

**Аннотация адаптированной
рабочей программы дисциплины
«Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация
продаж»**

Целью освоения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях

Задачи:

— получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;

— получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий.
2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. Методы оценки эффективности ИТ проектов.
4. ИТ-рынок России.
5. ИКТ Юга России.
6. Продвижение товара на рынке ИКТ.
7. Продвижение товара на рынке ИКТ.

Объем дисциплины - 3 з.е., 108 ч.

Форма промежуточного контроля – *зачет с оценкой.*