

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
прикладной информатики



**Рабочая программа дисциплины**  
**Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация**  
**продаж**

**Направление подготовки**  
**09.03.03 Прикладная информатика**

**Направленность**  
**Менеджмент проектов в области информационных технологий, создание**  
**и поддержка информационных систем**

**Уровень высшего образования**  
**Бакалавриат**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

**Краснодар**  
**2022**

Рабочая программа дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» разработана на основе ФГОС ВО 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. № 922.

Автор:

канд. экон. наук, доцент



Д.А. Замотайлова

Соавтор: Раневская В.С., генеральный директор ООО «Адвербс».

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры информационных систем от 18.04.2022 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор



Е.В. Попова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной информатики, протокол от 25.04.2022 № 8.

Председатель

методической комиссии

канд. пед. наук, доцент



Т.А. Крамаренко

Руководитель

основной профессиональной

образовательной программы

канд. экон. наук, доцент



Д.А. Замотайлова

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях

### **Задачи:**

— получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;

— получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

В результате изучения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» обучающийся получает знания, умения и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения трудовых действий:

Профессиональный стандарт *06.016 «Руководитель проектов в области информационных технологий».*

Обобщенная трудовая функция – *«Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров».*

Трудовая функция: *Сбор информации для инициации проекта в соответствии с полученным заданием А/13.6.*

Трудовые действия:

- Сбор необходимой информации для инициации проекта;
- Подготовка текста устава проекта;
- Подготовка предварительной версии расписания проекта;
- Подготовка предварительной версии бюджета проекта.

Трудовая функция: *Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием А/19.6.*

Трудовые действия:

- Рассылка запросов на предложение поставки;
- Сбор предложений поставщиков.

Профессиональный стандарт *06.015 Специалист по информационным системам.*

Обобщенная трудовая функция – *«Выполнение работ по созданию*

*(модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы».*

Трудовая функция: *Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в типовой ИС на этапе предконтрактных работ В/01.5.*

Трудовые действия:

- Выявление первоначальных требований заказчика к типовой ИС;
- Информирование заказчика о возможностях типовой ИС;
- Определение возможности достижения соответствия типовой ИС первоначальным требованиям заказчика;
- Составление протокола переговоров с заказчиком.

Трудовая функция: *Планирование коммуникаций с заказчиком в рамках типовых регламентов организации В/03.5.*

Трудовые действия:

- Составление плана контактов с заказчиками на день (неделю, месяц);
- Согласование плана контактов с заказчиком.

Трудовая функция: *Управление ожиданиями заказчика В/05.5*

Трудовые действия:

- Информирование заказчика о возможностях типовой ИС и типовых технологиях ее создания (модификации) и ввода в эксплуатацию;
- Инициирование запросов заказчика на изменения (в том числе запросов на корректирующие действия, на предупреждающие действия, на исправление несоответствий).

Обобщенная трудовая функция – *«Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы».*

Трудовая функция: *Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ С/01.6.*

Трудовые действия:

- Выявление первоначальных требований заказчика к ИС;
- Информирование заказчика о возможностях типовой ИС и вариантах ее модификации;
- Определение возможности достижения соответствия ИС первоначальным требованиям заказчика;
- Составление протокола переговоров с заказчиком.

Трудовая функция: *Выявление требований к ИС С/11.6.*

Трудовые действия:

- Сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к ИС;
- Анкетирование представителей заказчика;
- Интервьюирование представителей заказчика;

- Документирование собранных данных в соответствии с регламентами организации.

Трудовая функция: *Анализ требований С/12.6*

Трудовые действия:

- Анализ функциональных и нефункциональных требований к ИС;
- Спецификация (документирование) требований к ИС;
- Проверка (верификация) требований к ИС.

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-1 – способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;

ПК-4 – способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, направленность «Менеджмент проектов в области информационных систем, создание и поддержка информационных систем».

### 4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Контактная работа</b>	59	13
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	56	10
— лекции	20	4
— практические	-	-
— лабораторные	36	6
— внеаудиторная	3	3
— зачет	-	-
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ (проектов)	-	-

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Самостоятельная работа</b> в том числе:	49	95
— курсовая работа (проект)*	–	–
— прочие виды самостоятельной работы	+	+
<b>Итого по дисциплине</b>	108	108
<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2	2

## 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается на очной форме обучения на 4 курсе в 8 семестре, на заочной форме обучения на 5 курсе в 3/с.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекци и	Лабораторн ые занятия	в том числе в форме практическ ой подготовки	Самостоятельн ая работа
1	<b>Структура рынков информационно- коммуникационн ых технологий:</b> компоненты рынка ИКТ, структура ИКТ (в различных нотациях)	ПК-1, ПК-4	8	2	4		7

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекци и	Лабораторн ые занятия	в том числе в форме практическ ой подготовки	Самостоятельн ая работа
2	<b>Основные тренды рынка информационно- коммуникационн ых технологий:</b> облачные технологии, аутсорсинг, Big Data, блокчейны, BYOD	ПК-1, ПК-4	8	4	6		7
3	<b>Методы оценки эффективности ИТ проектов:</b> финансовые, качественные, вероятностные, комплексные	ПК-1, ПК-4	8	2	6	2	7
4	<b>ИТ-рынок России:</b> ИТ-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.	ПК-1, ПК-4	8	2	4		7
5	<b>ИКТ Юга России:</b> характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы.	ПК-1, ПК-4	8	2	4		7
6	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> интернет- маркетинг, разработка стратегии интернет- маркетинга	ПК-1, ПК-4	8	4	6		7

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекци и	Лабораторн ые занятия	в том числе в форме практическ ой подготовки	Самостоятельн ая работа
7	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет- маркетингом по технологии Аджайл	ПК-1, ПК-4	8	4	6		7
	Курсовая	–	–	х		х	х
Итого				20	36	2	49

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекци и	Лабораторн ые занятия	в том числе в форме практическ ой подготовки	Самостоятельн ая работа
1	<b>Структура рынков информационно- коммуникационн ых технологий:</b> компоненты рынки ИКТ, структура ИКТ (в различных нотациях)	ПК-1, ПК-4	5, з/ с	1			12



№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	Лабораторн ые занятия	в том числе в форме практическ ой подготовки	Самостоятельн ая работа
2	<b>Основные тренды рынка информационно- коммуникационн ых технологий:</b> облачные технологии, аутсорсинг, Big Data, блокчейны, BYOD	ПК-1, ПК-4	5, з/ с	1			12
3	<b>Методы оценки эффективности ИТ проектов:</b> финансовые, качественные, вероятностные, комплексные	ПК-1, ПК-4	5, з/ с		2	2	14
4	<b>ИТ-рынок России:</b> ИТ-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.	ПК-1, ПК-4	5, з/ с				14
5	<b>ИКТ Юга России:</b> характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы.	ПК-1, ПК-4	5, з/ с				14
6	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> интернет- маркетинг, разработка стратегии интернет- маркетинга	ПК-1, ПК-4	5, з/ с	1	2		14

№ П/ П	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
7	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ: привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет- маркетингом по технологии Аджайл</b>	ПК-1, ПК-4	5, з/ с	1	2		15
	Курсовая	–	–	х	х		х
Итого				4	6	2	95

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 115 с. Режим доступа:

[https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_.PDF)

2. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе /сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 84 с. Режим доступа:

[https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

3. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа:

<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
-----------------	---

ПК-1 способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе

2, 3	Информационные системы и технологии
3	Операционные системы
3	Базы данных
4	Теория систем и системный анализ
4	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
4, 5	Проектирование информационных систем
5	Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов
5, 6	Методы хранения и анализа данных
6	Производственная практика: эксплуатационная
6	Современные методы, технологии и информационные системы поддержки принятия решений
7	Экономическая кибернетика
7	Информационный менеджмент
8	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж
8	IT-инфраструктура предприятий (организаций)
8	Производственная практика: преддипломная
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

ПК-4 способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы

4, 5	Проектирование информационных систем
6	Производственная практика: эксплуатационная
6, 7	Стандартизация и управление IT-проектами
7	Экономическая эффективность информационных систем
8	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж
8	Производственная практика: преддипломная
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-1. Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе					
<p>ПК-1.1. Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе.</p> <p>ПК-1.2. Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности (проводить переговоры, презентации, анкетирование, интервьюирование) и разрабатывать требования к информационной системе.</p> <p>ПК-1.3. Владеет инструментальными средствами и методами сбора, анализа и формирования требований к ИС; моделирования предметной области, прикладных и</p>	<p>Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для осуществления обследования организации, выявления информационных потребностей пользователей.</p> <p>Формирования требований к информационной системе.</p>	<p>Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе.</p>	<p>Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе.</p> <p>Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности (проводить переговоры, презентации, анкетирование, интервьюирование) и разрабатывать требования к информационной системе.</p>	<p>Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе.</p> <p>Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности (проводить переговоры, презентации, анкетирование, интервьюирование) и разрабатывать требования к информационной системе.</p> <p>Владеет инструментальными средствами и методами сбора, анализа и формирования требований к ИС; моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов.</p>	<p>Доклады, тесты, лабораторные работы, контрольные работы, экзамен (вопросы и задания)</p>

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
информационных процессов.					
ПК-4. Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.					
<p>ПК-4.1. Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем.</p> <p>ПК-4.2. Умеет собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию; обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ИС под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей.</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками разработки технологической документации процессов создания ИС, в т.ч., бизнес-процессов; навыками анализа проектных решений для широкого спектра ИС навыками применения</p>	<p>Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для составления технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы.</p>	<p>Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем.</p>	<p>Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем.</p> <p>Умеет собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию; обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ИС под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей.</p>	<p>Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем.</p> <p>Умеет собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию; обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ИС под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей.</p> <p>Владеет навыками разработки технологической документации процессов создания ИС, в т.ч., бизнес-процессов;</p>	<p>Доклады, тесты, лабораторные работы, контрольные работы, экзамен (вопросы и задания)</p>

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
методологий расчёта технических, технологических и экономических показателей по проектным решениям для ИС.				навыками анализа проектных решений для широкого спектра ИС навыками применения методологий расчёта технических, технологических и экономических показателей по проектным решениям для ИС.	

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **Тесты**

##### ***Примеры тестовых заданий***

1. Что позволяли отображать LCD-дисплеи 1975 году?
  - произвольный рисунок
  - текст и графику
  - видеоролики с YouTube
  
2. Какой тип приложений получил особую популярность среди пользователей мобильных приложений, которые часто просматривают фильмы, фото, книги, слушают музыку с мобильного гаджета?
  - контентные приложения
  - бизнес-приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
3. Какой тип приложения помогает упростить пользователям офисную работу?
  - бизнес-приложения
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
4. Как называется тип приложения обеспечивающее поставку услуг?
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  - продажа услуг
  
5. Что из перечисленного не относится к предпосылкам для роста рынка
  - Повышение влияния мобильных социальных сетей
  - Рост внедрения планшетных компьютеров
  - Неинформированность пользователей

#### **Темы докладов**

##### ***Примеры тем докладов***

1. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.
2. Рынок вертикальных бизнес-приложений.
3. Рынок ИТ-консалтинга.
4. Рынок ИТ-аутсорсинга.
5. Роль ИКТ в повышении международной конкурентоспособности.

## Контрольные работы

### Примеры вопросов к контрольной работе

1. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.
2. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?
3. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты.
4. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.
5. Опишите возможности e-mail маркетинга.
6. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.
7. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.
8. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.
9. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.
10. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?

## Лабораторные работы

### Пример задания на лабораторную работу

#### Задание к лабораторной работе по теме № 6

Сформируйте карточку ИТ-проекта, внедрение которого видится вам целесообразным в изучаемой предметной области.

#### Карточка проекта

<b>Рабочее название проекта</b>	
<b>Ключевые слова</b> Указать 4-5 ключевых слов/терминов, характеризующих область исследований и сам проект.	
<b>Цель проекта</b> Указать цель проекта. Рекомендуется использовать простой понятный для неспециалиста язык (не использовать наукообразный текст). Необходимо показать, что Вы четко понимаете конечную цель Вашей работы, осознаете, какой именно научно-технический результат должен получиться в конце Вашей работы над данным проектом.	
<b>Назначение проекта</b> Описать функциональное назначение проекта. Можно указать, где будет использован результат, кто будет его потребителем.	
<b>Научная новизна предлагаемых в проекте решений</b>	



Необходимо четко указать предлагаемые в Вашем проекте решения и представить их новизну: новые подходы, усовершенствования и т.п.	
<b>Обоснование необходимости проекта</b> Необходимо представить актуальность проекта	
<b>Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми)</b> Представить качественные и количественные параметры, характеризующие Вашу разработку. Провести сравнение с аналогами в соответствии с представленными характеристиками (техническими, экономическими, социальными и др.), сделав акцент на инновации, реализуемые в данном проекте.	
<b>Коммерциализуемость научно-технических результатов</b>	
<b>Область применения</b> Необходимо четко описать те области (науки, промышленности и др.), в которых будет использован конечный результат Вашей работы.	
<b>Имеющиеся аналоги</b> Представить результат поиска аналогов защищаемой Вами разработки, прибора, технологии, услуги и др. Указать на отсутствие/недостатки полных аналогов, реализующих сходный с Вашей разработкой функционал. Указать, по возможности, несколько косвенных аналогов и привести их основные недостатки.	
<b>План реализации</b>	

Составьте план инвестиций в проект, сформулируйте предложения по использованию различных способов привлечения трафика, оцените возможную отдачу от стратегии Интернет-маркетинга.

### Вопросы к экзамену

**По ПК-1 – способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе:**

1. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
2. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?
3. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.
4. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг.
5. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ.
6. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
7. Раскройте понятие «облачные технологии».

8. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
9. Раскройте понятие «частное облако».
10. Раскройте понятие «публичное облако».
11. Раскройте понятие «гибридное облако».
12. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков».
13. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?
14. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков».
15. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?
16. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data.
17. Опишите понятие «блокчейна» и принцип его работы.
18. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы.
19. Приведите примеры использования блокчейнов.
20. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.
21. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?
22. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты.
23. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.
24. Опишите возможности e-mail маркетинга.
25. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.
26. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.
27. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.
28. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.
29. Понятие, функции информационного бизнеса.
30. Бизнес информация: понятия, виды.
31. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).
32. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.
33. Классификация информационных услуг.
34. Современные технологии создания информационного продукта.

**По ПК-4 – Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы:**

1. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».
2. Что понимается «ИТ-аутсорингом»? Какие основные виды ИТ-аутсоринга можно выделить?
3. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели.
4. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы.
5. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга».
6. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом.
7. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге.
8. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернет-маркетинга.
9. Охарактеризуйте процесс определения целей бизнес-маркетинга.
10. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы.
11. Опишите процесс подготовки документа стратегии интернет-маркетинга, формирования плана работ.
12. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?
13. Опишите основные способы привлечения трафика.
14. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?
15. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?
16. Опишите схему сквозной аналитики.
17. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?
18. В чем заключается основная идея технологии Agile?
19. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.
20. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимально жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).
21. Оценка структуры и содержания информационной услуги.
22. Методы оценки качества информационного продукта.
23. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
24. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.
25. Основные этапы развития рынка ИКТ.
26. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.

### ***Практические задания для экзамена***

В рамках практического задания для оценки освоения компетенций ПК-1 и ПК-4 обучающемуся предлагается выполнить следующее задание (проект индивидуальный для каждого обучающегося):

1. Сделайте проект «Страницы-ловушки» (целевой страницы для проекта).
2. Сформулируйте предложения по продвижению ИТ-проекта.
3. Следует использовать несколько наиболее подходящих способов привлечения трафика.
4. Опишите конкретные инструменты, которые предполагается использовать для привлечения трафика к вашему ИТ-проекту, и ознакомьтесь с ними.

### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций**

**Критерии оценки доклада:** новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

### **Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования:**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

### **Критерии оценки лабораторной работы**

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда работа была выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, однако обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

### **Критерии оценки контрольных работ обучающихся:**

«Зачтено» выставляется, в случае демонстрации обучающимся хороших знаний изученного учебного материала по предложенным вопросам; обучающийся логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«Не зачтено» выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса; отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; в случае невыполнения одного или нескольких структурных элементов контрольной работы.

### **Критерии оценки на экзамене**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные

учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

## 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная литература:

1. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>
2. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 115 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_PDF)
2. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21026](http://www.dx.doi.org/10.12737/21026). - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550748>
3. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-394-01730-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>

### Дополнительная литература:

1. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Худоренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 336 с. — 978-5-374-00176-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10702.html>
2. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 279 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Учебники для программы MBA). — [www.dx.doi.org/10.12737/973](http://www.dx.doi.org/10.12737/973). - ISBN 978-5-16-006873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032203>
3. Семенов, А. А. Сетевые технологии и Интернет : учебное пособие / А. А. Семенов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-9227-0662-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66840.html>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 115 с. Режим доступа:

[https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_PDF)

2. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе /сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 84 с. Режим доступа:

[https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

3. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа:

<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>



Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся», а также Пл КубГАУ 2.5.14 «О порядке индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ высшего образования и хранения в архивах информации об этих результатах».

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **Программное обеспечение:**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Краткое описание</b>
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### **Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Тематика</b>	<b>Электронный адрес</b>
1.	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>

**Доступ к сети Интернет и ЭИОС университета**

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3
<p>Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж</p>	<p>Помещение №205 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41,9 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №207 ЭК, площадь — 62,6 кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий;</p> <p>кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (компьютер персональный — 10 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №208 ЭК, площадь — 59,2 кв.м.; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №5 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 40,6 кв.м.; учебная</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13</p>

	<p>аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>кондиционер — 1 шт.;  технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.);  доступ к сети «Интернет»;  доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;  специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);  программное обеспечение: Windows, Office, Indigo</p> <p>Помещение №403 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 83,5 кв.м.; учебная аудитория для проведения учебных занятий.</p> <p>сплит-система — 2 шт.;  специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);  технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);  программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №4 ЭК, площадь — 31,1 кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>кондиционер — 2 шт.;  лабораторное оборудование (шкаф лабораторный — 1 шт.; набор лабораторный — 1 шт.);  технические средства обучения (принтер — 1 шт.; проектор — 1 шт.; микрофон — 1 шт.; ибп — 4 шт.; сервер — 1 шт.; носитель информации — 1 шт.; компьютер персональный — 15 шт.).</p>	
<p>Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж</p>	<p>Помещение №206 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41 кв.м.; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.);  доступ к сети «Интернет»;  доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;  специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13</p>
<p>Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж</p>	<p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м.; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения</p>	<p>350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13</p>

	<p>(принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	--	--

*Приложение*  
*к рабочей программе дисциплины Рынки информационно-коммуникационных технологий и*  
*организация продаж»*

Практическая подготовка по дисциплине «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж»

Практические занятия, лабораторные занятия:

Элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Трудоемкость, час.	Используемые оборудование и программное обеспечение
Сбор необходимой информации для инициации проекта; Подготовка текста устава проекта; Подготовка предварительной версии расписания проекта; Подготовка предварительной версии бюджета проекта.	2	x
Итого	2	x