

Аннотация адаптированной рабочей программы дисциплины
«Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж»

Целью освоения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях

Задачи:

— получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;

— получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий: компоненты рынки ИКТ, структура ИКТ (в различных нотациях)
2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий: облачные технологии, аутсорсинг, Big Data, блокчейны, BYOD
3. Методы оценки эффективности ИТ проектов
4. ИТ-рынок России
5. ИКТ Юга России
6. Продвижение товара на рынке ИКТ: интернет-маркетинг, разработка стратегии интернет-маркетинга
7. Продвижение товара на рынке ИКТ: привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет-маркетингом по технологии Аджайл

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – *экзамен.*