

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление затратами и контроллинг»**

**Целью** освоения дисциплины «Управление затратами и контроллинг» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах управления затратами на предприятии как одного из основных направлений повышения эффективности производства и устойчивости предприятия.

### **Задачи дисциплины**

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- изучение основных методов анализа и управления затратами на предприятии;
- овладение навыками самостоятельного принятия управленческих решений в отношении инновационных способов оптимизации затрат на предприятии, в том числе, с учетом отраслевой специфики, на основе полученных знаний о сути инноваций, их классификации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: основы управления затратами на предприятии; содержание и классификация затрат; себестоимость продукции; методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; системы управления затратами и контроллинг; общий анализ затрат предприятия; анализ себестоимости продукции; финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVR-анализа; планирование и прогнозирование затрат; бюджетное планирование; функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами; управление запасами и затраты предприятия

Объем дисциплины 3 з.е.

Формы промежуточного контроля – экзамен.