

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

**Цель дисциплины:** овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании в процессе развития инновационных процессов.

### **Задачи дисциплины.**

– усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе развития инновационных процессов;

– овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

– приобретение базовых навыков практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;

– владение навыками анализа и оценки вложения средств в социально ответственные инвестиции.

**Содержание дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности»; Теоретические принципы корпоративной социальной политики; Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности; Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности; Специфика внешней корпоративной социальной ответственности; Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации; Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации; Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

**Объем дисциплины** 3 з.е.

**Форма промежуточного контроля** – зачет.