

## РЕЦЕНЗИЯ

На реферат аспиранта Зелинского Максима Петровича  
На тему: «Концепции стоимости и ренты классической и неоклассической  
экономической теории»

Научный руководитель Д.Э.Н., профессор Артемова Елена Игоревна  
Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Тема реферата соответствует направлению подготовки. Структура работы включает введение, три главы, заключение, список использованных источников.

Актуальность темы реферата обусловлена возможностью рассмотрения экономических концепций стоимости и ренты в разных экономических учениях. Два направления классической и неоклассической теории имеют разные направления исследований. Понимание концепций с различных точек зрения помогают совершенствовать решение актуальных проблем существующей экономики, а также подчёркивает значимость истории экономики как науки.

Востребованность выбранной темы автором объясняется еще и тем, что на всём протяжении мировой и отечественной истории экономической мысли научные изыскания в области теории стоимости и ренты всегда и неизменно считались значимыми и, даже, ключевыми. Основные вопросы плана научного реферата, а именно теории стоимости и ренты К. Маркса; характерные черты теории прибавочной стоимости К. Маркса; основные положения теории цены производства К. Маркса - изложены в полном объеме. Структурно работа выполнена на высоком уровне, содержит три главы. Заключение обобщает основные положения научного реферата. Список литературы содержит достаточное число литературных источников. Работа написана на 27 страницах машинописного текста, оформлена в соответствии с требованиями.

В качестве **замечания** следует отметить отсутствие учета значимости особенностей концепций стоимости и ренты классической и неоклассической экономической теории для современности и рекомендаций для протекающей отечественной современной практики.

По результатам защиты реферативная работа Зелинского Максима Петровича на тему Концепции стоимости и ренты классической и неоклассической экономической теории заслуживает **отличной** оценки.

Рецензент, Д.Э.Н.,  
профессор кафедры Управления и маркетинга

А.В. Толмачев