

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса»**

**Целью** освоения дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса» является формирование комплекса знаний практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью интернет-технологий.

### **Задачи дисциплины:**

- знать основные телекоммуникационных и интернет-технологий, как основы для создания электронного бизнеса;
- знать виды и модели электронного бизнеса;
- изучить основ интернет-трейдинга, интернет маркетинга, интернет банкинга;
- уметь создавать интернет сайты с помощью редакторов, без использования языков программирования;
- владеть навыками работы на электронной торговой площадке;
- владеть навыками создания электронного магазина с помощью программы-конструктора;
- владеть навыками по разработке бизнес-плана для электронного бизнеса.

Обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим **темам**: экономические предпосылки развития электронного бизнеса; Web-сайт как инструмент электронного бизнеса; электронная коммерция как один из видов электронного бизнеса; системы дистанционного банковского обслуживания; предотвращение финансовых потерь при переходе к электронному бизнесу; электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности; проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу; безопасность электронного бизнеса; создание электронного магазина с помощью программы-конструктора; электронная торговая площадка; создание модели сайта для электронного бизнеса с помощью Microsoft FrontPage.

**Объем дисциплины** – 4 зачетные единицы.

**Форма промежуточного контроля** – экзамен.

**Разработчик**: доцент кафедры экономической кибернетики, к.э.н. Косников С. Н.