

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Стратегический менеджмент»**

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование комплекса знаний о формировании системы стратегического управления в организации и овладение практическими навыками разработки стратегических управленческих решений и оценки их эффективности.

Задачи дисциплины

- формирование знаний об организационно-управленческих решениях стратегического уровня, способности оценивать результаты и последствия принятых стратегических управленческих решений и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- формирование умений по разработке стратегий и целей организации, разработке параметров качества стратегических управленческих решений и осуществлению административных процессов на стратегическом уровне, выявлению отклонений и принятию корректирующих мер;
- формирование способности к самоорганизации и самообразованию в сфере стратегического менеджмента;
- выработка навыков по использованию современных методов государственного и муниципального управления, обеспечивающих устойчивое развитие сельских территорий.

Тема 1. Стратегическое планирование и управление в системе современного менеджмента

1. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки
2. Понятие стратегии развития предприятия
3. Базовые модели стратегического планирования

Тема 2. Процесс стратегического управления

1. Признаки хорошего менеджмента
2. Пять задач стратегического менеджмента
3. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс

Тема 3. Определение общего направления деятельности организации

1. Формирование стратегического видения
2. Постановка целей
3. Разработка стратегии

Тема 4. Разработка стратегии организации

1. Три вида стратегий
2. Алгоритмизация процесса разработки стратегий
3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Тема 5. Реализация стратегии организации

1. Сущность этапа реализации стратегии и его основные задачи
2. Лоббирование как фактор реализации стратегии
3. Оценка эффективности стратегии

Тема 6. Стратегия управления развитием компании

1. Сущность теории управления резервами
2. Инвестиционная политика и резервы

3. Нормативно-правовая база стратегии управления факторами производства

Тема 7. Функциональные стратегии развития организации

1. Стратегия маркетинга
2. Финансовая стратегия
3. Инновационная стратегия

Тема 8. Конкурентные стратегии

1. Эволюция конкуренции в рыночной экономике
2. Конкурентное преимущество
3. Методы управления конкурентным потенциалом организации

Тема 9. Контроль за реализацией стратегии

1. Понятие контроля
 2. Определение стратегического контроля
- Методы оценки работы организации

Тема 10. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий

1. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий
2. Стратегический анализ рисков предприятия
3. Процесс измерения рисков предприятия

Тема 11 Государственное стратегическое планирование

1. Стратегическое планирование как функция органов государственной власти.
2. Объекты и субъекты планирования, факторы, влияющие на стратегическое планирование.
3. Стратегические и оперативные решения, обеспечивающие устойчивое развитие сельских территорий

Объем дисциплины 3 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен