

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и прикладных навыков в области управления инновационными процессами на предприятиях различных сфер экономики.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающегося знания о базовых категориях инновационного менеджмента;
- ознакомить обучающегося с эффективными формами организации, а также сформировать навыки планирования и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- сформировать у обучающегося знания и выработать практические навыки технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами и программами внедрения технологических и продуктовых инноваций на уровне предприятия, отрасли и региона;
- сформировать у обучающегося знания об основных показателях и методиках экономического обоснования эффективности и рискованности инвестиций в разработку и внедрение в производство продуктовых и технологических инноваций, и выработать практические навыки их применения.

Содержание дисциплины. В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

- Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений научно-технического прогресса (НТП);
- Государственное регулирование инновационных процессов;
- Венчурный инновационный бизнес и его роль в современной экономике;
- Основы технологического прогнозирования в инновационном менеджменте;
- Планирование инновационной деятельности;
- Управление инновациями на макро- и микроуровне;
- Оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов;
- Основы оценки рискованности инвестиций в разработку и освоение инноваций;
- Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности;
- Ключевые положения стратегии инновационного развития России;
- Человеческий капитал и его роль в инновационном развитии страны.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.