

Аннотация рабочей программы дисциплины «Аудит бизнеса»

Целью освоения дисциплины «Аудит бизнеса» является формирование у обучающихся глубоких знаний в области организации и общей методики аудита бизнеса, включающей подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценку финансово-хозяйственной деятельности перспективы развития бизнеса, выработке рекомендаций по реализации имеющихся внутрипроизводственных резервов и повышению эффективности деятельности клиента, приобретение умений и навыков по планированию и проведению аудиторских процедур, формированию итогового документа по результатам аудита (сопутствующей услуги) и взаимодействию с руководством аудируемого лица и лицами, отвечающими за корпоративное управление, в соответствии с международными стандартами аудита.

Задачи дисциплины:

- изучить международные стандарты аудита, концепцию заданий, обеспечивающих уверенность, и регламенты сопутствующих аудиту услуг;
- выработать системный взгляд на предпосылки применения теории трансформации систем к анализу процесса эволюции аудита как социального института;
- сформировать представление о технологии проведения и документировании предварительного и текущего планирования, осуществления аудиторских процедур проверки по существу, обобщения и реализации результатов аудита и сопутствующих аудиту услуг;
- выработать умения и навыки выполнения заданий, обеспечивающих уверенность, в организациях различных форм собственности и видов деятельности.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Методологические основы теории аудита бизнеса

1. Экономическая обусловленность аудита бизнеса
2. Объекты аудит а бизнеса и их классификация
3. Интеллектуальный капитал, как объект аудита бизнеса
4. Бизнес-процессы как объекты аудита бизнеса
5. Внутренняя стоимость бизнеса как объект аудита бизнеса

Тема 2. Концептуальные основы аудиторской деятельности

1. Стандартизации аудиторской деятельности
2. Документы Комитета по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации
3. Положения Международной концепции заданий, обеспечивающих уверенность
4. Виды аудиторских заданий, не обеспечивающих уверенность, и их экономическая обусловленность

Тема 3. Концепция развития аудита в РФ

1. Совершенствование основ функционирования рынка аудиторских услуг.
2. Совершенствование системы регулирования аудиторской деятельности.
3. Развитие институтов аудиторской профессии и аудиторского рынка.
4. Совершенствование системы профессиональной аттестации и непрерывного повышения квалификации аудиторов.
5. Развитие системы мониторинга и надзора в аудиторской деятельности.

Тема 4. Технология планирования в риск-ориентированном аудите

1. Основные этапы аудиторской проверки
2. Согласование условий аудиторского задания
3. Планирование аудита, его назначение и принципы. Общая стратегия и план аудита
4. Понятие существенности, подходы к ее определению

5. Действия аудитора при выявлении искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности
6. Понимание деятельности аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется
7. Оценка систем внутреннего контроля в ходе аудита
8. Оценка риска существенных искажений

Тема 5. Методика проведения и документирование аудиторской проверки

1. Рабочие документы аудитора, их содержание, порядок оформления, использования и хранения
2. Аудиторские доказательства, их классификация, источники и методы получения
3. Аудиторские процедуры. Процедуры проверки по существу и аналитические процедуры. Тест средств контроля
4. Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита
5. Аудит соблюдения аудируемым лицом требований нормативно-правовых актов
6. Аудиторская выборка
7. Аудит оценочных значений
8. Аудит операций со связанными сторонами
9. Особенности первой проверки аудируемого лица

Тема 6. Аудиторское заключение: понятие, виды, структура, особенности составления

1. Аудиторское заключение о бухгалтерской (финансовой) отчетности: структура, содержание, виды
2. Модифицированное мнение в аудиторском заключении
3. Дополнительная информация в аудиторском заключении
4. Прочая информация в документах, содержащих проаудированную бухгалтерскую отчетность
5. Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица и ее раскрытие в аудиторском заключении
6. Сопоставимые данные в бухгалтерской отчетности
7. Аудит отчетности, составленной в соответствии с концепцией специального назначения
8. Аудит отдельной части отчетности
9. Ключевые вопросы аудита

Тема 7. Аудит бизнеса как направление развития аудита в условиях информационного общества

1. Эволюция института аудита в свете теории трансформации систем.
2. Необходимость и направление реформирования института аудита в условиях информационного общества.
3. Понятие «аудит бизнеса»: дуализм объекта и метода.
4. Объекты аудита информационного общества.

Тема 8. Понятие и методика аудита интеллектуального капитала бизнеса.

1. Понятие аудита интеллектуального капитала бизнеса.
2. Специфика методики аудита интеллектуального капитала бизнеса.
3. Алгоритм и этапы проведения аудита интеллектуального капитала бизнеса.
4. Процедура «реинвентаризации» нематериальных активов, идентифицируемых из состава гудвилла.
5. Алгоритм формирования бухгалтерской стоимости интеллектуального капитала.
6. Типовая программа аудита интеллектуального капитала коммерческой организации.

Тема 9. Понятие и методика аудита эффективности бизнес – процессов

1. Понятие аудита эффективности бизнес – процессов

2. Терминологические синонимы понятия «аудит эффективности бизнес – процессов»
3. Новации категории «аудит эффективности бизнес – процессов»
4. Алгоритм и этапы проведения аудита эффективности бизнес – процессов
5. Оптимизация и реинжиниринг как стратегии формирования выводов и рекомендаций по результатам аудита эффективности бизнес – процессов.

Тема 10. Содержание и перспективы становления стратегического аудита

1. Понятие и специфика стратегического аудита
2. Концепция стратегического аудита коммерческих организаций
3. Основные принципы и задачи стратегического аудита коммерческой организации
4. Роль и особенности формирования профессионального суждения аудитора при проведении стратегического аудита коммерческих организаций
5. Классификация видов стратегического аудита

Тема 11. Методологические подходы стратегического аудита

1. Приемы, используемые в стратегическом аудите
2. Аудит стратегии коммерческой организации
3. Оценка степени вариативности и рисков аудируемого бизнеса (бизнес – проектов).
4. Оценка эффективности реализуемых бизнес – проектов.
5. Маркетинговый аудит.
6. Инвестиционный аудит
7. Аудита перспектив развития предприятия.
8. Синергия аудита финансовой отчетности и консалтинг

Объем дисциплины – 7 з.е.

Форма промежуточного контроля – *экзамен.*