

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационный менеджмент»

Целью освоения дисциплины – является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах управления деятельностью по созданию и использованию информации в интересах организации.

Задачи:

— приобретения знаний в области общей теории управления и различных видов менеджмента, включая информационный, основных его принципов;

— формирования умений в области использования методов информационного управления в повышении эффективности производства и его совершенствовании.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Понятие и роль информационного менеджмента в современном мире.
2. Классификация ИС, тенденция их развития и возможности их применения.
3. Корпоративные Информационные Системы.
4. Информационные системы стратегического менеджмента на предприятии.
5. CRM/СRM системы.
6. Система сбалансированных показателей - BSC (Balanced Scorecard).
7. ИТ-стратегия.
8. Управление персоналом в сфере информатизации.
9. Цена и качество ИС для фирмы-потребителя ИС.
10. Управление эксплуатацией и сопровождением ИС.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.