспекции.

4. Исполнитель не вправе без согласия потребителя предоставлять ему дополнительные жилищно-коммунальные услуги за отдельную плату ('навязанные услуги'). Потребитель вправе не оплачивать или потребовать от исполнителя возврата сумм, уплаченных за предоставление без его согласия дополнительных жилищно-коммунальных услуг.

5. Режим работы исполнителя должен предусматривать возможность обращения потребителей в удобное для них время (в том числе в один из выходных дней).

Особенности услуг по вывозу отходов:

* 1. Для целей накопления отходов, исходя из периодичности и объема их вывоза ИСПОЛНИТЕЛЬ на основании заявки ЗАКАЗЧИКА может предоставить ему контейнеры согласованного Сторонами типа и количества. Факт предоставления контейнеров фиксируется в «Расписке о получении контейнеров». «Расписка о получении контейнеров» должна быть подписана ЗАКАЗЧИКОМ и ИСПОЛНИТЕЛЕМ. С момента подписания ЗАКАЗЧИКОМ и ИСПОЛНИТЕЛЕМ «Расписки о получении контейнеров», она становится неотъемлемой частью договора.
	2. Для целей накопления отходов ЗАКАЗЧИК может использовать собственные контейнеры. Отходы из собственных контейнеров ЗАКАЗЧИКА принимаются ИСПОЛНИТЕЛЕМ только в случае если ЗАКАЗЧИК информировал ИСПОЛНИТЕЛЯ о наличии таких контейнеров на его объекте в письменной форме с указанием типа, объёма и количества собственных контейнеров. Тип и объем таких контейнеров должен соответствовать техническим параметрам спецавтомобилей ИСПОЛНИТЕЛЯ.
	3. Передача отходов для целей их удаления, осуществляется ЗАКАЧИКОМ в местах приема отходов, которые определены адресной программой либо указаны в заявке ЗАКАЗЧИКА. До момента передачи отходов у ИСПОЛНИТЕЛЯ не возникает обязательства по их удалению.
	4. В процессе приема отходов ИСПОЛНИТЕЛЬ может осуществлять действия по самостоятельной загрузке отходов в контейнеры или [бункер](http://pandia.ru/text/category/bunker/) специализированного транспортного средства.
	5. Учет удаляемых Отходов, осуществляется ИСПОЛНИТЕЛЕМ в объемных (в кубических метрах) или количественных (количество контейнеров определенного типа) показателях и фиксируется в составляемом ИСПОЛНИТЕЛЕМ единолично «Наряд-заказе». Степень наполнения контейнера отходами, устанавливается кратно 1 (единицы) объема установленного типа контейнера. В случае складирования ТБО в заглубленный контейнер (при неполном контейнере), определяется с помощью измерительного шеста или электронного измерительного прибора.
	6. ИСПОЛНИТЕЛЬ не принимает для вывоза следующие отходы:

●  отходы [медицинских учреждений](http://pandia.ru/text/category/meditcinskie_tcentri/);

●  жидкие отходы;

●  автопокрышки и отходы, сопутствующие проведению автомобильных [ремонтных работ](http://pandia.ru/text/category/remontnie_raboti/) (масла, смазки, запасные части, элементы транспортных средств и оборудования и. т.п.);

●  отходы I и II класса опасности, такие как ртутные отработанные лампы, [аккумуляторные батареи](http://pandia.ru/text/category/akkumulyatornie_batarei/) всех типов;

●  радиоактивные, химически опасные, токсичные и взрывчатые вещества (при выявлении данного типа отходов на пунктах контроля объектов размещения отходов их обезвреживание (обеззараживание) оплачивается ЗАКАЗЧИКОМ);

●  отходы [коммерческих организаций](http://pandia.ru/text/category/kommercheskie_organizatcii/) и [индивидуальных предпринимателей](http://pandia.ru/text/category/individualmznoe_predprinimatelmzstvo/);

●  отходы, масса которых превышает предельно допустимую, равняющуюся произведению объема контейнера в метрах кубических и удельной массы одного кубического метра ТБО равной 145 килограммов.

●  отходы в контейнерах, имеющих технические неисправности: деформацию или разрушение корпуса контейнера;

7. ЗАКАЗЧИК на своих Объектах обязан обеспечить беспрепятственные проезды и возможность совершения манёвров [специализированных автотранспортных](http://pandia.ru/text/category/transport_spetcializirovannij/) средств ИСПОЛНИТЕЛЯ в местах приема отходов: недопущение парковок автотранспортных средств, в зимнее время года очистку пути подъезда от снега, в темное время суток наличие уличного освещения и тому подобное. Максимальное расстояние от края проезжей части дворовой территории до пластикового контейнера или до КГО и ПО, находящихся вне контейнера, не должно превышать 10 метров. Проезды для подъезда техники ИСПОЛНИТЕЛЯ и перемещения контейеров ЗАКАЗЧИКА должно иметь твердое покрытие. При вывозе отходов из металлических контейнеров, необходимо наличие площадки для маневра спецтехники перед контейнером размером 15 на 15 метров или более.

8. ЗАКАЗЧИК обязан оплатить ИСПОЛНИТЕЛЮ холостой пробег спецавтомобиля, если по каким бы то ни было причинам он не обеспечил передачу ИСПОЛНИТЕЛЮ отходов. То есть не создал всех предусмотренных договором необходимых условий для надлежащего исполнения последним обязательств по приему и вывозу отходов.

9. Принятые от ЗАКАЗЧИКА отходы ИСПОЛНИТЕЛЬ, для целей размещения (утилизации, обезвреживания, переработки) транспортирует на какой-либо выбранный на его усмотрение объект размещения отходов и, за возмещаемую ЗАКАЗЧИКОМ плату, которая включена в стоимость оказываемых услуг, передает данные отходы для размещения.

Постановление Правительства РФ от 18 мая 2005 г. N 310 "Об утверждении Правил оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи" (с изменениями от 30 июня 2005 г.)

Во исполнение Федерального закона "О связи" и Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Настоящие Правила регулируют отношения между абонентом и (или) пользователем услугами телефонной связи и оператором связи при оказании услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи в сети связи общего пользования (далее - услуги телефонной связи).

2. Используемые в настоящих Правилах понятия обозначают следующее:

"абонент" — пользователь услугами телефонной связи, с которым заключен договор об оказании услуг телефонной связи при выделении для этих целей абонентского номера;

"абонентская линия" — линия связи, соединяющая пользовательское (оконечное) оборудование с узлом связи сети местной телефонной связи;

"абонентский номер" — номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) абонентскую линию;

"внутризоновое телефонное соединение" — телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи и размещенным в пределах территории одного и того же субъекта Российской Федерации, или телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи, и пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети подвижной связи, когда соответствующему абоненту этой сети подвижной связи выделен абонентский номер, входящий в ресурс географически не определяемой зоны нумерации, закрепленный за тем же субъектом Российской Федерации;

"вызов" — действия, совершаемые абонентом или пользователем услугами телефонной связи в целях установления соединения своего пользовательского (оконечного) оборудования с пользовательским (оконечным) оборудованием другого абонента или пользователя услугами телефонной связи, и совокупность операций, порождаемых этими действиями в сети электросвязи;

"дополнительный абонентский номер" — номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) технические и программные средства узла связи сети местной телефонной связи, позволяющие осуществлять переадресацию входящих вызовов;

"единица тарификации телефонного соединения" — продолжительность телефонного соединения, за предоставление которого с абонента или пользователя услугами телефонной связи взимается плата, равная тарифу, установленному для соединения данного вида;

"зона обслуживания узла связи сети местной телефонной связи" — территория, в пределах которой пользовательское (оконечное) оборудование соединяется или может быть соединено абонентскими линиями со средствами связи одного и того же узла связи сети местной телефонной связи;

"зона обслуживания сети местной телефонной связи оператора связи" — совокупность зон обслуживания всех узлов связи сети местной телефонной связи одного и того же оператора связи;

"карта оплаты услуг телефонной связи" — средство, позволяющее абоненту и (или) пользователю услугами телефонной связи инициировать вызов, идентифицировав абонента и (или) пользователя услугами телефонной связи перед оператором связи как плательщика в сети связи оператора связи;

"код выбора сети телефонной связи" — цифра или комбинация цифр, набираемых абонентом и (или) пользователем услугами телефонной связи для выбора сети зоновой телефонной связи или сети междугородной и международной телефонной связи;

"крупная авария на сети связи" — повреждение средств связи или линий связи, приводящее к прекращению возможности одновременно оказывать услуги телефонной связи более 100 абонентам и (или) требующее для восстановления обслуживания более 4 часов;

"местное телефонное соединение" — телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи и размещенным в пределах территории одного и того же муниципального образования;

"междугородное телефонное соединение" — телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи и размещенным в пределах территории различных субъектов Российской Федерации, или телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи в пределах территории одного субъекта Российской Федерации, и пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети подвижной связи, когда соответствующему абоненту этой сети подвижной связи выделен абонентский номер, входящий в ресурс географически не определяемой зоны нумерации, закрепленный за другим субъектом Российской Федерации;

"международное телефонное соединение" — телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, когда одно пользовательское (оконечное) оборудование подключено к сети местной телефонной связи и размещено в пределах территории Российской Федерации, а другое пользовательское (оконечное) оборудование размещено за пределами территории Российской Федерации, или телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи в пределах территории Российской Федерации, и пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети подвижной связи, когда соответствующему абоненту этой сети подвижной связи выделен абонентский номер, не входящий в ресурс нумерации, закрепленный за Российской Федерацией;

"пользователь услугами телефонной связи" — лицо, заказывающее и (или) использующее услуги телефонной связи;

"предоставление доступа к сети местной телефонной связи" — совокупность действий оператора связи сети местной телефонной связи по формированию абонентской линии и подключению с ее помощью пользовательского (оконечного) оборудования к узлу связи сети местной телефонной связи в целях обеспечения предоставления абоненту услуг телефонной связи;

"предоставление возможности доступа к услугам телефонной связи" — обеспечение одним оператором связи возможности получения его абоненту и (или) пользователю услугами телефонной связи услуг телефонной связи, оказываемых другим оператором связи;

"соабоненты" — граждане, проживающие в коммунальной квартире, уполномочившие одного из жильцов этой квартиры на заключение договора об оказании услуг телефонной связи, предусматривающего коллективное использование пользовательского (оконечного) оборудования;

"тарифный план" — совокупность ценовых условий, на которых оператор связи предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами телефонной связи;

"телефонное соединение" — установленное в результате вызова взаимодействие между средствами связи, позволяющее абоненту и (или) пользователю услугами телефонной связи передавать и (или) принимать голосовую и (или) неголосовую информацию;

"техническая возможность предоставления доступа к сети местной телефонной связи" — одновременное наличие незадействованной монтированной емкости узла связи, в зоне действия которого запрашивается подключение пользовательского (оконечного) оборудования к сети местной телефонной связи, и незадействованных линий связи, позволяющих сформировать абонентскую линию связи между узлом связи и этим пользовательским (оконечным) оборудованием;

"техническая возможность оказания услуг телефонной связи с использованием дополнительного абонентского номера" — наличие незадействованных средств связи, позволяющих оператору связи сети местной телефонной связи осуществлять переадресацию входящих вызовов;

"узел связи сети телефонной связи" — средства связи, выполняющие функции систем коммутации.

3. Взаимоотношения оператора связи с абонентом и (или) пользователем услугами телефонной связи (далее - пользователь), возникающие при оказании услуг телефонной связи на территории Российской Федерации, осуществляются на русском языке.

4. Оператор связи обязан обеспечить соблюдение тайны телефонных переговоров, передаваемых по сетям связи. Ограничение права на тайну телефонных переговоров, передаваемых по сетям связи, допускается только в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Сведения о передаваемых по сетям связи телефонных переговорах могут предоставляться только абонентам или их уполномоченным представителям, если иное не предусмотрено федеральными законами.

Сведения об абоненте, ставшие известными оператору связи в силу исполнения договора об оказании услуг телефонной связи (далее -договор), могут использоваться оператором связи для оказания справочных и иных информационных услуг или передаваться третьим лицам только с письменного согласия этого абонента, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

5. При чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера оператор связи в порядке, определенном законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязан оказывать имеющему на то право абоненту и (или) пользователю услуги телефонной связи в приоритетном порядке, а также вправе временно прекращать или ограничивать оказание услуг телефонной связи.

6. Для отдельных категорий должностных лиц органов государственной власти, дипломатических и консульских представителей иностранных государств, представителей международных организаций, а также отдельных категорий граждан могут устанавливаться преимущества в очередности и по порядку пользования услугами телефонной связи.

Категории должностных лиц и граждан, которые имеют право на преимущества при оказании услуг телефонной связи, определяются международными договорами Российской Федерации, законодательными актами Российской Федерации и законодательными актами субъектов Российской Федерации.

7. К абонентской линии может быть подключено только такое пользовательское (оконечное) оборудование (телефонный аппарат, факсимильный аппарат, автоответчик или иное оборудование) (далее - оборудование), на которое имеется документ о подтверждении соответствия этих средств связи установленным требованиям.

Обязанность по предоставлению оборудования, подлежащего подключению к абонентской линии, возлагается на абонента, если иное не установлено договором.

8. Оператор связи обеспечивает абоненту и (или) пользователю возможность пользования услугами телефонной связи 24 часа в сутки, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

9. Услуги телефонной связи подразделяются на услуги местной, внутризоновой, междугородной и международной связи.

10. Оператор связи вправе оказывать абоненту и (или) пользователю те услуги телефонной связи, на оказание которых этому оператору связи выдана лицензия. При этом оператор связи обязан предоставить услуги телефонной связи в соответствии с лицензионными условиями, предусмотренными в выданной оператору связи лицензии.

Оказание услуг телефонной связи может сопровождаться предоставлением оператором связи иных услуг, технологически неразрывно связанных с услугами телефонной связи и направленных на повышение их потребительской ценности, при соблюдении требований, предусмотренных пунктами 56 и 57 настоящих Правил.

11. Возможность вызова экстренных оперативных служб обеспечивается оператором связи, оказывающим услуги местной телефонной связи, каждому абоненту и (или) пользователю бесплатно и круглосуточно посредством набора номера (номеров), единого на всей территории Российской Федерации для соответствующей службы (служб). К экстренным оперативным службам относятся:

а) служба пожарной охраны;

б) служба реагирования в чрезвычайных ситуациях;

в) служба милиции;

г) служба скорой медицинской помощи;

д) аварийная служба газовой сети;

е) служба "Антитеррор".

12. Оператор связи обязан создавать систему информационно-справочного обслуживания в целях предоставления абоненту и (или) пользователю информации, связанной с оказанием услуг телефонной связи.

13. Система информационно-справочного обслуживания состоит из информационно-справочных служб, а также информационно-справочных печатных изданий (телефонные справочники) на бумажном и (или) электронном носителе, содержащих сведения об операторе связи, абонентах и их абонентских номерах, а также иную информацию, необходимую для пользования услугами телефонной связи.

**Тема 6 «Государственная и общественная защита прав потребителей»**

1. Госконтроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных актов РФ, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.
2. Полномочия и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
3. Полномочия и функции Федеральной службы по тарифам.
4. Полномочия и функции Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.
5. Полномочия и функции Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.
6. Полномочия и функции Федеральной службы в сфере образования и науки.
7. Полномочия и функции Федеральной антимонопольной службы.
8. Общественные объединения (ассоциации и союзы) потребителей, их правовой статус и полномочия.
9. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.

1.Закон РФ "О защите прав потребителей" введенный в действие 7 апреля 1992 года N 2300-1. В ст.40 раскрывает госконтроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных актов РФ, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.

Статья 40. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей:

1) Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти (далее - орган государственного надзора) в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

2) Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей включает в себя:

* организацию и проведение проверок соблюдения изготовителями (исполнителями, продавцами, уполномоченными организациями или уполномоченными индивидуальными предпринимателями, импортерами) требований, установленных международными договорами Российской Федерации, настоящим Законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей (далее - обязательные требования), предписаний должностных лиц органа государственного надзора;
* организацию и проведение проверок соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим безопасность товаров (работ, услуг) для жизни и здоровья потребителей, окружающей среды, предупреждение действий, вводящих потребителей в заблуждение, и предотвращение причинения вреда имуществу потребителей, установленным в соответствии с международными договорами Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
* применение в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, мер пресечения нарушений обязательных требований, выдачу предписаний о прекращении нарушений прав потребителей, о прекращении нарушений обязательных требований, об устранении выявленных нарушений обязательных требований, привлечение к ответственности лиц, совершивших такие нарушения;
* систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований, анализ и прогнозирование состояния исполнения обязательных требований при осуществлении изготовителями (исполнителями, продавцами, уполномоченными организациями или уполномоченными индивидуальными предпринимателями, импортерами) своей деятельности;
* статистическое наблюдение в области обеспечения защиты прав потребителей, учет и анализ случаев причинения вреда жизни и здоровью потребителей, окружающей среде и имуществу потребителей, связанного с приобретением и использованием товаров (работ, услуг) с недостатками, опасных товаров (работ, услуг) либо с предоставлением потребителям несвоевременной, неполной, недостоверной и вводящей в заблуждение информации о товарах (работах, услугах), формирование открытых и общедоступных государственных информационных ресурсов в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг);
* ежегодное проведение анализа и оценки эффективности федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей;
* ежегодную подготовку на основании результатов деятельности, предусмотренной подпунктами 1 - 6 настоящего пункта, государственных докладов о защите прав потребителей в Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3) К отношениям, связанным с осуществлением федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, организацией и проведением проверок изготовителей (исполнителей, продавцов, уполномоченных организаций или уполномоченных индивидуальных предпринимателей, импортеров), применяются положения Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

4) Должностные лица органа государственного надзора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, имеют право:

* запрашивать и получать на основании мотивированных письменных запросов от органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций, изготовителей (исполнителей, продавцов, уполномоченных организаций или уполномоченных индивидуальных предпринимателей, импортеров) информацию и документы по вопросам защиты прав потребителей;
* беспрепятственно по предъявлении служебного удостоверения и копии приказа (распоряжения) руководителя (заместителя руководителя) органа государственного надзора о назначении проверки посещать территорию, здания, помещения и сооружения, используемые изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) при осуществлении своей деятельности, в целях проведения мероприятий по контролю;
* проводить отбор проб и образцов товаров, предназначенных для реализации и реализуемых потребителям, для проведения их исследований, испытаний;
* выдавать изготовителям (исполнителям, продавцам, уполномоченным организациям или уполномоченным индивидуальным предпринимателям, импортерам) предписания о прекращении нарушений прав потребителей, о прекращении нарушений обязательных требований, об устранении выявленных нарушений обязательных требований, о проведении мероприятий по обеспечению предотвращения вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей, окружающей среде;
* составлять протоколы об административных правонарушениях в области защиты прав потребителей, рассматривать дела об указанных административных правонарушениях и принимать меры по предотвращению таких нарушений;
* направлять в уполномоченные органы материалы, связанные с нарушениями обязательных требований, для решения вопросов о возбуждении уголовных дел по признакам преступлений;
* обращаться в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера) либо о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя (уполномоченного индивидуального предпринимателя) за неоднократное (два и более раза в течение одного календарного года) или грубое (повлекшее смерть или массовые заболевания, отравления людей) нарушение прав потребителей.

5) Орган государственного надзора может быть привлечен судом к участию в деле либо вправе вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6) Орган государственного надзора вправе давать разъяснения по вопросам применения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

7) Государственный надзор за соответствием товаров требованиям безопасности, установленным техническими регламентами, осуществляется также уполномоченными федеральными органами исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании.

2. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор, ранее — санэпиднадзор) — федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в России.

Федеральной службе передана часть функций Министерства здравоохранения Российской Федерации, Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерства по антимонопольной политике Российской Федерации.

Федеральная служба осуществляет свою деятельность согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2004 г. № 154 «Вопросы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» и на основании «Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 322.

Федеральная служба является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации, защиты прав потребителей на потребительском рынке.

Правовые основы деятельности Федеральной службы установлены федеральными законами ФЗ от 30 марта 1999 г. № 52 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей», другими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Федеральная служба осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иными организациями.

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 332 "Об утверждении Положения о Федеральной службе по тарифам" утверждает что:

Федера́льная слу́жба по тари́фам (ФСТ Росси́и) — федеральный орган исполнительной власти Российской Федерации, уполномоченный осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации и контроль за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям других федеральных органов исполнительной власти, а также федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий, осуществляющих функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

Помимо исполнения основных функций Федеральная служба по тарифам также оказывает две государственные услуги:

* по досудебному рассмотрению споров в сфере регулирования тарифов;
* по рассмотрению разногласий, которые возникают между организациями, осуществляющими регулируемую деятельность, и регулирующими органами.

Несмотря на внешнюю схожесть это принципиально разные услуги, и по этой причине их оказанием занимаются разные структурные подразделения ФСТ России.

Досудебное рассмотрение споров, связанных с государственным регулированием тарифов в сферах:

* теплоснабжения (по всем видам цен (тарифов), установление которых предусмотрено Федеральным законом от 27.07.2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении»)
* транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
* транспортировки газа по трубопроводам;
* железнодорожных перевозки;
* услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
* услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
* услуг по передаче электрической энергии;
* услуг по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
* услуг по передаче тепловой энергии;
* услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
* захоронения радиоактивных отходов;
* водоснабжения и водоотведения;

4. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 323 "Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения" регламентирует:

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) — федеральный орган исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения.

Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 323. Находится в ведении Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения осуществляет следующие полномочия:

1. государственный контроль за обращением медицинских изделий посредством

2. проведения проверок соблюдения субъектами обращения медицинских изделий правил в сфере обращения медицинских изделий

3. выдачи разрешений на ввоз на территорию Российской Федерации медицинских изделий в целях их государственной регистрации

4. проведения мониторинга безопасности медицинских изделий

5. государственный контроль качества и безопасности медицинской деятельности посредством проведения проверок

6. соблюдения органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами, медицинскими организациями и фармацевтическими организациями, а также индивидуальными предпринимателями, осуществляющими медицинскую и фармацевтическую деятельность, прав граждан в сфере охраны здоровья

7. соблюдения медицинскими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими медицинскую деятельность, порядков оказания медицинской помощи и стандартов медицинской помощи

8. соблюдения медицинскими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими медицинскую деятельность, порядков проведения медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований

9. соблюдения медицинскими работниками, руководителями медицинских организаций, фармацевтическими работниками и руководителями аптечных организаций ограничений, применяемых к ним при осуществлении профессиональной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации

10. организации и осуществления ведомственного контроля и внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности соответственно федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами, организациями государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения

11. организации и проведения проверок соблюдения субъектами обращения лекарственных средств установленных Федеральным законом "Об обращении лекарственных средств" и принятыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации требований к доклиническим исследованиям лекарственных средств, клиническим исследованиям лекарственных препаратов, хранению, перевозке, отпуску, реализации лекарственных средств, применению лекарственных препаратов, уничтожению лекарственных средств

12. применения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, мер по пресечению выявленных нарушений обязательных требований и (или) устранению последствий таких нарушений, в том числе принятию решения о нахождении лекарственных средств для медицинского применения в обращении, выдачи предписаний об устранении выявленных нарушений обязательных требований и привлечения к ответственности лиц, совершивших такие нарушения

13. организацию и (или) проведение инспектирования субъектов обращения лекарственных средств для медицинского применения на соответствие правилам надлежащей лабораторной практики, правилам надлежащей клинической практики, правилам надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов, правилам надлежащей дистрибьюторской практики, правилам надлежащей аптечной практики.

5. Постановление Правительства РФ от 30 июля 2004 г. N 398 "Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере транспорта" утверждает полномочия и функции Федеральной службы по надзору в сфере транспорта:

Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор) — федеральный орган исполнительной власти России, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере воздушного (гражданской авиации), морского (включая обеспечение безопасности мореплавания и порядка в морских рыбных портах), внутреннего водного, железнодорожного, автомобильного и городского электрического (включая метрополитен), промышленного транспорта и дорожного хозяйства, а также функции по техническому надзору за спортивными судами и надзору за обеспечением транспортной безопасности.

Основными функциями в установленной сфере деятельности Ространснадзора являются осуществление контроля и надзора за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, их должностными лицами, юридическими лицами и гражданами установленных законодательством Российской Федерации общеобязательных правил поведения; выдача разрешений (лицензий) юридическим лицам и гражданам на осуществление определенного вида деятельности и (или) конкретных действий; осуществление эксплуатационной сертификации в области гражданской авиации; регистрация актов, документов, прав и объектов; организация, проведение и участие в установленном законодательством Российской Федерации порядке в проведении расследований транспортных происшествий на железнодорожном, воздушном, морском и речном транспорте, а также участие в расследовании причин разрушений автомобильных дорог общего пользования и дорожных сооружений на них; издание индивидуальных правовых актов.

Ространснадзор подчинён Минтрансу России, который осуществляет выработку государственной политики в сфере транспорта, утверждает нормативные акты в этой сфере, а также имеет право отменять решения Ространснадзора в случае противоречия их законодательству.

6. Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 N 594 (ред. от 13.02.2016) "Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки" содержит следующие положения:

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки осуществляет следующие полномочия:

1. федеральный государственный [надзор](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132850/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/#dst100014) в сфере образования за деятельностью организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, федеральных государственных профессиональных образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования в сферах обороны, производства продукции по оборонному заказу, внутренних дел, безопасности, ядерной энергетики, транспорта и связи, наукоемкого производства по специальностям,[перечень](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146704/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/#dst100010) которых утверждается Правительством Российской Федерации, российских образовательных организаций, расположенных за пределами территории Российской Федерации, образовательных организаций, созданных в соответствии с международными договорами Российской Федерации, а также осуществляющих образовательную деятельность дипломатических представительств и консульских учреждений Российской Федерации, представительств Российской Федерации при международных (межгосударственных, межправительственных) организациях, иностранных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по месту нахождения филиала на территории Российской Федерации, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также принятие мер по устранению последствий нарушений законодательства Российской Федерации в сфере образования, в том числе путем выдачи предписаний об устранении выявленных нарушений указанным образовательным организациям и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, и контроль за исполнением таких предписаний в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

2. федеральный государственный контроль качества образования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, указанных в [подпункте 5.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149446/ac062366f18ecf9efca831b58cfcdfe9cb8db6be/#dst100019) настоящего Положения, а также в случае выявления несоответствия содержания и качества подготовки обучающихся по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам федеральным государственным образовательным [стандартам](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142304/)принятие мер, предусмотренных частью 9 статьи 93 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации";

3. государственный надзор за соблюдением указанными в [пункте 5.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149446/ac062366f18ecf9efca831b58cfcdfe9cb8db6be/#dst100019) настоящего Положения организациями требований [законодательства](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/)Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, к используемой в образовательном процессе информационной продукции, а также принятие мер по устранению выявленных нарушений, в том числе путем выдачи предписаний об устранении выявленных нарушений указанным организациям, и контроль за исполнением таких предписаний;

4. [контроль](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_86851/b2d561a5f441348fa106f0bb07d6f3408d87914e/#dst100012) за нормативно-правовым регулированием, осуществляемым органами государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам переданных полномочий в сфере образования и по подтверждению документов об ученых степенях и ученых званиях, с правом направления обязательных для исполнения предписаний об отмене нормативных правовых актов или о внесении в них изменений;

5. контроль и [надзор](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85610/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/#dst100012) за полнотой и качеством осуществления органами государственной власти субъектов Российской Федерации переданных полномочий Российской Федерации в сфере образования и полномочия Российской Федерации по подтверждению документов об ученых степенях и ученых званиях с правом проведения проверок соответствующих органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением организаций, указанных в [подпункте 5.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149446/ac062366f18ecf9efca831b58cfcdfe9cb8db6be/#dst100019) настоящего Положения), выдачи обязательных для исполнения предписаний об устранении выявленных нарушений, направления предложений об отстранении от должности должностных лиц органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих переданные полномочия, за неисполнение или ненадлежащее исполнение указанных полномочий, а также с правом направлять в Министерство образования и науки Российской Федерации предложения об изъятии переданных полномочий у органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

6. контроль за расходованием субъектами Российской Федерации субвенций на осуществление переданных полномочий Российской Федерации в сфере образования, а также контроль за расходованием средств на осуществление переданного полномочия Российской Федерации по подтверждению документов об ученых степенях и ученых званиях в пределах своей компетенции;

7. [контроль](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106817/53d9c83b0e9bdbe40488569ddc7e64b3dbe4650a/#dst100012) за деятельностью органов опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан;

8. [контроль](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107021/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/#dst100012) за расходованием субвенций из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на выплату единовременных пособий при всех формах устройства детей, лишенных родительского попечения, в семью в части, касающейся назначения и выплаты единовременного пособия при передаче ребенка на воспитание в семью;

9. [лицензирование](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_153731/26b9a9317e489d57a9842321e747706412e110ff/#dst100011) образовательной деятельности организаций, указанных в [пункте 1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149446/ac062366f18ecf9efca831b58cfcdfe9cb8db6be/#dst100019) настоящего Положения, в том числе контроль за соблюдением лицензиатом лицензионных требований и условий при осуществлении образовательной деятельности;

10. государственная [аккредитация](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154680/6ee98d42d10fd06ccbc4d49295f6e12b7b66372f/#dst100014) образовательной деятельности организаций, указанных в [пункте 5.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149446/ac062366f18ecf9efca831b58cfcdfe9cb8db6be/#dst100019) настоящего Положения, а также иностранных образовательных организаций, реализующих образовательные программы, соответствующие требованиям установленных в Российской Федерации федеральных государственных образовательных [стандартов](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142304/), и осуществляющих образовательную деятельность за пределами территории Российской Федерации;

11. [признание](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159575/0dcefbecb100391446ba683019319fe32832185d/#dst100012) образования и (или) квалификации, полученных в иностранном государстве;

12. организация формирования и [ведения](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151284/21a97df409c33939440edd87d2e18e126a34d633/#dst100011) федеральной информационной системы обеспечения проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших основные образовательные программы основного общего и среднего общего образования, и приема граждан в образовательные организации для получения среднего профессионального и высшего образования;

13. организация формирования и [ведения](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146705/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/#dst100011) государственной информационной системы "Реестр организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам";

14. организация формирования и [ведения](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150909/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/#dst100011) государственной информационной системы государственного надзора в сфере образования;

15. организация формирования и [ведения](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151179/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/#dst100012) федеральной информационной системы "Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении".

**7.** Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа и в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

Основными функциями Федеральной антимонопольной службы являются:

контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе в сфере электроэнергетики, использования земли, недр, водных и других природных ресурсов;

надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;

надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе;

контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

контроль за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;

контроль за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Ключевыми законодательными актами, которыми в своей работе руководствуется ФАС России, являются Федеральные законы «О защите конкуренции», «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «О государственном оборонном заказе», «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства», «О рекламе». С 1 февраля 2010 года ФАС России осуществляет контроль за соблюдением антимонопольных требований, установленных Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». ФАС России подведомственна Правительству Российской Федерации (подчиняется непосредственно Председателю Правительства Российской Федерации). Служба представляет в Правительство Российской Федерации ежегодный доклад о результатах своей деятельности

В соответствии с Положением о ФАС России служба наделена следующими основными полномочиями:

принятие нормативных актов по вопросам, отнесённым к компетенции службы (только центральный аппарат);

осуществление контроля за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями), федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления законодательства в установленной сфере, в том числе рассмотрение дел о нарушениях законодательства, выдача обязательных для исполнения предписаний, проведение плановых и внеплановых проверок, привлечение виновных в нарушении законодательства лиц к административной ответственности;

осуществление контроля экономической концентрации на товарных рынках, согласование сделок с акциями (долями) и имуществом коммерческих организаций в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

проведение исследования товарных рынков и установление наличия доминирующего положения на них отдельных хозяйствующих субъектов;

ведение реестра недобросовестных поставщиков, в который включаются сведения о поставщиках (подрядчиках), уклонившихся от заключения государственных или муниципальных контрактов по результатам торгов, а также поставщиках (подрядчиках), контракты с которыми расторгнуты в судебном порядке в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением ими своих обязательств;

рассмотрение ходатайств иностранных инвесторов о согласовании сделок с хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, или о согласовании установления контроля над такими обществами.

**8.** Закон РФ "О защите прав потребителей" введенный в действие 7 апреля 1992 года N 2300-1 содержит в ст.45 права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов):

1. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии с уставами указанных объединений (их ассоциаций, союзов) и законодательством Российской Федерации.

2. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе:

участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них;

осуществлять общественный контроль за соблюдением прав потребителей и направлять в орган государственного надзора и органы местного самоуправления информацию о фактах нарушений прав потребителей для проведения проверки этих фактов и принятия в случае их подтверждения мер по пресечению нарушений прав потребителей в пределах полномочий указанных органов, участвовать в проведении экспертиз по фактам нарушений прав потребителей в связи с обращениями потребителей. При осуществлении общественного контроля общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) не вправе требовать от изготовителей (исполнителей, продавцов, уполномоченных организаций или уполномоченных индивидуальных предпринимателей, импортеров) представление документов (выполнение действий), обязанность представления (выполнения) которых по требованию потребителя не установлена законом;

распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг) не являются рекламой;

вносить в федеральные органы исполнительной власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательным требованиям;

вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов федеральных органов исполнительной власти, актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам и иным регулирующим отношения в области защиты прав потребителей нормативным правовым актам Российской Федерации;

обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей);

участвовать совместно с органом государственного надзора в формировании открытых и общедоступных государственных информационных ресурсов в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг).

**9.** Закон РФ "О защите прав потребителей" введенный в действие 7 апреля 1992 года N 2300-1 ст. 46 регламентирует защиту интересов неопределенного круга потребителей:

 Федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы), федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) вправе предъявлять иски в суды о признании действий продавцов (изготовителей, исполнителей) или организаций, выполняющих функции продавцов (изготовителей) на основании договоров с ними, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и прекращении этих действий.

        При удовлетворении такого иска суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

        Вступившее в законную силу решение суда о признании действий продавца (изготовителя, исполнителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей обязательно для суда, рассматривающего иск потребителя о гражданско-правовых последствиях действий продавца (изготовителя, исполнителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, по вопросам, имели ли место эти действия и совершены ли они данными лицами.

        Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом) в интересах неопределенного круга потребителей или отдельного потребителя, суд принимает решение о возмещении общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам) судебных расходов, связанных с рассмотрением дела, в том числе расходов по привлечению к участию в деле экспертов.

Предъявляемые иски в защиту неопределенного круга потребителей направлены на пресечение массового нарушения прав потребителей, а также на обеспечение доказательств для рассмотрения индивидуальных исков. При этом конкретный потребитель освобождается от обязанности доказывать, что его права нарушены.

Правом предъявлять подобный иск обладают: уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (еготерриториальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы). Иск в защиту неопределенного круга потребителей необходимо отличать от групповых исков потребителей. Основное различие заключается в том, что при подаче иска в защиту неопределенного круга потребителей выдвигается требование о признании действий продавцов (изготовителей, исполнителей) или организаций, осуществляющих их функции на основании договоров с ними, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и прекращения этих действий. В этом случае уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (еготерриториальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) освобождаются от уплаты государственной пошлины (п.5 постановления Пленума ВС РФ от 17.01.97г. №2).

Закон содержит положение о возмещение судом общественным объединениям потребителей, органам местного самоуправления понесенных ими по делам в интересах неопределенного круга потребителей расходов. В эти расходы включены судебные издержки, а также иные необходимые, возникшие до обращения в суд и связанные с рассмотрением дела расходы, в том числе расходы на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам).