

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и практика корпоративных отношений»**

**Цель дисциплины:** ознакомление с доктриной правового регулирования корпоративных отношений; формирование комплекса знаний, навыков и умений по совершению юридических действий и правильному юридическому квалифицированию фактов и обстоятельств, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности, а также правильному и полному отражению результатов профессиональной деятельности в юридической и иной документации, даче квалифицированных юридических заключений и консультаций при осуществлении предпринимательской деятельности, а также в сфере земельно-имущественных отношений и агробизнеса.

**Задачи дисциплины:**

- формирование способностей совершать юридические действия и юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности;

- формирование способностей правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации, давать квалифицированные юридические заключения и консультации при осуществлении предпринимательской деятельности, а также в сфере земельно-имущественных отношений и агробизнеса.

**Содержание дисциплины:**

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучают следующие темы:

Тема 1. Общие положения теории и практики корпоративных отношений

Тема 2. Участники корпоративных отношений

Тема 3. Корпоративные организации: создание, реорганизации, ликвидация

Тема 4. Имущество корпоративных организаций

Тема 5. Корпоративное управление и корпоративный контроль

Тема 6. Публично-правовое регулирование деятельности корпоративных организаций

Тема 7. Корпоративная ответственность и защита прав субъектов корпоративных отношений

Объем дисциплины - 3з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.