

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент организации»

Цель дисциплины «Менеджмент организации» - формирование комплекса знаний теоретических и практических основ управления современной организацией в условиях глобального экономического спада и формирование практических навыков разработки и принятия оптимальных управленческих решений в интересах удовлетворения социально-экономических потребностей общества.

Задачи дисциплины:

- формирование умений осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- формирование способности организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- формирование навыка решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
- развитие умения самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- формирование способности руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
- развитие навыка разрабатывать и использовать эффективные методы и механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла, оценивать эффективность управленческих решений, определять влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса;

Темы дисциплины:

- Тема 1. Основы теории организации.
- Тема 2. Организационные структуры.
- Тема 3. Управление организацией.
- Тема 4. Функции, методы и принципы менеджмента (цикл менеджмента).
- Тема 5. Принятие решений в управлении.
- Тема 6. Управление финансами организации.
- Тема 7. Управление маркетингом.
- Тема 8. Обновление организации. Эффективность менеджмента.

Объем дисциплины 144 час., 4 зачетных единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен.