

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового
факультета, профессор

С. В. Бондаренко



Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная и очно-заочная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» разработана основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:

доктор экон. наук,
профессор

Н.К. Васильева

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Сидорчукова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 24.04.2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой,

доктор экон. наук,
профессор

Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета, протокол № 9 от 11.05.2023 г.

Председатель

методической комиссии,
канд. экон. наук, доцент

И.Н. Хромова

Руководитель

основной профессиональной
образовательной программы,
доктор экон. наук, профессор

М.Ф. Сафонова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах проведения внутреннего анализа для выработки обоснованных управленческих решений по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения управленческого анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора, систематизации и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-3 -Способен собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организации

ПК-8 - Способен предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

В результате изучения дисциплины «Управленческий анализ» обучающийся готовится к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»,
трудовая функция «Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации».

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческий анализ» является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
Контактная работа	69	25
в том числе:		
- аудиторная по видам учебных занятий	66	22
лекции	28	10
практические	38	12
- внеаудиторная	3	3
экзамен	3	3
Самостоятельная работа	39	83
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 8 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 5 курсе, в 9 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Концепция управленческого анализа Концепция управленческого анализа 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления. 2. Направления и основные этапы УА 3. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта/	ПК-3; ПК-8	8	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	4Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспечение выполнения аналитических работ. 5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа.					
2	Стратегический анализ в системе управления предприятием 1Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии 2Анализ стратегических факторов внешней среды. 3.Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.	ПК-3; ПК-8	8	4	4	4
3	Маркетинговый анализ 1.Анализ конкурентоспособности продукции и бизнеса. 2.Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ продаж. 3. Анализ и обоснование товарной политики организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом.	ПК-3; ПК-8	8	4	4	4
4	1 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях 1.Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне. 2.Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. 3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы. 4.Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. 5.Анализ упущенной выгоды организации	ПК-3; ПК-8	8	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.					
5	Анализ и оценка эффективности использования запасов 1Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей; 2Основные параметры управления запасами; Построение модели экономически обоснованного размера заказа 3.Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: Математический, табличный, графический; 4.Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок;	ПК-3; ПК-8	8	4	4	4
6	Анализ, выбор политики ценообразования 1Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены. 2Методы расчета цены Метод ценообразования на основе переменных затрат Метод валовой прибыли Метод рентабельности продаж Метод рентабельности активов 3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи	ПК-3; ПК-8	8	2	2	3
7	Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов 1 Анализ безубыточности производства. Экономическая модель. 2 Методы определения точки безубыточности: -графический; -математический; 3 Маржинальный анализ при решении управленческих задач;	ПК-3; ПК-8	8	4	4	4
8	Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей 1Анализ и оценка предпринимательского риска.	ПК-3; ПК-8	8	2	4	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	2.Минимизация предпринимательских рисков.					
9	Анализ и прогнозирование финансовых результатов 1Показатели финансовых результатов. 2.Анализ уровня и динамики финансовых результатов 3Факторный анализ прибыли от продаж. 4Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса. 5. Прогнозирование финансовых результатов.	ПК-3; ПК-8		2	4	4
10	Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха. 1.Анализ конкурентоспособности. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. 2. Ключевые факторы успеха. Обоснование возможностей развития.	ПК-3; ПК-8	8	2	4	4
Итого				28	38	39

Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<p>Концепция управленческого анализа Концепция управленческого анализа 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления. 2. Направления и основные этапы УА 3. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта/ 4. Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспечение выполнения аналитических работ. 5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа.</p>	ПК-3; ПК-8	8	1	1	8
2	<p>Стратегический анализ в системе управления предприятием 1. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии 2. Анализ стратегических факторов внешней среды. 3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.</p>	ПК-3; ПК-8	8	1	1	8
3	<p>Маркетинговый анализ 1. Анализ конкурентоспособности продукции и бизнеса. 2. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ продаж. 3. Анализ и обоснование товарной политики организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом.</p>	ПК-3; ПК-8	8	1	2	9
4	<p>1 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в не-</p>	ПК-3; ПК-8	8	1	1	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятель- ную работу обучающихся и трудоемкость (в ча- сах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	стандартных ситуациях 1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне. 2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. 3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы. 4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. 5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.					
5	Анализ и оценка эффективности использования запасов 1. Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей; 2. Основные параметры управления запасами; Построение модели экономически обоснованного размера заказа 3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: Математический, табличный, графический; 4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок;	ПК-3; ПК-8	8	1	1	9
6	Анализ, выбор политики ценообразования 1. Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены. 2. Методы расчета цены Метод ценообразования на основе переменных затрат Метод валовой прибыли Метод рентабельности продаж Метод рентабельности активов 3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи	ПК-3; ПК-8	8	1	1	8
7	Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов 1. Анализ безубыточности производства. Экономическая модель.	ПК-3; ПК-8	8	1	1	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	2 Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический; 3 Маржинальный анализ при решении управленческих задач;					
8	Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей 1. Анализ и оценка предпринимательского риска. 2. Минимизация предпринимательских рисков.	ПК-3; ПК-8	8	1	1	8
9	Анализ финансовых результатов 1. Показатели финансовых результатов. 2. Анализ уровня и динамики финансовых результатов 3. Факторный анализ прибыли от продаж. 4. Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса..	ПК-3; ПК-8		1	2	9
10	Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха. 1. Анализ конкурентоспособности. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов. 2. Ключевые факторы успеха. Обоснование возможностей развития.	ПК-3; ПК-8	8	1	1	8
Итого				10	12	83

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ: методические указания для контактной и самостоятельной работы: [Электронный ресурс]: / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 27 с. - Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/013/01303ef155ba0d063a5c8c7d2f461926.pdf>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-3	Способен собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций
1	Институциональный анализ
4	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях агропромышленного комплекса
4	Основы финансовых вычислений
4	Теория экономического анализа
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Бухгалтерский управленческий учет
5	Прикладная статистика
7	Анализ финансовой отчетности
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	<i>Управленческий анализ</i>
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-8	Способен предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации
5	Прикладная статистика
5	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
6	Комплексный анализ хозяйственной деятельности
7	Особенности экономического анализа в отраслях
7	Налоговый учет и налоговая оптимизация
8	Инвестиционный анализ
8	Анализ и прогнозирование банкротства
8	Анализ предпринимательских рисков
8	<i>Управленческий анализ</i>
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-3 Способен собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций					
ПК-3.2 Рассчитывает финансовые экономические показатели, характеризующие деятельность организации	<p>знаний ниже минимальных требований о методике расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных расчетов не продемонстрированы основные умения, не умеет систематизировать и оценить исходные данные, рассчитать на их основе экономические показатели, имели место грубые ошибки.</p>	<p>допустимый уровень знаний, методики расчета финансово-экономических показателей деятельности организации, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи по расчету показателей.</p>	<p>знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок при расчете показателей</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, систематизировать, оценивать, рассчитывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации негрубыми ошибками.</p>	<p>знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, по сбору, систематизации и расчету показателей без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами.</p>	<p>Устный опрос (знания)</p> <p>Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения)</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	Не продемонстрированы базовые навыки оценивать исходные данные, рассчитывать на их основе экономические показатели, характеризующие деятельность организации	Имеется минимальный набор навыков для систематизации исходных данных и решения стандартных показателей, характеризующих деятельность организации с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки сбора, систематизации и оценки исходных данных, расчет на их основе экономических показателей деятельности организации.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач сбора и систематизации информации, расчет на их основе экономических показателей.	Задача, задание (знания, умения, навыки) тест, (знания, умения, навыки)
ПК-3.3 Рассчитывает влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	знаний ниже минимальных требований о методике расчета финансово-экономических показателей и их влияния на финансовые результаты, имели место грубые ошибки При решении стандартных расчетов не продемонстрированы основные умения, систематизировать и	допустимый уровень знаний, методики расчета влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели, допущено много грубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи по расчету влияния факторов.	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько грубых ошибок при расчете влияния факторов. . Продемонстрированы все основные умения, оценивать, рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на фи-	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, по и расчету влияния факторов без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными	Устный опрос (знания) Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	оценить исходные данные, рассчитать на их основе влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели, имели место грубые ошибки. Не продемонстрированы базовые навыки-рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	Имеется минимальный набор навыков для расчетов влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	нансово-экономические показатели с негрубыми ошибками. Продемонстрированы базовые навыки оценки исходных данных, расчет влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели.	недочетами. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели	Расчетно-графическая работа (знания, умения, навыки) Задача, задание (знания, умения, навыки) тест, (знания, умения, навыки) Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)
ПК-8 – способен предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации					
ПК-8.1 Предлагает организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности	знаний ниже минимальных требований самостоятельно предлагать организаци-	допустимый уровень знаний, для выработки организационно-управленческих реше-	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, организационно-	Устный опрос (знания)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>онно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, вырабатывать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации, имели место грубые ошибки.</p> <p>Не продемонстрированы</p>	<p>ний по повышению экономической эффективности деятельности организационного негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи выработаны варианты решений имеются ошибки.</p> <p>Имеется минимальный набор навы-</p>	<p>при подготовке управленческих решений</p> <p>. Продемонстрированы все основные умения, систематизировать, оценивать, рассчитывать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Продемонстрированы базовые навы-</p>	<p>управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами.</p> <p>Продемонстрированы навыки при</p>	<p>Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения)</p> <p>Расчетно-графическая работа (знания, умения, навыки)</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	базовые навыки предлагать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации	ков для разработки решений с некоторыми недочетами.	киразрабатывать организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	решении нестандартных задач, предлагает организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Задача, задание (знания, умения, навыки) тест, (знания, умения, навыки) Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Текущий контроль

Устный опрос

1. Дайте определение понятию «управленческий анализ».
2. Назовите существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
3. Назовите три вида внутреннего анализа.
4. Перечислите основные особенности управленческого анализа.
5. Что является объектом управленческого анализа?
6. Кто является субъектом управленческого анализа?
7. Как проводится анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов торговой организации.
8. Какие методы используются для анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности?

9. Как рассчитать критическую точку безубыточности продаж, величину маржинального дохода, запас финансовой прочности?
10. Как обосновать структуру продаж на основе маржинального дохода.
11. Какие методы следует использовать, для оценки взаимосвязи изменения цен на услуги и желаемого уровня прибыли.
12. Как построить график безубыточности.
13. Как определить минимальную цену продукта (услуги) и максимальную сумму расходов, которые сможет выдержать фирма.
14. Момент времени, когда наступит состояние равновесия
15. Назовите основные пути укрепления запаса финансовой прочности.
16. Какие модели управления запасами используются в логистике.
17. Какие методы расчета цены применяются на практике
18. Из каких этапов состоит процесс ценообразования.
19. Какие методы следует использовать, для оценки взаимосвязи изменения цен на услуги и желаемого уровня прибыли.
20. Назовите этапы анализа достигнутого уровня и оценки его соответствия модели стратегии развития.

Темы докладов

1. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий.
2. Основные направления и этапы анализа сильных и слабых сторон с использованием SWOT- анализа.
3. ABC – анализ - возможности, практика применения.
4. XYZ-анализ область применения, использование результатов для обоснования управленческих решений.
5. Методы стратегического управленческого анализа
6. Маржинальный анализ при решении управленческих задач;
7. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования
8. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны
9. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства
10. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня
11. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие
12. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.
13. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.
14. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
15. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.

16. Методы анализа конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха.

17. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок

Задача, задание

Комплект задач и заданий

Вариант 1

Задача 1. Определите величину затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара, если годовой объем реализации товара 6400 ед., Затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., издержки по хранению товара 0,33 руб.

Задача 2. Годовой объем продажи виски в ресторане 9000 литров. Затраты на хранение виски – 60 у.е., Стоимость оформления одного заказа – 180 у.е. Время выполнения заказа поставщиком от 8 до 12 дней. Объемы реализации виски в день минимальный – 10 литров, максимальный – 40 литров. Определите:

1. при каком уровне оставшихся запасов следует оформить новый заказ,
2. максимальный и минимальный уровень запаса виски в ресторане.

Вариант 2.

Задача 1. Аптека закупает витамины по цене 200 руб. за упаковку. Транспортные расходы в течение года на один заказ составляют 1600 руб., стоимость хранения заказа равна 15% от закупочной цены. Оборот товара в год составляет 3600 шт. Определите затраты связанные с оформлением заказа и последующим хранением товара.

Задача 2. Средний объем реализации джинсов в день – 50, минимальный объем реализации – 30, максимальный – 70 шт. в день. Время выполнения поставки джинсов от поставщика от 10 до 16 дней. Количество джинсов, заказываемых повторно – 1800 шт. какое максимальное и минимальное количество пар джинсов может быть у продавца?

Задача 5 Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку. Если: суммарные постоянные производственные затраты 300 000 руб. Суммарные переменные производственные затраты 190 000 руб. Коммерческие административные расходы 120 000 руб. Желаемая величина прибыли 750 000 руб.

Расчетно-графическая работа

Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

Задание 1 Торговая организация продает сгущенное молоко в банках, объем продаж составляет 5 260 банок в год. Величина спроса равномерно

распределяется в течение года. Закупочная цена одной банки – 36 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 7% закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году - 260 дн.

Используя математический, табличный и графический методы определите:

- 1 Оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара?
- 2 Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара?
- 3 Совокупные годовые затраты, связанные с оформлением, хранением и закупкой товара?
- 4 Периодичность заказов?
- 5 Объем продаж за время поставки заказа?

Задание 2. Гриль для приготовления цыплят стоит 50 000 руб. Нагревающие элементы стоимостью 26 000 руб. входят в комплект. После приготовления 36 000 цыплят требуется замена нагревающего элемента. Для приготовления используются цыплята массой 1,4 кг, по цене за 1 кг цыпленка – 74 рубля. Зарплата оператора 40 коп. в расчете на одного цыпленка. После приготовления 50 000 цыплят требуется ремонт гриля стоимостью 10 000 руб. Разделите затраты на переменные и постоянные, запишите функцию затрат, при следующих объемах производства для

- вариант 1) 15 000 цыплят;
- вариант 2) 40 000 цыплят;
- вариант 3) 65 000 цыплят.

Постройте график. Подготовьте заключение к принятию управленческого решения.

Задание 3

Вариант 1

1. Организация продает продукцию. Исходная информация в таблице 1. Необходимо разделить затраты организации на постоянную и переменную части, представив в виде функции $Y = a + vx$, используя метод высшей и низшей точек;

Таблица 1 - Исходная информация о затратах и объемах продаж, 2020г.

Месяцы	x - объем продаж, шт	y-суммарные затраты, руб.
Январь	122	43651
Февраль	206	48385
Март	90	40795

Выполните расчеты. Постройте график. Сформулируйте вывод.

2. Перечислите задачи ретроспективного управленческого анализа.

3. Основным видом деятельности ООО «Берег» является перевозка жителей автобусами ПАЗ. Стоимость одного такого автобуса 215 тыс. руб. Он рассчитан на пробег 200 тыс. км. Расход топлива – 30л. на 100 км. пробега, стоимость топлива 20 руб./л. Через 50тыс. км. пробега необходима замена 6 колес (стоимость одного колеса 2500 руб.), а через 100 тыс. км. пробега – замена двигателя (его стоимость 15 тыс. руб.).

Представьте затраты в виде функции $Y = a + vx$, определите размер постоянных и переменных затрат, при протяженности пробега: 45 тыс. км.

Функция верна для пробега : от _____ км до _____ км.

Постройте график.

Вариант 2

1. Организация продает продукцию. Исходная информация в таблице 1.

Необходимо разделить затраты организации на постоянную и переменную части, представив в виде функции $Y = a + vx$, используя метод высшей и низшей точек;

Таблица 1 - Исходная информация о затратах и объемах продаж, 2010г.

Месяцы	x - объем продаж, шт	y-суммарные затраты, руб.
Февраль	206	48385
Март	90	40795
Апрель	30	35757

Выполните расчеты. Постройте график. Сформулируйте вывод.

2. Как меняются внутри масштабной базы постоянные затраты на единицу продукции?

3. Основным видом деятельности ООО «Берег» является перевозка жителей автобусами ПАЗ. Стоимость одного такого автобуса 215 тыс. руб. Он рассчитан на пробег 200 тыс. км. Расход топлива – 30л. на 100 км. пробега, стоимость топлива 20 руб./л. Через 50тыс. км. пробега необходима замена 6 колес (стоимость одного колеса 2500 руб.), а через 100 тыс. км. пробега – замена двигателя (его стоимость 15 тыс. руб.).

Представьте затраты в виде функции $Y = a + vx$, определите размер постоянных и переменных затрат, при протяженности пробега: 80 тыс. км.

Функция верна для пробега : от _____ км до _____ км.

Постройте график.

Тест

1. Выберите верное утверждение: в случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):

- a) прибыль организации не меняется
- b) точка безубыточности переходит на меньший уровень
- c) запас финансовой прочности возрастает
- d) операционный рычаг снижается

2. При снижении продуктивности крупного рогатого скота на 10% и сокращении поголовья стада на 10% объем производства продукции животноводства:
- a) снизится на 19%
 - b) останется неизменен
 - c) снизится на 10%
 - d) снизится на 20%
3. При увеличении площади, с которой был собран урожай, на 5% и снижении урожайности на 1,5% валовой сбор сельскохозяйственной продукции:
- a) возрастет на 3,4%
 - b) снизится на 2%
 - c) возрастет на 2%
 - d) снизится на 3,4%
4. При равномерном спросе объем продаж за время поставки заказа равен:
- a) время поставки заказа умножить на годовую потребность товара
 - b) среднедневной выручке
 - c) время поставки заказа умножить на среднюю выручку за день
 - d) время поставки заказа умножить на средние продажи в единицу времени
5. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
- a) объем выпуска продукции за отчетный период
 - b) объем реализованной продукции за отчетный период
 - c) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
 - d) остатки готовой продукции на начало отчетного периода
6. При проведении XYZ-анализа в группу у определяют, если коэффициент вариации равен:
- a) более 25%
 - b) от 10 до 25%
 - c) от 5 до 10%
 - d) более 10%
7. В матрице SWOT –анализа отрицательное влияние внешних факторов отмечается в поле:
- a) силы
 - b) слабости
 - c) возможности
 - d) угрозы
8. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
- a) объем выпуска продукции за отчетный период
 - b) объем реализованной продукции за отчетный период
 - c) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
 - d) остатки готовой продукции на начало отчетного периода

9. Укажите последовательность этапов стратегического анализа: 1 сбор данных, 2 аналитическая основа, 3 анализ, 4 применение результатов:

- a) 2-1-4-3
- b) 1-2-3-4
- c) 1-3-2-4
- d) 4-2-1-3

10. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы:

- a) социальные, экономические, сильные и слабые стороны
- b) финансовые, социокультурные, технологические, политические
- c) экономические, политические, социокультурные, технологические
- d) экономические, политические, социокультурные, финансовые

Промежуточная аттестация

ПК-3 Способен собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций

Вопросы к экзамену

1. Методы управленческого анализа.
2. Классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
3. Основные факторы микросреды функционирования фирмы
4. Основные факторы макросреды функционирования фирмы
5. Модели покупательского поведения
6. Анализ целевых сегментов рынка
7. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов торговой организации.
8. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
9. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
10. XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
11. Совмещенный ABC XYZ-анализ.
12. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
13. Объемно-стоимостной анализ запасов.
14. Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
15. Методы ценообразования
16. Анализ качества продукции
17. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
18. Методы определения точки безубыточности.
19. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.
20. Анализ отрасли и конкурентов на основе публикуемых источников.

21. Информационная база УА.
22. Сущность сегментов, порядок их формирования.
23. Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.
24. Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.
25. Информационное обеспечение анализа запасов.
26. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.
27. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа Источники информации.
28. Применение методов PEST и SWOT анализа источники информации.
29. Стратегический анализ: источники информации внешней среды.
30. Анализ эффективности толлинга.

Задачи для проведения экзамена

Задача 1. Чему равен коэффициент вариации, если среднеквадратическое отклонение оборота за квартал равно 1,3, товарооборот в июне 11, июле – 10, августе -15:

Задача 2. Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты – 560 000 руб. Желаемая прибыль – 156 000 руб. Административные расходы – 230 000 руб. Выпущено 750 изделий.

Задача 3. Определите запас финансовой прочности на основе следующих данных: выручка от продаж — 900 тыс. руб., переменные издержки в целом по предприятию — 710 тыс. руб., постоянные издержки в целом по предприятию — 95 тыс. руб.

Задача 4. За отчетный период компания имела следующие объемы производства и продаж с соответствующими затратами. Составьте уравнение совокупных затрат, используя метод высшей – низшей точек.

Месяц	Объем производства, ед	Совокупные затраты, руб.
Январь	1000	420 000
Февраль	1500	500 000
Март	1200	450 000

Задача 5. Организация «Связь» производит наушники к смартфонам. Требуется рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, методом маржинального дохода исходя из следующих данных, характеризующих ее деятельность:

- Выручка от продаж 72 000 руб.,
- Переменные издержки 42 000 руб.,
- Постоянные издержки 20 000 руб.,

Объем произведенной продукции 60 шт.
Прибыль 10 000 руб., средняя цена единицы продукции 1200 руб.
Сформулируйте вывод.

Примеры тестовых заданий:

1. Анализ экономических показателей начинают с
 - a) определение динамики показателя
 - b) определение динамики главных факторов
 - c) выявление количественного влияния главных факторов
 - d) структуры показателя
2. Используя метод высшей и низшей точек как вычислить ставку (в) переменных расходов на единицу продукции
 - a) $\Delta y - \Delta x$
 - b) $\Delta x / \Delta y$
 - c) $(\Delta y + \Delta x) * 100$
 - d) $\Delta y / \Delta x$
3. Анализ относительных показателей - это:
 - a) Сравнение выбранной позиции отчетности с предыдущим периодом
 - b) Выявление влияния некоторой позиции отчетности на результат в целом
 - c) Сравнение межхозяйственных показателей фирм отрасли
 - d) Расчет отношений между отдельными позициями отчета
4. При использовании интегрального метода:
 - a) Последовательность подстановок имеет основное значение
 - b) Большая часть неразложимого остатка приходится на последний качественный фактор
 - c) Ошибка вычислений (неразложимый остаток) распределяется между факторами поровну
 - d) На первом этапе оценивается влияние количественных факторов
5. Использование метода абсолютных разниц предполагает для определения влияния величины качественного фактора умножение:
 - a) Прироста величины количественного фактора на базовую величину качественного фактора
 - b) Количественного фактора на качественный фактор
 - c) Прироста величины качественного фактора на отчетную величину количественного фактора
 - d) Прироста величины качественного фактора на базовую величину количественного фактора
6. В каких условиях целесообразно использовать метод переменных затрат:
 - a) стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании одинакова;
 - b) стоимость активов, вовлеченных в производство каждого вида продукции в компании, разная;
 - c) отношение переменных затрат к производственным расходам разное для каждого вида продукции;
 - d) нетрудоемкое производство.

7. Что нужно сделать, чтобы метод рентабельности продаж был эффективным
- а) правильно определить используемые активы
 - б) правильно распределить затраты по единицам продукции;
 - в) объединить постоянные и переменные затраты.
8. Совокупные постоянные затраты организации – 3000 руб., объем производства – 500 ед. изделий. При объеме производства в 400 ед. изделий постоянные затраты составят:
- а) 2000 руб. в сумме;
 - б) 3000 руб. в сумме;
 - в) 7.5 руб. на единицу;
 - г) верны второй и третий ответы;
9. При увеличении масштабной базы:
- а) постоянные затраты могут переходить в состав переменных;
 - б) переменные затраты становятся постоянными;
 - в) постоянные и переменные затраты неизменны;
10. Коэффициент корреляции равный 0,987, указывает, что связь между x и y :
- а) сильная положительная;
 - б) сильная отрицательная;
 - в) слабая положительная;
 - г) слабая отрицательная;

ПК-8 - Способен предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

Вопросы к экзамену

- 1 Графический метод расчета оптимальной величины запасов.
- 2 Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
- 3 Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
- 4 Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
- 5 Методы расчета цены, используемые в анализе.
- 6 Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.
- 7 Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
- 8 Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
- 9 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
- 10 Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
- 11 Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
- 12 Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.

- 13 Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
- 14 Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
- 15 Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 16 Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
- 17 Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. .
- 18 Методы стратегического управленческого анализа
- 19 Маржинальный анализ при решении управленческих задач;
- 20 Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования
- 21 Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства
- 22 Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня
- 23 Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие
- 24 Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.
- 25 Пути укрепления запаса финансовой прочности.
- 26 Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
- 27 Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.
- 28 Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
- 29 Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды.
- 30 Анализ и планирование на основе показателей целевой прибыли

Задачи для проведения экзамена

Задача 1. Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку, если: суммарные постоянные производственные затраты 300 000 руб. Суммарные переменные производственные затраты 190 000 руб. Коммерческие административные расходы 120 000 руб. Желаемая величина прибыли 750 000 руб.

Задача 2. Организация производит соки. Пакеты для соков организация производит самостоятельно объемом 5 000 шт. пакетов, но может покупать на стороне по цене 17 руб. за пакет. Определите, что выгоднее для организации производить или покупать пакеты, если:

Прямые затраты материалов – 4 руб.;

Прямые затраты на рабочую силу – 4 руб.;

Прямые накладные расходы – 3 руб.;

Удельные постоянные накладные расходы – 3 руб.

Решите задачу математическим и графическим способом, определите при каком объеме выгодно собственное производство.

Задача3. Фирма производит и реализует два вида продукции – А и Б. Оцените предпринимательский риск, определив силу операционного рычага, точку безубыточности, запас финансовой прочности при заданном объеме продаж, сделайте вывод.

Показатели	Вид продукции	
	А	Б
Объем продаж, ед.	600	4000
Выручка, тыс. руб.	1200	8000
Совокупные переменные расходы, тыс. руб.	1020	6800
Прибыль, тыс. руб.	30	1050

Задача4. Фирма выпускает молочную продукцию «Йогурт», «Молоко», «Кефир». Производственные показатели отражены в таблице 1. Фирма имеет возможность внедрить новый молочный продукт «Ряженка» объемом 1700 шт. по цене 36 руб. с удельными переменными расходами – 20 руб. Производственные мощности пригодны для производства 4000 шт. Если фирма введет новый продукт, то ей придется отказаться от выпуска 1400 шт. других продуктов. Определите, стоит ли вводить в ассортимент новый молочный продукт «Ряженка». Производство, каких молочных продуктов следует сократить, если вводить в ассортимент «Ряженка».

Показатели	Молочные продукты		
	Йогурт	Молоко	Кефир
Объем продаж, шт.	1500	1200	1000
Цена единицы, руб.	25	48	45
Удельные переменные расходы, руб.	17	36	27
Постоянные расходы, руб.	36 000		

Задача 5 Торговая организация продает сгущенное молоко в банках, объем продаж составляет 5 260 банок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной банки – 36 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 7% закупочной цены товара. Количество рабочих дней в году - 260 дней. Определите оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара, периодичность заказов, объем продаж за время поставки заказа.

Примеры тестовых заданий:

1 Если себестоимость реализованной продукции в отчетном периоде увеличилась по сравнению с базисным, то как изменится прибыль от продаж, при прочих равных условиях:

- f) увеличится на эту же сумму
- b) уменьшится на эту же сумму
- c) для определения суммы увеличения прибыли необходим дополнительный расчет
- d) никак не измениться

2 Экономия или перерасход по себестоимости продукции зависят от

- a) Объема реализованной продукции
- b) Цены за 1 единицу выпускаемой продукции
- c) Объема выпуска продукции
- d) От остатков готовой продукции на складе

3 Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка от реализации продукции — 20000 тыс. руб., переменные затраты — 13000 тыс. руб., прибыль от продаж — 4000 тыс. руб.:

- a) 7000 тыс. руб.
- b) 17000 тыс. руб.
- c) 16000 тыс. руб.

4 Для обоснования управленческого решения при ограничении на ресурсы необходимо определить:

- a) маржинальный доход каждого изделия на единицу недостающего ресурса
- b) прибыль каждого изделия на единицу недостающего ресурса
- c) величину ограничения ресурса
- d) удельный маржинальный доход каждого изделия

5 Как обосновать решение «производить или покупать» изделия?

- a) определить стоимость приобретения изделий
- b) определить себестоимость производства изделий
- c) определить при какой потребности в изделиях стоимость их приобретения и производства совпадают
- d) Определить объем производства при котором достигается равновесие затрат на покупку и производство

6. Пользуясь методом валовой прибыли, рассчитайте процент наценки. Суммарные производственные затраты – 600 000 руб. Коммерческие расходы – 243 000 руб. Желаемая величина прибыли – 900 000 руб.

- a) 190,5%
- b) 246%
- c) 150%
- d) 370%

7. Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу – 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу – 14 руб. Коммерческие расходы на единицу – 7 руб. Процент наценки – 67%

- a) 35,51 руб.;
- b) 21,44 руб.;
- c) 79,10 руб.;
- d) 88,51 руб.

8. Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства – 85 000 изделий. Суммарные затраты всего – 350 000 руб. Желаемая норма рентабельности активов – 10%. Общая стоимость задействованных активов – 700 000 руб.

- a) 8,25 руб.

- b) 4,12 руб
- c) 4,92 руб.
- d) 12,35 руб.

9. Определите ожидаемую рентабельность активов. Общая стоимость активов – 35 000 450 руб. Желаемая величина прибыли – 19 500 000 руб.

- a) 0,56 руб;
- б) 179 %;
- в) 1,79 руб
- г) 56%.

10. Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты – 560 000 руб. Желаемая прибыль – 156 000 руб. Административные расходы – 230 000 руб. Выпущено 750 изделий.

- a) 1261,9 руб.;
- b) 1826,09 руб.;
- c) 1261,34 руб.;
- d) 1844,79 руб.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль результатов освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на экзамене производятся в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

1. Устный опрос - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами и формируемыми компетенциями, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу и формируемой в рамках данного раздела компетенции.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

2. Доклад (доклад с представлением презентации) - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы). Может носить мультикомпетентностный характер.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

3. Расчетно-графическая работа – средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач и заданий по модулю или дисциплине в целом.

Критерии оценки знаний при написании расчетно-графической работы.

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, который правильно выполнил расчетно-графическую работу, показал отличные умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он выполнил расчетно-графическую работу, допуская в решении задач некоторые неточности, показал хорошие умения и навыки решения профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который выполнил расчетно-графическую работу, показывая фрагментарный характер умений, то есть решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме. Обучающийся показал удовлетворительные умения и навыки решения простейших профессиональных задач в рамках учебного материала.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который допускает грубые ошибки при решении стандартных задач и отсутствуют умения и навыки решения простейших профессиональных задач в рамках учебного материала.

4. Задача, задание – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы. Могут быть представлены для оценки уровня сформированности компетенции (компетенций) на этапе текущего контроля в процессе изучения дисциплины в виде контрольных заданий

Оценка «отлично» — задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; правильно и аккуратно выполнены все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; грамотно сформулирован вывод по результатам расчетов.

Оценка «хорошо» — задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Оценка «неудовлетворительно» — допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

5. Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

6. Экзамен – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н.А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 261 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005758-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1844280> Режим доступа: по подписке.

2. Смирнова, Л. И. Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2020 – 120 с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/120/POSOBIE_UAO_Smirnova_L.I.pdf?forcedownload=1

Дополнительная учебная литература

1. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения : монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 144 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0175-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841421>
2. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967134>
3. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20657. - ISBN 978-5-16-011548-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1303024>
4. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893972>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

- Международная информационная группаСпарк: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/ru/statistics>
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- 1.Смирнова Л. И. Управленческий анализ: методические указания для контактной и самостоятельной работы: [Электронный ресурс]: / Л. И. Смир-

11 Перечень информационных технологий,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий;контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	MicrosoftOffice (включаетWord, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Систематестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Управленческий анализ	Помещение №1 ЭЛ, посадочных мест — 100; площадь — 127,5м ² ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Сплит-система — 1 шт.; специализированная Мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2.	Управленческий анализ	Помещение №414 ЗОО, посадочных мест — 120; площадь — 95,5м ² ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.Сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);программное обеспечение:	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		Windows, Office.	
3.	Управленческий анализ	<p>Помещение №415 ЗОО, посадочных мест — 138; площадь — 129,5м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>сплит-система — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4.	Управленческий анализ	<p>Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5.	Управленческий анализ	<p>229 ЗОО, помещение для самостоятельной работы обучающихся, посадочных мест — 25; площадь — 41,1м²; сплит-система — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (проектор — 1 шт.;</p> <p>акустическая система — 1 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		обеспечение	
6.	Управленческий анализ	<p>Помещение №322 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 64,6м²; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
7.	Управленческий анализ	<p>Помещение №262 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 39,7м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);программное обеспечение: Windows, Office.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13