

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление изменениями»**

**Целью** освоения дисциплины «Управление изменениями» является формирование знаний и практических навыков по управлению процессом превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы.

### **Задачи дисциплины**

– формирование теоретических знаний о диагностике проблемных зон в организации, требующих изменений;

– формирование умений по организации процесса трансформации идеи инновации;

– формирование знаний и умений, связанных с экономической оценкой инновационного проекта, привлечением венчурных инвестиций, государственного финансирования и эффективной эксплуатации возможностей национальной инвестиционной системы.

Тема. Основные вопросы.

### **Природа изменений**

1. Технологии и цивилизация
2. Технологическая платформа
3. Что такое инновация?

### **Классификация изменений**

1. Виды инноваций
2. Продуктовая инновация
3. Процессная инновация
4. Маркетинговые нововведения
5. Организационные новации

### **Методы управления изменениями**

1. Инновационный процесс
2. Генерация идеи новшества
3. Научно-исследовательские работы
4. Производственный этап
5. Маркетинг инноваций: диффузия

### **Экономика инновационного проекта**

1. Структура доходов и расходов проекта
2. Венчурное финансирование
3. Бюджет производства

### **Государственное регулирование инновационной деятельности**

1. Задачи государства в инновационной сфере
2. Научно-техническое прогнозирование
3. Правовая защита инноваций
4. Инновационная инфраструктура

### **Построение организационных структур компании под цели инновационного менеджмента**

**Стартап**

**Проектный менеджмент и проектные команды**

**Финансирование инновационных инициатив**

**Государственная поддержка инновационных инициатив**

**Определение эффективности изменений**

**Объем дисциплины 7 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – курсовая работа, экзамен.**