


**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан учетно-финансового  
факультета, профессор

 С.В. Бондаренко  
4 мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Направление подготовки**  
**38.03.01 Экономика**

**Направленность**  
**Бизнес-аналитика**

**Уровень высшего образования**  
**бакалавриат**

**Форма обучения**  
**очная, очно-заочная**

**Краснодар**  
**2022**

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:

канд. экон. наук, доцент



Л.И. Смирнова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 18.04.2022 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

доктор экон. наук, профессор



Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета от 21.04.2022, протокол № 9.

Председатель

методической комиссии

канд. экон. наук, доцент



И.Н. Хромова

Руководитель

основной профессиональной

образовательной программы

доктор экон. наук, профессор



Н. К. Васильева

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах проведения внутреннего анализа для подготовки информации, полезной для принятия управленческих решений.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения управленческого анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора, систематизации и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-2 - способен собрать, систематизировать и оценить исходные данные, рассчитать на их основе экономические показатели, характеризующие деятельность организации;

ПК-4 - способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса;

ПК-6 - способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев.

В результате изучения дисциплины «Управленческий анализ» обучающийся готовится к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»

Трудовая функция «Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации»

Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей»

Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция «Анализ, обоснование и выбор решения»

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческий анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность «Бизнес–аналитика».

### 4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма
<b>Контактная работа</b>	43	15
в том числе:		
- аудиторная по видам учебных занятий	42	14
лекции	16	6
практические	26	8
- внеаудиторная	1	1
зачет	1	1
<b>Самостоятельная работа</b>		57
в том числе	29	
<b>Итого по дисциплине</b>	72	72

### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 8 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 5 курсе, в 9 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

## Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ П/ П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельн ая работа
1	<p><b>Концепция управленческого анализа</b></p> <p>1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления.</p> <p>2. Направления и основные этапы УА</p> <p>3. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта/</p> <p>4. Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспечение выполнения аналитических работ.</p> <p>5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа.</p>	ПК-2 ПК-4	8	2	2	2
2	<p><b>Стратегический анализ в системе управления предприятием</b></p> <p>1. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии</p> <p>2. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <p>3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.</p>	ПК-2 ПК-4	8	2	2	4
3	<p><b>Маркетинговый анализ</b></p> <p>1. Анализ конкурентоспособности продукции и бизнеса.</p> <p>2. Анализ обеспеченности и эффективности использования</p>	ПК-2 ПК-4, ПК-6	8	2	4	5

№ П/ П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельн ая работа
	товарных ресурсов. Факторный анализ продаж. 3. Анализ и обоснование товарной политики организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом.					
4	<b>1 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях</b> 1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне. 2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. 3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы. 4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. 5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.	ПК-2 ПК-4, ПК-6	8	4	6	6
5	<b>Анализ и оценка эффективности использования запасов</b> 1Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей; 2Основные параметры управления запасами; Построение модели экономически обоснованного размера заказа	ПК-2 ПК-4, ПК-6	8	2	6	6

№ П/ П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельн ая работа
	3.Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: Математический, табличный, графический;					
6	<b>Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов</b> 1 Анализ безубыточности деятельности. 2. Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический. 3 Маржинальный анализ в принятии управленческих решений	ПК-2 ПК-4, ПК-6	8	2	2	3
7	<b>Анализ финансовых результатов</b> 1Показатели финансовых результатов. 2.Анализ уровня и динамики финансовых результатов 3Факторный анализ прибыли от продаж. 4Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса	ПК-2 ПК-4, ПК-6	8	2	4	3
<b>Итого</b>				<b>16</b>	<b>26</b>	<b>29</b>

### Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ П/ П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельн ая работа
1	<b>Концепция управленческого анализа</b>	ПК-2 ПК-4,	9	0,5	1	5

№ П/ П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельн ая работа
	<p>1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления</p> <p>2. Направления и основные этапы УА</p> <p>3. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта</p> <p>4. Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспечение выполнения аналитических работ.</p> <p>5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа.</p>					
2	<p><b>Стратегический анализ в системе управления предприятием</b></p> <p>1. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии</p> <p>2. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <p>3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.</p>	ПК-2 ПК-4,	9	0,5	1	6
3	<p><b>Маркетинговый анализ</b></p> <p>1. Анализ конкурентоспособности продукции и бизнеса.</p> <p>2. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ продаж.</p> <p>3. Анализ и обоснование товарной политики</p>	ПК-2 ПК-4, ПК-6	9	1	1	8



№ П/ П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельн ая работа
	организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом.					
4	<b>1 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях</b> 1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне. 2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации. 3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы. 4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. 5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.	ПК-2 ПК-4, ПК-6	9	1	1	8
5	<b>Анализ и оценка эффективности использования запасов</b> 1. Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей; 2. Основные параметры управления запасами; Построение модели экономически обоснованного размера заказа 3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно- материальных ценностей:	ПК-2 ПК-4, ПК-6	9	1	2	10

№ П/ П	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельн ая работа
	Математический, табличный, графический;					
6	<b>Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов</b> 1 Анализ безубыточности деятельности. 2. Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический. 3 Маржинальный анализ в принятии управленческих решений	ПК-2 ПК-4, ПК-6	9	1	1	10
7	<b>Анализ финансовых результатов</b> 1 Показатели финансовых результатов. 2. Анализ уровня и динамики финансовых результатов 3 Факторный анализ прибыли от продаж. 4 Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса	ПК-2 ПК-4, ПК-6	9	1	1	10
<b>Итого</b>				<b>6</b>	<b>8</b>	<b>57</b>

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Смирнова Л. И. Управленческий анализ: методические указания для контактной и самостоятельной работы: [Электронный ресурс]: / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 27 с. - Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/013/01303ef155ba0d063a5c8c7d2f461926.pdf>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-2 – способен собрать, систематизировать и оценить исходные данные, рассчитать на их основе экономические показатели, характеризующие деятельность организации	
1	Основы финансовых вычислений
2	Основы анализа и визуализации данных
3	Основы анализа и визуализации данных
4	Анализ данных на SQL
4	Экономический анализ
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Экономический анализ
6	Основы анализа данных на Python
6	Аудит
7	Аудит
7	Анализ финансовой отчетности
7	Анализ предпринимательских рисков
7	Анализ и прогнозирование банкротства
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Внутренний аудит
8	Управленческий анализ
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса	
1	Введение в профессию
3	Предпринимательское право
4	Современные бизнес-модели
4	Анализ данных на SQL
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Бизнес-анализ
5	Прикладная статистика
6	Методы принятия управленческих решений
6	Бизнес-анализ
6	Основы анализа данных на Python
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Анализ финансовой отчетности
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	<i>Управленческий анализ</i>
8	Анализ эффективности бизнеса
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 – способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев	
3	Бухгалтерский финансовый учет
4	Бухгалтерский финансовый учет
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Прикладная статистика
5	Бухгалтерская финансовая отчетность
5	Бизнес-анализ
6	Налоговый учет и налоговая оптимизация
6	Методы принятия управленческих решений
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
6	Бухгалтерская финансовая отчетность
6	Бизнес-анализ
7	Международные стандарты финансовой отчетности
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Аудит
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Анализ предпринимательских рисков
7	Анализ и прогнозирование банкротства
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Инвестиционный анализ
8	Внутренний аудит
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	<i>Управленческий анализ</i>
8	Анализ эффективности бизнеса

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

\*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	Неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	Удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	

ПК-2 - Способен собрать, систематизировать и оценить исходные данные, рассчитать на их основе экономические показатели, характеризующие деятельность организации					
ПК-2.3 Рассчитывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации	Уровень знаний ниже минимальных требований о методике расчета показателей, характеризующих маркетинговую деятельность организации, состояние запасов, уровень их оптимизации, критерии принятия управленческого решения при ограничении на ресурсы, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, методики расчета финансово-экономических показателей деятельности организации, характеризующих маркетинговую деятельность организации, состояние запасов, уровень их оптимизации, критерии принятия управленческого решения при ограничении на ресурсы, допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок методики расчета показателей, характеризующих их финансовые результаты деятельности	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, по сбору, систематизации и расчету показателей характеризующих маркетинговую деятельность организации, состояние запасов, уровень их оптимизации, критерии принятия управленческого решения при ограничении на ресурсы без ошибок.	Устный опрос (знания)  Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения)  Задача, задание (знания, умения)  Тест (знания, умения, навыки)
	При решении стандартных расчетов маржинального	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи по	Продемонстрированы все основные умения,	Продемонстрированы все основные умения,	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	Неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	Удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	<p>анализа не продемонстрированы основные умения, систематизировать и оценить исходные данные, рассчитать на их основе экономические показатели, имели место грубые ошибки.</p>	<p>расчету показателей маржинального анализа. стратегического управленческого анализа. Умение систематизировать и оценить исходные данные.</p>	<p>систематизировать, оценивать, рассчитывать показатели, характеризующие маркетинговую деятельность организации, состояние запасов, уровень их оптимизации, критерии принятия управленческого решения при ограничении на ресурсы, с негрубыми ошибками.</p>	<p>решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами</p>	<p>Вопросы и задания к зачету (знания, умения, навыки)</p>
	<p>Не продемонстрированы базовые навыки оценивать исходные данные, работать с базами данных, подготавливать систематизировать данные, рассчитывать на их основе экономические показатели, характеризующие маркетинговую, закупочную, производственную деятельность организации.</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков для систематизации исходных данных, работы с базами данных и расчета стандартных показателей, характеризующих закупочную, производственную деятельность организации с некоторыми недочетами.</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки сбора, систематизации и оценки исходных данных, расчет на их основе экономических показателей маркетинговой, закупочной, производственной деятельности организации.</p>	<p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач сбора информации, навыки оценивать исходные данные, работать с базами данных рассчитывать на их основе экономические показатели, характеризующие маркетинговую, закупочную, производственную деятельность организации</p>	
ПК-4 -Способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса					
ПК-4.2 Анализирует и интерпретирует	Уровень знаний ниже минимальных	Минимально допустимый уровень знаний,	Уровень знаний в объеме, соответствующе	Уровень знаний в объеме, соот-	Устный опрос (знания)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	Неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	Удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, оценивает их эффективность с точки зрения выбранных целевых показателей.	<p>требований чтобы интерпретировать информацию бизнес-анализа имеют место грубые ошибки формирования возможных решений.</p> <p>При формировании возможных решений не продемонстрированы основные умения, интерпретировать информацию бизнес-анализа, разрабатывать для них целевые показатели, имели место грубые ошибки,</p> <p>Не продемонстрированы базовые навыки формирования возможных решений, отсутствуют навыки разработки вариантов развития ситуации оценивать их эффективность с точки зрения выбранных целевых показателей.</p>	<p>анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа допуская много негрубых ошибок формирования возможных решений.</p> <p>При формировании возможных решений, продемонстрированы основные умения, оценивать эффективность решений с точки зрения выбранных целевых критериев, например, оптимальной партии закупки.</p> <p>Имеется минимальный набор навыков анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, с некоторыми недочетами.</p>	<p>м программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок при формировании возможных решений.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, интерпретировать информацию бизнес-анализа с негрубыми ошибками.</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей.</p>	<p>ветствующем программе подготовки, анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами,</p> <p>Продемонстрированы навыки оценки эффективности и выработанных решений с точки зрения целевых показателей.</p>	<p>Доклад (доклад с представлением презентацией) (знания, умения)</p> <p>Задача, задание (знания, умения)</p> <p>Тест (знания, умения, навыки)</p> <p>Вопросы и задания к зачету (знания, умения, навыки)</p>
ПК-6 Способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев.					
ПК-6.2 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения	Уровень знаний ниже минимальных требований чтобы	Минимально допустимый уровень знаний, вырабатывает	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Устный опрос (знания)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	Неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	Удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	<p>самостоятельно принимать обоснованные бизнес-решения имеют место грубые ошибки при формировании возможных решений.</p> <p>При решении стандартных ситуаций не продемонстрированы основные умения, принимать обоснованные бизнес-решения имели место грубые ошибки.</p> <p>Не продемонстрированы базовые навыки принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев.</p>	<p>бизнес-решения допущено много негрубых ошибок.</p> <p>При выработке возможных обоснованных бизнес-решений продемонстрированы основные умения, допущены ошибки.</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для самостоятельного решения этих задач с некоторыми недочетами</p>	<p>подготовки, допущено несколько негрубых ошибок при выработке бизнес-решений</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, обоснования бизнес-решений с негрубыми ошибками.</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при выборе и обосновании бизнес-решения</p>	<p>щем программе подготовки, вырабатывать, принимать обоснованные бизнес-решения без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, обосновывать бизнес-решения с отдельными несущественными недочетами,</p> <p>Продемонстрированы навыки вырабатывать решения и критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев.</p>	<p>Доклад (доклад с представлением презентации) (знания, умения)</p> <p>Задача, задание (знания, умения)</p> <p>Тест (знания, умения, навыки)</p> <p>Вопросы и задания к зачету (знания, умения, навыки)</p>

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **Текущий контроль**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Дайте определение управленческому анализу.
2. Назовите существенные классификационные признаки, которые отличают финансовый и управленческий анализ.
3. Назовите три вида внутреннего анализа.



4. Перечислите основные особенности управленческого анализа.
5. Что является объектом управленческого анализа?
6. Кто является субъектом управленческого анализа?
7. Какие методы используются для анализа безубыточного уровня предпринимательской деятельности?
8. Как рассчитать критическую точку безубыточности продаж, величину маржинального дохода, запас финансовой прочности?
9. Как обосновать структуру продаж на основе маржинального дохода.
10. Как построить график безубыточности.
11. Как определить минимальную цену продукта (услуги) и максимальную сумму расходов, которые сможет выдержать фирма.
12. Момент времени, когда наступит состояние равновесия
13. Назовите основные пути укрепления запаса финансовой прочности.
14. Какие модели управления запасами используются .
15. Какие методы расчета цены применяются на практике
16. Какие методы следует использовать, для оценки взаимосвязи изменения цен на услуги и желаемого уровня прибыли.
17. Назовите этапы анализа достигнутого уровня и оценки его соответствия модели стратегии развития.

#### **Тематика докладов**

1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта.
2. Основные направления и этапы анализа сильных и слабых сторон с использованием SWOT- анализа.
3. ABC – анализ - возможности, практика применения.
4. XYZ-анализ область применения, использование результатов для обоснования управленческих решений.
5. Методы стратегического управленческого анализа
6. Маржинальный анализ при решении управленческих задач;
7. Обоснование управленческого решения при выборе варианта системы машин и оборудования
8. Обоснование управленческого решения при выборе: собственное производство или закупка изделий со стороны
9. Обоснование управленческого решения при выборе варианта технологии производства
10. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня

#### **Задача**

Задача 1. Организация продает продукцию. Исходная информация в таблице 1.

Необходимо разделить затраты организации на постоянную и переменную части, представив в виде функции  $Y = a + vx$ , используя метод высшей и низшей точек;

Таблица 1 - Исходная информация о затратах и объемах продаж, 2020г.

Месяцы	x - объем продаж, шт	y-суммарные затраты, руб.
Январь	122	43651
Февраль	206	48385
Март	90	40795

Выполните расчеты. Постройте график. Сформулируйте вывод.

Задача 2. Организация продает продукцию. Исходная информация в таблице 1.

Необходимо разделить затраты организации на постоянную и переменную части, представив в виде функции  $Y = a + vx$ , используя метод высшей и низшей точек;

Таблица 1 - Исходная информация о затратах и объемах продаж, 2010г.

Месяцы	x - объем продаж, шт	y-суммарные затраты, руб.
Февраль	206	48385
Март	90	40795
Апрель	30	35757

Выполните расчеты. Постройте график. Сформулируйте вывод.

Как меняются внутри масштабной базы постоянные затраты на единицу продукции?

Задача 3. Организация изготавливает конструкторы для детей, годовая реализация 28 000 штук. Материал закупают по 60 руб. за единицу. Расходы по хранению составляют 5% закупочной цены материала. Оформление одного заказа – 500 руб.

Определите: 1) оптимальный объем заказа, обеспечивающий минимальные затраты, связанные с оформлением и хранением товара;

2) организации предлагают скидки – 10 руб. за единицу материала, при покупке партии в 4 000 единиц. Оцените, выгодно ли данное предложение?

Задача 4. ООО «Фотография» занимается фотопечатью. Стоимость фотопринтера составляет 20 тыс. руб. Краски в новом фотопринтере хватает на 3000 фотографий, ее стоимость 2000 руб. Ремонт аппарата предусмотрен после 30 000 фотографий, стоимостью 5 тыс. руб. и после 50 000 копий – стоимостью 10 тыс. руб. Пачка фотобумаги в 200 листов стоит 1 тыс. руб.

Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер до:

- а) 2 000 фотографий;
- б) 40 000 фотографий;
- б) 60 000 фотографий.

Задача 5. Какой первоначальной суммой должен располагать инвестор, чтобы по истечении 3-х лет при ставке 12% годовых получить 500 тыс. рублей.

На протяжении всего срока вклада деньги не изымаются, ежегодно участвуя в начислении процентов.

### Примеры тестовых заданий

1. Выберите верное утверждение: в случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):
  - a) прибыль организации не меняется
  - b) точка безубыточности переходит на меньший уровень
  - c) запас финансовой прочности возрастает
  - d) операционный рычаг снижается
2. При снижении продуктивности крупного рогатого скота на 10% и сокращении поголовья стада на 10% объем производства продукции животноводства:
  - a) снизится на 19%
  - b) останется неизменен
  - c) снизится на 10%
  - d) снизится на 20%
3. При увеличении площади, с которой был собран урожай, на 5% и снижении урожайности на 1,5% валовой сбор сельскохозяйственной продукции:
  - a) возрастет на 3,4%
  - b) снизится на 2%
  - c) возрастет на 2%
  - d) снизится на 3,4%
4. При равномерном спросе объем продаж за время поставки заказа равен:
  - a) время поставки заказа умножить на годовую потребность товара
  - b) среднедневной выручке
  - c) время поставки заказа умножить на среднюю выручку за день
  - d) время поставки заказа умножить на средние продажи в единицу времени
5. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
  - a) объем выпуска продукции за отчетный период
  - b) объем реализованной продукции за отчетный период
  - c) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
  - d) остатки готовой продукции на начало отчетного периода
6. При проведении XYZ-анализа в группу у определяют, если коэффициент вариации равен:
  - a) более 25%
  - b) от 10 до 25%

- c) от 5 до 10%
  - d) более 10%
7. В матрице SWOT –анализа отрицательное влияние внешних факторов отмечается в поле:
- a) силы
  - b) слабости
  - c) возможности
  - d) угрозы
8. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает:
- a) объем выпуска продукции за отчетный период
  - b) объем реализованной продукции за отчетный период
  - c) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода
  - d) остатки готовой продукции на начало отчетного периода
9. Укажите последовательность этапов стратегического анализа: 1 сбор данных, 2 аналитическая основа, 3 анализ, 4 применение результатов:
- a) 2-1-4-3
  - b) 1-2-3-4
  - c) 1-3-2-4
  - d) 4-2-1-3
10. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы:
- a) социальные, экономические, сильные и слабые стороны
  - b) финансовые, социокультурные, технологические, политические
  - c) экономические, политические, социокультурные, технологические
  - d) экономические, политические, социокультурные, финансовые

### **Промежуточная аттестация**

***Компетенция:** Способен собрать, систематизировать и оценить исходные данные, рассчитать на их основе экономические показатели, характеризующие деятельность организации (ПК-2)*

#### **Вопросы для проведения зачета**

1. Методы управленческого анализа.
2. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
3. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
4. XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
5. Совмещенный ABC XYZ-анализ.
6. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.
7. Объемно-стоимостной анализ запасов.
8. Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

9. Метод ценообразования на основе переменных затрат.
10. Метод ценообразования на основе рентабельности продаж.
11. Метод ценообразования на основе валовой прибыли.
12. Метод ценообразования на основе рентабельности активов.
13. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
14. Методы определения точки безубыточности.
15. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.
16. Анализ производства и конкурентов на основе публикуемых источников.

### ***Практические задания для проведения зачета***

*Задание 1.* Чему равен коэффициент вариации, если среднеквадратическое отклонение оборота за квартал равно 1,3, товарооборот в июне 11, июле – 10, августе -15:

*Задание 2.* Определите цену на основе валовой прибыли. Суммарные производственные затраты – 560 000 руб. Желаемая прибыль – 156 000 руб. Административные расходы – 230 000 руб. Выпущено 750 изделий.

*Задание 3.* Определите запас финансовой прочности на основе следующих данных: выручка от продаж — 900 тыс. руб., переменные издержки в целом по предприятию — 710 тыс. руб., постоянные издержки в целом по предприятию — 95 тыс. руб.

*Задание 4.* Компания производит изделия С и Б в количестве 2 000 и 3 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия С- 6 руб., изделия Б – 8 руб. Удельные переменные затраты по изделию С – 2 руб, по изделию Б – 5 руб. Какое изделие выгоднее производить компании.

*Задание 5.* Организация изготавливает и реализует один вид продукции. Постоянные затраты в течение года – 18 млн. руб., переменные расходы на единицу продукции – 800 руб., договорная цена единицы продукции – 1700 руб., для того чтобы выпуск данной продукции был оправданным, объем реализации должен составить.

***Компетенция:*** Способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса (ПК-4)

### ***Вопросы для проведения зачета***

- 1 Информационная база УА.
  - 2 Сущность сегментов, порядок их формирования.
  - 3 Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.
  - 4 Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа продаж.
  - 5 Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.
  - 6 Информационное обеспечение анализа запасов.
  - 7 Анализ и планирование оптимальной цены продажи.
  - 8 Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности.
- Методы анализа Источники информации.
- 9 Применение методов PEST и SWOT анализа источники информации.
  10. Стратегический анализ: источники информации внешней среды.
  11. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие
  12. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.
  13. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.
  14. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
  15. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.
  16. Методы анализа конкуренции. Ключевые факторы успеха.

### ***Практические задания для проведения зачета***

*Задание 1.* Аренда помещения и другие постоянные издержки организации составляют 200 000 руб. Цена продажи единицы продукции 9000 руб., переменные издержки на единицу 5000 руб.

Определите сколько единиц товара нужно продать. Чтобы получить прибыль 300 000 руб. Какова точка безубыточности? При решении использовать метод маржинального дохода. Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

*Задание 2.* В отчете о финансовых результатах фирмы «Рисли» отражены следующие показатели:

- выручка 350 000 руб.,
- постоянные издержки 250 000 руб.,
- переменные издержки 350 000 руб.,
- убыток 100 000 руб.

Определите, какую выручку нужно получить, чтобы достичь точки безубыточности, при условии, что постоянные издержки увеличатся на 100

000 руб. При решении используйте метод уравнения. Сформулируйте вывод на основании решения задания.

*Задание 3.* Предприятие предполагает производить новую продукцию по среднерыночной цене 400 руб. за единицу. Годовая сумма постоянных затрат предприятия - 9360 тыс. руб. Уровень переменных затрат на единицу продукции - 51,41 %. Рассчитайте минимальный объем продажи новой продукции.

*Задание 4.* Основным видом деятельности, ООО «Берег», является перевозка жителей автобусами ПАЗ. Стоимость одного такого автобуса 215 тыс. руб. Он рассчитан на пробег 200 тыс. км. Расход топлива – 30 л. на 100 км пробега, стоимость топлива 25 руб./л, через 50 тыс. км пробега необходима замена 6 колес (стоимость одного колеса 2500 руб.), а через 100 тыс. км пробега – замена двигателя (его стоимость 15 тыс. руб.).

Представьте затраты в виде функции  $Y = a + b \cdot x$ , определите размер постоянных и переменных затрат, при следующих км пробега:

1. 50 тыс. км;
2. 100 тыс. км;
3. 200 тыс. км.

*Задание 5.* Организация продает упаковочные пакеты, (заказывая по партиям) в количестве 70 000 шт. Время выполнения заказа - от 2 до 4 рабочих дней. Средний объем продаж в день - 2000 пакетов, минимальный объем продаж - 1000 пакетов, максимальный объем продаж - 3000 пакетов. Определите:

1. При каком уровне оставшихся пакетов следует оформить новый заказ?
2. Каков максимальный уровень запасов организации?
3. Каков минимальный уровень запасов организации?

**Компетенция:** способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев (ПК-6).

#### **Вопросы для проведения зачета**

- 1 Графический метод расчета оптимальной величины запасов.
- 2 Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
- 3 Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
- 4 Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
- 5 Методы расчета цены, используемые в анализе.
- 6 Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.

- 7 Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
- 8 Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
- 9 Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
- 10 Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
- 11 Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
- 12 Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
- 13 Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
- 14 Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
- 15 Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.
- 16 Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
- 17 Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды.
18. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
19. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов. (Определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).
20. Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
21. Управленческий анализ в сфере услуг.
22. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
23. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
24. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
25. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
26. Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.
27. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
28. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительномонтажных организаций.
29. Управленческий анализ организаций транспорта и связи.



### 30. Анализ эффективности инвестиций

#### **Практические задания для проведения зачета**

**Задание 1** Организация производит соки. Для реализации продукции необходимы пакеты. В настоящее время организация производит их самостоятельно объемом 5 000 шт. пакетов, но может покупать на стороне по цене 17 руб. за пакет. Определите, что выгоднее для организации производить или покупать пакеты, если:

Прямые затраты материалов – 4 руб.;

Прямые затраты на рабочую силу – 4 руб.;

Прямые накладные расходы – 3 руб.;

Удельные постоянные накладные расходы – 3 руб.

Решите задачу математическим и графическим способом, определите при каком объеме выгодно собственное производство.

**Задание 2.** Фирма производит и реализует два вида продукции – А и Б. Оцените предпринимательский риск:

- силу операционного рычага;

- точку безубыточности;

- запас финансовой прочности;

при заданном объеме продаж, сделайте вывод.

Показатели	Вид продукции	
	А	Б
Объем продаж, ед.	600	4000
Выручка, тыс. руб.	1200	8000
Совокупные переменные расходы, тыс. руб.	1020	6800
Прибыль, тыс. руб.	30	1050

**Задание 3.** Фирма выпускает молочную продукцию «Йогурт», «Молоко», «Кефир». Производственные показатели отражены в таблице 1. Фирма имеет возможность внедрить новый молочный продукт «Ряженка» объемом 1700 шт. по цене 36 руб. с удельными переменными расходами – 20 руб. Производственные мощности пригодны для производства 4000 шт. Если фирма введет новый продукт, то ей придется отказаться от выпуска 1400 шт. других продуктов.

Определите, стоит ли вводить в ассортимент новый молочный продукт «Ряженка». Производство, каких молочных продуктов следует сократить, если вводить в ассортимент «Ряженка».

Показатели	Молочные продукты		
	Йогурт	Молоко	Кефир
Объем продаж, шт.	1500	1200	1000
Цена единицы, руб.	25	48	45
Удельные переменные расходы, руб.	17	36	27
Постоянные расходы, руб.	36 000		

*Задание 4.* Определите цену методом валовой прибыли, если: Суммарные производственные затраты 560000 руб. Желаемая прибыль 156000 руб. Административные и коммерческие расходы 230000 руб. Выпущено 750 изделий.

*Задание 5.* Организация производит и продает один вид продукции. Требуется рассчитать маржинальный доход, норму маржинального дохода, точку безубыточности, зону безопасности, исходя из следующих данных, характеризующих ее деятельность:

Переменные затраты 72 000 руб.

Постоянные затраты 35 000 руб.,

Объем произведенной и проданной продукции 120 шт.,

Цена продаж продукции 900 руб.

Сформулируйте вывод на основе решения задачи.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний и умений обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

##### **Оценочные средства:**

**1. Устный опрос** - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами и формируемыми компетенциями, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу и формируемой в рамках данного раздела компетенции.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или

студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

**2. Доклад (доклад с представлением презентации)** - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы). Может носить мультикомпетентностный характер.

Критериями оценки доклада являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

**3. Задача** средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы. Могут быть представлены для оценки уровня сформированности компетенции (компетенций) на этапе текущего контроля в процессе изучения дисциплины в виде контрольных заданий

Оценка «отлично» — задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; правильно и аккуратно выполнены все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; грамотно сформулирован вывод по результатам расчетов.

Оценка «хорошо» — задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Оценка «неудовлетворительно» — допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

**4. Тест-система** стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

#### **5. Критерии оценки знаний при проведении зачета.**

Оценка **«зачтено»** соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), **«незачтено»** - параметрам оценки «неудовлетворительно».

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

**Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему

необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н.А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 261 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005758-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1844280>

2. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/20657](http://www.dx.doi.org/10.12737/20657). - ISBN 978-5-16-011548-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1303024>

3. Смирнова Л. И. Управленческий анализ в отраслях : учеб.пособие / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2020 – 120 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9449>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-394-03636-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>

2. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с. — ISBN 978-5-906172-20-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>

3. Басовский, Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Уч.пос./ Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л.; Под ред. Басовский Л.Е. - Москва :НИЦ

ИНФРА-М, 2015. - 222 с.(ВО:Бакалавр.)(П)ISBN 978-5-16-010170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/474209>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Перечень электронно-библиотечных систем**

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

### **Перечень рекомендуемых интернет сайтов:**

- Международная информационная группа Спарк: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/ru/statistics>
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1.Смирнова Л. И. Управленческий анализ: методические указания для контактной и самостоятельной работы: [Электронный ресурс]: / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 27 с. - Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/013/01303ef155ba0d063a5c8c7d2f461926.pdf>

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";

- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций;

- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

#### Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

#### Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2	Консультант Плюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Управленческий анализ	Помещение №413 ЗОО, посадочных мест — 120; площадь — 97,5м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.  сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		программное обеспечение: Windows, Office.	
2	Управленческий анализ	<p>Помещение №322 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 64,6м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Управленческий анализ	<p>Помещение №434 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 31,2м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4	Управленческий анализ	<p>Помещение №023 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 39,5м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5	Управленческий анализ	<p>Помещение №022 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 40,9м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13



№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	
8	Управленческий анализ	Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3м <sup>2</sup> ; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель (учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13