

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**Цель** освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» – формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

### **Задачи дисциплины:**

— выработать навыки применения знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

— сформировать у обучающихся знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;

— исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, а также способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек;

— углубить знания о теории конкуренции и рыночной власти и обосновывает выбор производителя.

— сформировать способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике в сфере поведения потребителя и производителя и экономические параметры согласование их интересов на основе моделей общего равновесия.

### **Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:**

#### **1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос**

Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. Особенности потребительского нефункционального спроса. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.

#### **2. Теория производства экономических благ**

Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие производителя. Экономия от масштаба. Экономическая рента и квазирента. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы на рынке факторов производства

#### **3. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Экономика чистого обмена. Распределение и перераспределение благ в экономике. Экономическая эффективность производства. Модель Робинзона Крузо. Первая и вторая теоремы благосостояния. Равновесная относительная цена товара. Механизм принятия решений. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.

Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Стимулирующие контракты и эффективность. Теорема Коуза.

#### 4. Рыночная власть

Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. Равновесие Курно. Ломанная кривая спроса в олигополии. Ценовая дискриминация. Олигополия с точки зрения теории игр. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда». Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.

#### 5. Неопределенность и риск. Провалы рынка

Экономика бюрократии. «Провалы» государства. Интернационализация внешних эффектов. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. Оптимальный обмен производства общественных благ. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами. Внешние эффекты в производстве и потреблении. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования. Регулирование естественных монополий. Выбор в условиях неопределенности. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.

Объем дисциплины 4 зачетных единицы.

Форма промежуточного контроля - экзамен.