

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)»**

**Целью** учебной дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» является приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

### **Задачи дисциплины:**

- подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм.

### **Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:**

#### **Тема 1. Введение в теорию фирмы**

Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы. Природа фирмы в менеджериализме.

#### **Тема 2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки**

Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена. Трансакции и трансакционные издержки.

#### **Тема 3. Особенности механизма функционирования фирмы**

Фирма в системе отношений собственности. Контрактный механизм фирм. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента». Типология и траектория развития фирмы.

#### **Тема 4 Управление и планирование в фирме**

Управление фирмой. Конфликты и управление ими. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы. Жизненный цикл фирмы. Механизм внутрифирменного планирования. Планирование как процесс проектного управления фирмы. Управление финансовыми ресурсами фирмы.

#### **Тема 5 Фирмы и внешняя среда**

Деловая среда фирмы. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Взаимодействие фирм и государства.

#### **Тема 6 Фирмы и конкуренция**

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Фирма в условиях монополии. Модель олигополистической фирмы. Теория конкурентных преимуществ.

#### **Тема 7. Динамика фирмы**

Фирмы в рамках общей теории развития. Потенциал фирм. Стратегическое развитие фирмы.

#### **Тема 8 Экономический анализ размеров и деятельности фирмы**

Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы. Институциональные

ограничения и факторы пределов фирмы. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. Экономические показатели деятельности фирмы.

Объем дисциплины 5 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен, *выполняют курсовой проект.*