

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

профессор *К. Э. Тюпаков*
«23» *12/2022* 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Краснодар
2022

Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 11 августа 2020 г. № 939.

Автор:
д-р экон. наук, профессор


В.И. Гайдук


Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента от 12.04.2022 г., протокол № 32.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



В.И. Гайдук

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета протокол от 18.04.2022 г. № 11

Председатель
методической комиссии,
д-р экон. наук, профессор


А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, профессор


В.И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» является приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины:

- подготовка квалифицированных выпускников, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик»

ОТФ-3.6: Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

- трудовая функция ТФ-3.6.1: определение направлений развития организации
- трудовая функция ТФ-3.6.2: разработка стратегии управления изменениями в организации

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

4 Объем дисциплины (180 часов, 5 зачетных единиц)

| Вид учебной работы | Объем, часов | |
|---|--------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Контактная работа | 53 | 21 |
| в том числе: | | |
| — аудиторная по видам учебных занятий | 50 | 18 |
| — лекции | 18 | 6 |
| — практические | 32 | 12 |
| — лабораторные | - | - |
| — внеаудиторная | 3 | 3 |
| — зачет | - | - |
| — экзамен | 3 | 3 |
| — защита курсовых работ | - | - |
| Самостоятельная работа | 127 | 159 |
| в том числе: | | |
| — курсовая работа | 18 | 18 |
| — прочие виды самостоятельной работы | 109 | 141 |
| Итого по дисциплине | 180 | 180 |
| в том числе в форме практической подготовки | - | - |

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается: на очной форме – на 1 курсе во 2 семестре, на заочной форме – на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-------|--|--------------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| 1 | <p>Тема 1. Введение в теорию фирмы</p> <p>1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.</p> <p>2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.</p> <p>3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.</p> <p>4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы.</p> <p>5. Природа фирмы в менеджризме.</p> | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 4 | | 16 |
| 2 | <p>Тема 2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки</p> <p>1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена.</p> <p>2. Трансакции и трансакционные издержки.</p> | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 4 | | 16 |
| 3 | <p>Тема 3. Особенности механизма функционирования фирмы</p> <p>1. Фирма в системе отношений собственности.</p> <p>2. Контрактный механизм фирм.</p> <p>3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».</p> <p>4. Типология и траектория развития фирмы.</p> | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 4 | | 16 |
| 4 | <p>Тема 4 Управление и планирование в фирме</p> | УК-5 ПК-5, | 2 | 2 | | 4 | | 16 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-------|---|--------------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| | 1. Управление фирмой. 2. Конфликты и управление ими. 1. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы. 3. Жизненный цикл фирмы. 4. Механизм внутрифирменного планирования. 5. Планирование как процесс проектного управления фирмы. 6. Управление финансовыми ресурсами фирмы. | ПК-6, ПК-7 | | | | | | |
| 5 | Тема 5 Фирмы и внешняя среда 1. Деловая среда фирмы. 2. Теории потребительского поведения. 3. Сбытовая деятельность фирмы. 4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. 5. Взаимодействие фирм и государства. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 4 | | 16 |
| 6 | Тема 6 Фирмы и конкуренция 1. Фирма в условиях совершенной конкуренции. 2. Рынок монополистической конкуренции. 3. Фирма в условиях монополии. 4. Модель олигополистической фирмы. 5. Теория конкурентных преимуществ. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 4 | | 16 |
| 7 | Тема 7. Динамика фирмы 1. Фирмы в рамках общей теории развития. 2. Потенциал фирм. 3. Стратегическое развитие фирмы. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 4 | | 16 |
| 8 | Тема 8 Экономический анализ размеров и деятельности фирмы 1. Основные количе- | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 4 | | 4 | | 15 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-----------------------|--|-------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| | <p>ственные параметры и подходы к объяснению размера фирмы.</p> <p>2. Причины и условия влияющие на эффект размера фирмы.</p> <p>3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы.</p> <p>4. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом.</p> <p>5. Экономические показатели деятельности фирмы.</p> | | | | | | | |
| | Курсовая работа | | 2 | x | | x | | 18 |
| Итого 180 час. | | | | 18 | | 32 | | 127 |

**Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-------|--|--------------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| 1 | <p>Тема 1. Введение в теорию фирмы</p> <p>1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.</p> <p>2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.</p> <p>3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.</p> <p>4. Институциональные</p> | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 2 | | 18 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-------|--|--------------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| | аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы. 5. Природа фирмы в менеджменте. | | | | | | | |
| 2 | Тема 2. Рынок и рыночный механизм. Транзакционные издержки 1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена. 2. Транзакции и транзакционные издержки. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 2 | | 18 |
| 3 | Тема 3. Особенности механизма функционирования фирмы 1. Фирма в системе отношений собственности. 2. Контрактный механизм фирм. 3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента». 4. Типология и траектория развития фирмы. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | 2 | | 2 | | 18 |
| 4 | Тема 4 Управление и планирование в фирме 1. Управление фирмой. 2. Конфликты и управление ими. 2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы. 3. Жизненный цикл фирмы. 4. Механизм внутрифирменного планирования. 5. Планирование как процесс проектного управления фирмы. 6. Управление финансовыми ресурсами фирмы. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | | | 2 | | 18 |
| 5 | Тема 5 Фирмы и внешняя среда 1. Деловая среда фирмы. 2. Теории потребительского поведения. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | | | 2 | | 18 |

| № п/п | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | |
|-----------------------|---|--------------------------------|---------|--|---|----------------------|---|------------------------|
| | | | | Лекции | в том числе в форме практической подготовки | Практические занятия | в том числе в форме практической подготовки | Самостоятельная работа |
| | 3. Сбытовая деятельность фирмы. 4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. 5. Взаимодействие фирм и государства. | | | | | | | |
| 6 | Тема 6 Фирмы и конкуренция 1. Фирма в условиях совершенной конкуренции. 2. Рынок монополистической конкуренции. 3. Фирма в условиях монополии. 4. Модель олигополистической фирмы. 5. Теория конкурентных преимуществ. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | | | 2 | | 18 |
| 7 | Тема 7. Динамика фирмы 1. Фирмы в рамках общей теории развития. 2. Потенциал фирм. 3. Стратегическое развитие фирмы. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | | | | | 18 |
| 8 | Тема 8 Экономический анализ размеров и деятельности фирмы 1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. 2. Причины и условия влияющие на эффект размера фирмы. 3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы. 4. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. 5. Экономические показатели деятельности фирмы. | УК-5 ПК-5, ПК-6, ПК-7 | 2 | | | | | 33 |
| | Курсовая работа | | 2 | х | | х | | 18 |
| Итого 180 час. | | | | 6 | | 12 | | 159 |

**Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Спб : Лань, 2020. — 420 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139324>

2. Гайдук В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) : учеб.-метод. пособие / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 139 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/course/view.php?id=123>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| Номер семестра | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|---|---|
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | |
| 1 | Профессиональный иностранный язык |
| 1 | Корпоративный менеджмент |
| 2 | <i>Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)</i> |
| 2 | Поведенческая экономика |
| 2 | Учебная практика Ознакомительная практика |
| | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации | |
| 2 | <i>Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)</i> |
| 2 | Поведенческая экономика |
| 3 | Комплексный экономический анализ деятельности фирмы |
| 3 | Производственная практика практика по профилю профессиональной деятельности |
| 4 | Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме |
| 4 | Производственная практика преддипломная практика |
| | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации | |
| 1 | Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса |
| 1 | Корпоративный менеджмент |
| 2 | <i>Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)</i> |
| 2 | Поведенческая экономика |

| | |
|---|---|
| 3 | Производственная стратегия организации |
| 3 | Теория отраслевых рынков |
| 3 | Современные товарные рынки |
| 3 | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности |
| 4 | Производственная практика: преддипломная практика |
| | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме | |
| 2 | Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) |
| 2 | Макроэкономическое планирование и прогнозирование |
| 2 | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |
| 2 | Самоорганизация и саморазвитие |
| 2 | Организация научно-исследовательской деятельности |
| 3 | Производственная стратегия организации |
| 3 | Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса |
| 4 | Производственная практика преддипломная практика |
| | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|--|--|--|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | | | |
| Индикаторы достижения компетенций УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появ- | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошиб- | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навы- | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные за- | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены задачи с от-дельными не-существен- | реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|---|--|---|--|---|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| ления социальных обычаев и различий в поведении людей. УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. | ки, не продемонстрированы базовые навыки | ков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | дачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач | ными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач | |
| ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации | | | | | |
| Индикаторы достижения компетенций ПК-5.1. Демонстрирует знание методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации ПК-5.2. Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон. ПК-5.3. Способен планировать, организовывать встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать технику | Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки | Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач | реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|--|---|---|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| <p>эффективных коммуникаций.</p> <p>ПК-5.4. Способен выявлять, анализировать и классифицировать риски организации и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, проводить анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации</p> <p>ПК-5.5. Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.</p> | | | | | |
| ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации | | | | | |
| <p>Индикаторы достижения компетенций</p> <p>ПК-6.1. Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции.</p> <p>ПК-6.2. Демонстрирует знание организационных технологий проектирования про-</p> | <p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении</p> | <p>Кейс-задания, реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена</p> |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|---|---|---|--|---|--|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| изводственных систем, принципов и методов построения системы и инструментов управления производством | | | навыки при решении стандартных задач | нестандартных задач | |
| ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме | | | | | |
| <p>Индикаторы достижения компетенций</p> <p>ПК-7.1. Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений.</p> <p>ПК-7.2. Демонстрирует знание основ организации работы исследовательских коллективов по изучению проблем повышения эффективности процессов стратегического, тактического планирования и организации</p> <p>ПК-7.3. Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по</p> | <p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p> | <p>реферат, тест, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена</p> |

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|--|---|--|---------------------|----------------------|--------------------|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| тематике научного исследования ПК-7.4. Готовит реферативные обзоры и отчеты, получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях ПК-7.5. Выполняет экономический анализ проектных решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций | | | | | |

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Оценочные средства для текущего контроля

Компетенция: УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Темы рефератов

1. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений.
2. Отраслевая, воспроизводственная и технологическая структура инвестиций.
3. Экономическая стратегия фирм в условиях современного налогообложения в Российской Федерации.
4. Модели стратегического развития предприятий в условиях конкуренции.
5. Теория конкуренции применительно к российским фирмам.
6. Совместное предпринимательство: перспективы для российских регионов.
7. Конкурентные преимущества российских фирм.
8. Анализ конкурентоспособности фирмы.
9. Сбытовая стратегия российских фирм.

10. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм.

Тесты

1. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия:

- а) сокращения;
- б) минимизации издержек;
- в) максимизации прибыли;**
- г) ограниченного роста.

2. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию

б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения

в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров

г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

3. Взаимодействие внешней среды и фирмы характеризуется ... процессами

- а) интенсивными
- б) стабилизирующими
- в) обменными**
- г) взаимодополняющими

4. Обменные процессы между внешней средой и фирмой характеризуются ...

- а) неравновесностью**
- б) стабильностью
- в) однонаправленностью
- г) монотонностью

5. Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?

- а) А. Оноре;**
- б) Д. Норт;
- в) К. Эрроу.

6. Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс транзакционных издержек рассматривается в:

- а) эффекте Г. Веблена;
- б) концепции К. Менгера;**
- в) концепции Дж. Кейнса;
- г) теореме Р. Коуза.

7. Автор теории прав собственности:

- а) Р. Коуз;**
- б) М. Фридмен;
- в) К. Маркс;
- г) Дж. Кейнс.

8. Сравнительный анализ различных правовых режимов – общей, частной и государственной собственности, был сделан в:

- а) неoinституциональной теории;
- б) классической политэкономии;
- в) «старом» институционализме;
- г) классической теории.**

9. Собственность выражает отношения:

- а) присвоения и отчуждения;**
- б) личностного и индивидуального характера;
- в) ответственности;
- г) обмена;
- д) распоряжения.

10. Государственная собственность расширяется путем:

- а) строительства предприятий за государственный счет;
- б) разгосударствление и приватизации;
- в) создания крупных корпораций.**

11. Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является?

- а) частная;**
- б) коллективная;
- в) государственная;
- г) корпоративная.

12. Как называется в теории прав собственности исключение третьих лиц из свободного доступа к ресурсу:

- а) внешними эффектами (воздействие одного процесса на другой);
- б) интернализацией внешних эффектов (методы, побуждающие индивидов или фирмы учитывать внешние эффекты, приводящие к внешним издержкам и выгодам, в процессе принятия их решений);**

- в) оппортунизмом;
- г) спецификацией прав собственности;
- д) экстерналиями.

13. *Чему способствует спецификация прав собственности:*

- а) возникновению асимметрии информации;
- б) появлению оппортунистического поведения;
- в) росту трансакционных издержек;
- г) **созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий;**
- д) формированию неполных контрактов.

14. *Как трактуется размывание прав собственности:*

- а) абсолютная спецификация;
- б) дифференциация прав собственности;
- в) неполная спецификация;
- г) расщепление прав собственности;
- д) **универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений.**

15. *Как называется в теории прав собственности исключение третьих лиц из свободного доступа к ресурсу:*

- а) внешними эффектами (воздействие одного процесса на другой)
- б) **интернализацией внешних эффектов (методы, побуждающие индивидов или фирмы учитывать внешние эффекты, приводящие к внешним издержкам и выгодам, в процессе принятия их решений)**
- в) оппортунизмом
- г) спецификацией прав собственности
- д) экстерналиями.

16. *Чему способствует спецификация прав собственности:*

- а) возникновению асимметрии информации
- б) появлению оппортунистического поведения
- в) росту трансакционных издержек
- г) **созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий**
- д) формированию неполных контрактов

17. *Как трактуется размывание прав собственности:*

- а) абсолютная спецификация
- б) дифференциация прав собственности
- в) **неполная спецификация**

18. Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- а) правоохранительной деятельности
- б) разработки стандартов мер и весов
- в) каналов обмена информацией
- г) производства общественных благ

19. Причиной постконтрактного оппортунизма является:

- а) неполнота контракта, т.к. трудно предугадать возможные действия агентов;
- б) сложность измерения качества деятельности агентов;
- в) асимметрия информации;
- г) **все ответы правильные.**

20. «Гибкое планирование» на фирме дает возможность:

- а) увеличить объем производства;
- б) **увеличить объем продаж;**
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

21. Установите соответствие:

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. стратегический план; | а) определение долгосрочных целей и путей их развития; |
| 2. бизнес-план; | б) способ решения конкретных задач в различных сферах деятельности; |
| 3. целевая программа; | в) обоснование целесообразности реализации отдельных проектов. |

22. Детальная проработка аспектов деятельности фирмы осуществляется в планах:

- а) стратегических;
- б) оперативных;
- в) **финансовых;**
- г) среднесрочных.

23. ... – это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта:

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) анализ;
- г) **стратегия.**

24. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- а) 8-10 лет;
- б) 15-20 лет;
- в) 4-5 лет.**

25. *Управление фирмой осуществляется в соответствии с*

- а) законодательством;
- б) законодательством и уставом;**
- в) уставом.

26. *К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...:*

а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию;

б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;

в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров;

г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения.

27. *Взаимодействие внешней среды и фирмы характеризуется ... процессами:*

- а) интенсивными;
- б) стабилизирующими;
- в) обменными;**
- г) взаимодополняющими.

28. *Обменные процессы между внешней средой и фирмой характеризуются ... :*

- а) неравновесностью;
- б) стабильностью;**
- в) однонаправленностью;
- г) монотонностью.

29. *Сложность внутренней среды фирмы определяется:*

- а) особенностями деятельности;
- б) сложностью управления;
- в) особенностями сбыта;**
- г) структурой кадров.

30. Матрица Бостонской консалтинговой группы состоит из ... областей:

- а) трех;
- б) девяти;**
- в) четырех.

6. Параметрами, используемыми при построении матрицы Бостонской консалтинговой группы, являются:

- а) время и единичные издержки;
- б) время и темп роста рынка;
- в) доля рынка и темп роста рынка;**
- г) доля рынка и единичные издержки.

7. Источниками информации, предназначенными для проведения стратегического информационного анализа внешней среды фирмы, являются:

- а) баланс предприятия;
- б) отчет о прибыли и убытках предприятия;
- в) рыночные обзоры.**

8. Характеристиками внешней среды фирмы являются:

- а) число конкурентов;
- б) численность персонала;**
- в) состояние окружающей среды на производственной площадке.

9. В рыночную инфраструктуру входит:

- а) товарные биржи, финансовые институты;
- б) оптовая и розничная торговля;
- в) маркетинговые организации;**
- г) фондовые и валютные биржи;
- д) все ответы верные.

10. Институциональная инфраструктура формируется:

- а) из организаций, регулирующих и направляющих экономику;
- б) учреждений финансово-кредитной системы;
- в) учреждений таможенной системы;
- г) все ответы верные.**

11. В институциональную инфраструктуру входят:

- а) государственный аппарат экономического регулирования;

- б) кредитно-финансовая сфера;
- в) учреждения, обеспечивающие управление экономикой района, страны;
- г) учреждения, обеспечивающие управление экономикой страны;
- д) **все ответы верные.**

12. *Спрос – это:*

- а) платежеспособная потребность;
- б) потребность;
- в) жизненная необходимость;
- г) **способность покупателя оценить полезность товара и приобрести его.**

13. *Чем может быть вызван сдвиг кривой предложения вправо?*

- а) снижением цен на товар-заменитель;
- б) **ростом числа продавцов;**
- в) рост издержек производителей;
- г) ростом числа посредников.

14. *Чем может быть вызван сдвиг кривой предложения влево?*

- а) **ростом доходов населения;**
- б) ростом числа продавцов;
- в) рост издержек производителей;
- г) снижением издержек производителей.

15. *Повышение предложения:*

- а) уменьшает равновесную цену;
- б) **повышает равновесную цену;**
- в) не влияет на равновесную цену;
- г) повышает издержки.

16. *Рост предложения приведет:*

- а) к снижению цены и росту физического объема продаж;
- б) **к росту равновесной цены и количества;**
- в) к снижению равновесной цены и равновесного объема;
- г) к снижению равновесной цены.

17. *Характеристиками внешней среды фирмы являются:*

- а) **число конкурентов**
- б) численность персонала

в) состояние окружающей среды на производственной площадке

18. В рыночную инфраструктуру входит:

- а) товарные биржи, финансовые институты
- б) оптовая и розничная торговля
- в) маркетинговые организации
- г) фондовые и валютные биржи
- д) все ответы верные**

19. Институциональная инфраструктура формируется:

- а) из организаций, регулирующих и направляющих экономику
- б) учреждений финансово-кредитной системы
- в) учреждений таможенной системы
- г) все ответы верные**

20. Рынок – это:

- а) система экономических отношений, складывающихся в процессе производства продукции (товаров, работ, услуг)
- б) система экономических отношений, складывающихся в процессе обращения продукции (товаров, работ, услуг)
- в) система экономических отношений, складывающихся в процессе распределения продукции (товаров, работ, услуг)
- г) все ответы верные**

21. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:

- а) объем предложения равен объему спроса**
- б) уровень технологии меняется постепенно
- в) производительность труда растет
- г) цена равна издержкам плюс прибыль

22. Положение цены товара на графике ниже точки пересечения кривых спроса и предложения создает:

- а) дефицит товаров**
- б) избыток товаров
- в) рост безработицы
- г) инфляцию

1. Система государственных мер, направленная на стимулирование инвестиционной активности фирмы, представляет:

- а) инвестиционное предложение;
- б) инвестиционную политику;**
- в) инвестиционный спрос;
- г) инвестиционную активность.

2. *Формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности фирмы подразумевает:*

- а) принятие антимонопольных мер; защиту интересов инвесторов;
- б) создание благоприятного инвестиционного климата;**
- в) создание льгот при пользовании землей и природными ресурсами для субъектов инвестиционной деятельности.

3. *К параметрам контракта относятся:*

- а) размер контракта;**
- б) правила, которыми руководствуются стороны в оговоренных контрактом действиях в будущем;
- в) реальное равенство (или неравенство) участников контрактных отношений;
- г) степень формализации контракта.

4. *Что из перечисленного ниже НЕ является элементом структуры контракта:*

- а) предмет контракта;
- б) процедуры улаживания конфликтов;
- в) продолжительность контракта;
- г) ожидаемое поведение участников контрактных отношений?

5. *Если ресурсы высокоспецифичны, а сделки носят регулярный характер, то наиболее эффективным является:*

- а) классический контракт;
- б) неоклассический контракт
- в) отношенческий контракт;**
- г) классический и неоклассический контракты одинаково эффективны.

6. *Проблема «безбилетника» – это...:*

а) затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках;

б) невозможность обеспечить полный контроль за соблюдением законов и, вследствие этого, исключить незаконное и необлагаемое налогами предпринимательство;

в) обусловленная неполнотой контрактов ситуация, в которой одна из сторон контракта может не исполнить в полной мере свои обязательства, но при этом полностью получить формально причитающийся по контракту доход;

г) возможность несанкционированного использования чужой собственности, возникшая в результате неполной спецификации (размывания) прав собственности.

21. *Издержки оппортунистического поведения входят в состав ... издержек:*

- а) транзакционных;
- б) постоянных;
- в) предельных;**
- г) переменных.

22. *Верны ли утверждения:*

1) *Если транзакционные издержки малы, то экономическое развитие пойдет по оптимальной траектории.*

2) *Если транзакционные издержки малы, то экономика вступает в фазу депрессии.*

- а) 1 – да, 2 – нет;
- б) 1 – нет, 2 – нет;**
- в) 1 – нет, 2 – да;
- г) 1 – да, 2 – да.

23. *Транзакционные издержки – это ... :*

- а) издержки, связанные с производством продукции;
- б) издержки, связанные с производством товаров и услуг;**
- в) издержки, не связанные с производством;
- г) издержки на покупку сырья и материалов.

24. *К транзакционным издержкам не относятся:*

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки оппортунистического поведения;
- в) издержки обслуживания станков и оборудования;**
- г) издержки защиты прав собственности.

25. *Причиной появления институтов являются:*

- а) низкие транзакционные издержки;
- б) высокие транзакционные издержки;**
- в) низкие производственные издержки;
- г) высокие трансформационные издержки.

26. *Издержки оппортунистического поведения являются следствием:*

- а) недобросовестного поведения одной из сторон;
- б) непредумышленных действий одной из сторон;
- в) незнанием одной из сторон существующего законодательства;

г) **издержек поиска информации.**

27. Проблема «отлынивания» рассматривается в работах ... :

- а) Р. Коуза;
- б) **О. Уильямсона;**
- в) Д. Норта;
- г) Т. Веблена.

28. Попытки измерения трансакционных издержек, проведенные Д. Нортом и Дж. Уоллисом, касались:

- а) экономики США;
- б) **экономики Великобритании;**
- в) экономики России 1990-х гг.;
- г) экономики стран–членов ЕС.

29. Примером нерыночной трансакции является:

- а) фьючерсная сделка;
- б) товарный обмен;
- в) **брачный контракт.**

30. В какой трансакции не происходит обмен благами:

- а) **фьючерсная сделка;**
- б) товарный обмен;
- в) брачный контракт.

Вопросы к экзамену

1. Управление финансовыми ресурсами фирмы
2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Показатели прибыли и прибыльности фирмы.
4. Показатели деловой активности фирмы.
5. Фирма в системе отношений собственности
6. Контрактный механизм фирм.
7. Структура фирмы.
8. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
9. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фир-
мы
10. Жизненный цикл фирмы
11. Показатели динамики и эффективности использования основных
средств.
12. Показатели динамики и эффективности использования оборотных
средств.
13. Фирмы в рамках общей теории развития

14. Потенциал фирм
15. Стратегическое развитие фирмы

Практические задания для экзамена

Задание 1.

Предприятию необходимо произвести замену используемого станка. Рассматриваются две модели, каждая из которых стоит 15 000 ден. ед. Модель А поможет сэкономить 10 000 ден. ед. в год, срок ее службы — два года. Модель В сэкономит 18 000 ден. ед. и прослужит один год. Станок будет нужен в течение двух лет. Какую модель следует приобрести предприятию, если стоимость инвестиционного капитала 5%?

Задание 2

У предприятия имеется только 100 тыс. ден. ед. собственных средств для инвестирования. Предлагается для осуществления два проекта, каждый требует по 100 тыс. ден. ед. инвестиций. Прогнозируемая годовая прибыль по первому проекту 40 000 ден. ед., второму — 30 000 ден. ед. Стоит ли предприятию брать кредит под % годовых для реализации обоих проектов или реализовать лишь один из них за счет собственных средств?

Задание 3. Стоимость строительно-монтажных работ по строительству жилого дома равна 55 млн. руб. Определите сумму прямых затрат, накладных расходов и плановых накоплений, если известно, что накладные расходы составляют 17 %, а плановые накопления – 7,41 %

Задание 4. Фирма «Апекс» приобретает новый компьютер и программное обеспечение за 25,3 тыс. рублей, которые будут использоваться только в целях автоматизации бухгалтерского учета. При этом планируется в течение ближайших 5 лет получить экономию затрат по ведению бухгалтерского учета (за счет сокращения сотрудников этой службы и снижения фонда заработной платы) в размере 10 тыс. руб. за год. Требуется определить, на сколько целесообразна данная инвестиция, если средние ставки по банковским депозитам составляют 35 % годовых.

Задание 5. Согласно проектной документации сметная стоимость объекта составляет 200 млн руб., а срок строительства – 3 года. По проекту производственная мощность предприятия составляет 16 700 тыс. изделий в год, себестоимость единицы изделия – 320 руб., а цена реализации – 400 руб. В результате применения сетевого графика строительства срок ввода в действие объекта был сокращен на полгода. Требуется определить абсолютную эффективность капитальных вложений до и после сокращения срока строительства объекта.

Задание 6. Инвестиционный проект предполагает инвестирование 500 тыс. руб. и получение затем в течение 7 лет чистой прибыли в размере 150 тыс. руб. ежегодно. Определить срок окупаемости (простой и дисконтированный), если норма дисконта = 10 %.

Задание 7.

Рассчитать точку безубыточности в натуральных и стоимостных показателях. Цена одной единицы товара 160 руб. Переменные затраты единица товары 90 руб. Объем реализации продукции 1200 штук. Постоянные затраты - 70000 руб.

Задание 8.

Определить плановый критический объем реализации при условии роста постоянных затрат на 5%, переменных затрат на 10%. Цена в отчетном периоде 160 руб. Объем продаж в отчетном году 2000 единиц. Переменные 100000 руб., постоянные - 90000 руб. Определить розничную цену.

Задание 9.

Определить сумму переменных затрат, если выручка составляет 650000. Доля маржинального дохода 38%. Чему равна сумма переменных затрат.

Задание 10.

Определить сумму переменных затрат, если выручка составляет 650000. Доля маржинального дохода 38%. Чему равна сумма переменных затрат.

Задание 11

Производственное предприятие производит и реализует одновременно два вида товара. Данные об объемах продаж и затратах приведены в таблице. Требуется определить: 1) размер прибыли, получаемой предприятием за месяц; 2) среднюю величину маржинального дохода для каждого товара; 3) норму маржинального дохода для каждого товара; 4) размер прибыли, которую получит предприятие, если расширит продажу товара А до 6000 ед., а товара Б – до 5000 ед. Основные показатели деятельности предприятия, руб.

| Показатель | Товар А | Товар В |
|---|---------|---------|
| Объем продаж в месяц, ед | 5000 | 4000 |
| Цена реализации, руб | 15 | 12 |
| Переменные затраты на единицу изделия, руб. | 10 | 8 |
| Постоянные затраты за месяц, руб. | 15000 | 15000 |

Задание 12.

Производственное предприятие планирует продать 10000 Товара А. Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 10 руб., постоянные затраты – 20000 руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 15000 руб. По какой цене следует продать товар?

Задание 13.

Организация производит и реализует товар А. Ниже приведены данные, характеризующие его деятельность: Выручка от реализации 75 000 руб. Переменные затраты 50 000 руб. Постоянные затраты 15 000 руб. Прибыль 10 000 руб. Объем произведенной продукции, 5000 ед. Цена единицы товара 15 руб.

Задание 14.

Производственное предприятие выпускает и продает безалкогольный напиток «Байкал», средние переменные затраты на производство и сбыт которого составляют 10 руб. за 1 бут. объемом 2л. Напиток продается по цене 15 руб. за 1 бут. Постоянные затраты предприятия в месяц составляют 15 тыс. руб. Рассчитаем, какую прибыль может получить предприятие в месяц, если оно продает напитков в объеме 4000 бут., 5000 бут., 6000 бут.

Задание 15.

На основании данных таблицы 1 провести анализ движения и технического состояния основных средств фирмы. Рассчитайте показатели: коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста, коэффициент износа, коэффициент годности.

Таблица 1 – Информация по основным средствам, млн. руб.

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. |
|---|---------|---------|
| Первоначальная стоимость основных средств | 200 | 206 |
| Износ основных средств | 50 | 52 |
| Стоимость поступивших основных средств | 27 | 29 |
| Стоимость выбывших основных средств | 21 | 22 |

Задание 16.

Выручка предприятия в отчетном году достигла 38,4 млн. руб., величина оборотных средств – 44,3 млн. руб.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность оборота.

Задача 17. На рисунке приведите классификацию организаций по организационно-правовой форме. Заполните недостающие ячейки.

Задача 18. Охарактеризуйте модель процесса стратегического планирования фирмы в таблице. Заполните недостающие ячейки. Приведите примеры.

Кейс-задания Определите показатели вооруженности труда основными средствами при условии, что на предприятии работает

187 чел., энергетические мощности составляют 42000 л. с., фондоотдача по чистому доходу равна 1,12 руб., стоимость валовой продукции составляет 111520 тыс. руб., а затраты на производство сельскохозяйственной продукции – 98350 тыс. руб.

Инвестиционный налоговый кредит – отсрочка по налоговым платежам, которая предоставляется для стимулирования инвестиционной активности, обновления основных средств на предприятиях согласно кредитному соглашению с налоговыми органами. Согласно статье 67 НК РФ, инвестиционный налоговый кредит – это форма отсрочки выплаты налога на прибыль на срок до 5 лет на условиях возврата предоставленного кредита и начисленных процентов (не больше 3/4 ставки рефинансирования ЦБ). Инвестиционный кредит предоставляется организациям (предприятиям), которые осуществляют:

– внедренческую, инновационную деятельность (создание или совершенствование новых технологий, видов сырья или материалов)

– на сумму, которая определяется соглашением между организацией и уполномоченным органом;

– НИОКР или техническое перевооружение производства, инвестиции в создание энергоэффективных объектов – на сумму, которая составляет не более 30 % от стоимости приобретенного оборудования.

Часть прибыли, которая направляется на проведение научно-исследовательских работ, но не более 10 % от суммы налогооблагаемой базы, освобождается от налогообложения.

Тестовые задания

При реализации проекта реконструкции цеха необходимо учесть результаты продажи соседнему пред-приятию старого оборудования. К какому виду деятельности следует отнести продажу старого оборудования как элементу инвестиционной деятельности:

- а) финансовая деятельность;
- б) инвестиционная деятельность;
- в) операционная деятельность;**
- г) чрезвычайная деятельность.

2. Показатели общественной эффективности проекта:

- а) учитывают социально-экономические последствия осуществления инвестиционного проекта для общества в целом;**
- б) не учитывают социально-экономических последствий осуществления инвестиционного проекта для общества в целом;
- в) отражают экономический результат деятельности фирмы;
- г) определяются нормативными документами.

3. Под сроком окупаемости инвестиций понимается:

- а) ожидаемый период возмещения первоначальных вложений из чистых поступлений;**
- б) срок реализации проекта;
- в) продолжительность строительства объекта;
- г) срок долговых обязательств.

4. Чистый доход – это:

- а) ставка дисконтирования проекта;
- б) сумма доходных поступлений;
- в) накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период;**
- г) отношение прибыли к стоимости активов.

5. Система государственных мер, направленная на стимулирование инвестиционной активности фирмы, представляет:

- а) инвестиционное предложение;
- б) инвестиционную политику;**
- в) инвестиционный спрос;
- г) инвестиционную активность.

6. Формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности фирмы подразумевает:

- а) принятие антимонопольных мер; защиту интересов инвесторов;
- б) создание благоприятного инвестиционного климата;**
- в) создание льгот при пользовании землей и природными ресурсами

для субъектов инвестиционной деятельности.

Оценочные средства для текущего контроля

Компетенция: ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

Кейс-задания

Планирование как процесс проектного управления фирмы. Анализ эффективности инвестиций при организации производства молочной продукции в случае смешанного финансирования и субсидированного кредита.

Важным направлением деятельности ОАО «Нива» является молочное скотоводство. Ежегодный объем производства молока достигает более 10950 т. Однако в настоящее время предприятие испытывает затруднения со стабильным и своевременным сбытом молока. В 2018-2020 гг рентабельность продаж снизилась. Поэтому на предприятии с целью повышения результативности деятельности планируется осуществить инвестиционный проект организации цеха по промышленной внутрихозяйственной переработке молока, что позволит повысить эффективность и стабильность производства, диверсифицировать деятельность. Проведенный анализ регионального рынка молочных продуктов показал, что при кризисном состоянии отрасли конкурировать отечественным товаропроизводителям с дотируемой импортной продукцией возможно только в условиях крупнотоварного производства. Так, в молочнопродуктовом подкомплексе преодолеть кризисную ситуацию в наиболее короткие сроки возможно за счет привлечения инвестиционных ресурсов в диверсификацию деятельности, ресурсосберегающие технологии, совершенствование материально-технической базы.

В ОАО «Нива» в рамках реализации инвестиционного проекта планируется финансирование:

1. Строительно-монтажных работ производственного цеха;
2. Приобретения производственной линии и проведения пуско-наладочных работ;
3. Оборотных средств в связи с приобретением производственного сырья и упаковки, оплатой коммунальных платежей.

Объем инвестиций на строительство и монтажные работы составит 5255 тыс. руб., на приобретение российского оборудования (ООО «Искра-Мол», ООО «Агро-Сервис», «Европактрейд») – 10089 тыс. руб. На предприятии уже имеются необходимые коммуникации для реализации инвестиционного про-

екта. Продолжительность расчетного периода составляет 6 лет (2022–2027 гг) и включает:

- получение кредитных средств на осуществление проекта;
- строительство производственных помещений;
- закупка и монтаж производственных линий;
- запуск производства и выход на проектную мощность;
- выплата процентов по кредиту, возврат заемных средств.

С учетом технологических особенностей объемы производства и реализации молочной продукции представлены в таблице 2. Продукция будет ориентирована преимущественно на сбыт в Краснодарском крае и ЮФО.

Таблица 1 – Объемы производства и реализации молочной продукции по инвестиционному проекту

| Показатель | Номинальный объем производства и реализации, т/год |
|----------------------|--|
| Молоко 3,2 % | 3 066,0 |
| Молоко 2,5 % | 2 737,5 |
| Кефир 1 % | 200,8 |
| Кефир 3,2 % | 200,8 |
| Снежок | 200,8 |
| Сметана 15 % | 200,8 |
| Сметана 20 % | 200,8 |
| Творог 9 % | 109,5 |
| Масло весовое 72,5 % | 73,0 |
| Сыр Адыгейский | 91,3 |

В расчетах используются средние оптовые цены крупных производителей молочных продуктов Краснодарского края. Планируемые объемы выпуска продукции, нормы расхода материалов, сырья в расчете единицу представлены в Приложении. При выходе на проектную мощность годовой расход воды составит 1,46 тыс. м³, канализация – 1,825 тыс. м³, электроэнергия – 234,33 тыс. кВт. В таблице 19 приведены цены сырья для производства продуктов. Потребность в материальных ресурсах определены путем перемножения соответствующих объемных показателей на нормы расхода материалов.

В рамках производственного плана и технологических особенностей планируется привлечь: 8 человек из основного производственного персонала (оклад 15 тыс. руб.); 7 человек из вспомогательного производственного персонала (оклад 19 тыс. руб.); 5 человек административного персонала (оклад 26 тыс. руб.); 2 сотрудника коммерческого отдела (оклад 17 тыс. руб.).

Ситуация 1. Проанализируем экономическую эффективность реализации проекта, если источниками финансирования станут собственные сред-

ства (20 %) и заемные (80 %). Сотрудничество с банком предполагается в форме предоставления банковский кредит сроком на 6 лет. Выплаты основного долга и процентов (25 %) будут начаты с 2017 г. Уровень инфляции в настоящее время составляет 7 %. Ставка рефинансирования ЦБ равна 7,75%.

Ситуация II. В соответствии с Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 апреля 2014 г. № 349 «О возмещении (субсидировании) из краевого бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах» (ред. от 22.10.2015 № 984) субсидии предоставляются сельскохозяйственным товаропроизводителям по инвестиционным кредитным договорам сроком от 2 до 8 лет в размере двух третей ставки рефинансирования.

Государственная поддержка осуществляется на строительство, реконструкцию и модернизацию пунктов по приемке, первичной и промышленной переработке молока (холодильная обработка и хранение молочной продукции), производство цельномолочной продукции, сыров и сливочного масла.

Проанализируем вторую ситуацию, в качестве источников финансирования проекта рассматриваются собственный капитал (20 %) и субсидированный кредит (80 %).

Благодаря государственной поддержке проценты по кредиту сроком на 6 лет снизятся до 17,7 % годовых (при ставке рефинансирования ЦБ РФ – 11 %). Выплата основного долга и процентов будет начата с 2017 г.

Задание к кейсу

1. Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта при организации производства молочной продукции в ОАО «Нива» в случае смешанного финансирования и субсидированного кредита. Анализ проведите в программе «Альт-Инвест Прим».

2. Отрадите особенности формирования денежных потоков по инвестиционному проекту при различных вариантах финансирования.

3. В чем заключаются особенности отражения инвестиционных потоков на завершающей стадии реализации проекта?

4. В случае смешанного финансирования и субсидированного кредита охарактеризуйте полученные значения: чистой текущей стоимости, внутренней нормы прибыли, дисконтированного срока окупаемости.

5. Оцените бюджетную эффективность проекта. Охарактеризуйте влияние проекта на рост бюджетных поступлений.

6. Каким образом привлечение инвестиций при организации внутрихозяйственной промышленной переработки молока оказывает воздействие на развитие отрасли и обеспечение продовольственной безопасности?

Компетенция ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

Темы рефератов

1. Особенности конфликтов в фирмах.
2. Конфликты в российских фирмах, вызванные приватизацией.
3. Положение наемных работников в современных западных фирмах.
4. Японские системы найма.
5. Современные отношения найма в российских фирмах.
6. Контрактные отношения в современных российских фирмах.
7. Динамика изменений структуры капитальных вложений
8. Иностраннные инвестиции в российский бизнес.
9. Исследование природы фирмы в экономической литературе.
10. Проблемы развития предпринимательства в России.
11. Экономическое пространство фирмы.
12. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
13. Современные монополистические компании России и их проблемы.
14. Экономическая сущность нематериальных активов
15. Оценка нематериальных активов.
16. Износ и амортизация нематериальных активов.
17. Экономическая эффективность использования нематериальных активов.

Тесты

1. *Фирма – это:*
 - а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путем экономических и социальных преимуществ или выгод;
 - б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
 - в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
 - г) **главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.**
2. *Что следует понимать под категорией «организация»?*
 - а) официальное наименование, под которым предприятие, организация или компания выступают в хозяйственной практике;
 - б) **система социальных отношений, ориентированную на достижение общих целей, обладающую собственными ресурсами, внутренней**

нормативной и статусной структурами, в рамках которых члены организации за соответствующее вознаграждение выполняют отведенные им функциональные роли;

в) самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.

3. *Фирма является ... системой:*

- а) технической
- б) социально-экономической**
- в) природной
- г) идеальной

3. . . . – *самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.*

- а) предприятие**
- б) государство
- в) холдинг
- г) фабрика

4 *Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:*

- а) минимальный объем выпуска продуктов
- б) максимальный объем выпуска продуктов
- в) лучшие комбинации выпуска продуктов
- г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.**

5. *Отметьте признаки фирмы:*

- а) общая цель, несводимая к индивидуальным целям ее членов;
- б) специфическое разделение труда между своими членами;
- в) набор ресурсов и определенный способ их защиты.
- г) все перечисленные ответы верные.**

6. *Неоклассическая модель рассматривает фирму как:*

- а) имущественный комплекс**
- б) максимизатора прибыли
- в) оптимальную форму контракта
- г) организацию, владеющую одним или несколькими предприятиями
- д) хозяйственную организацию

7. *Чего позволяет достичь образование фирмы:*

- а) экономии масштаба
- б) экономии на общих издержках**
- в) экономии переменных издержек
- г) экономии ресурсов
- д) экономии факторов производства

8. *Кто такой агент в контрактной теории фирмы:*

- а) владелец
- б) консультант
- в) менеджер**
- г) посредник
- д) принципал

9. *Кто такой принципал в контрактной теории фирмы:*

- а) агент
- б) владелец**
- в) консультант
- г) менеджер
- д) посредник

10. *Какая организационная форма фирмы в наибольшей степени соответствует модели «принципал - агент»:*

- а) акционерное общество**
- б) некоммерческая организация – фонд
- в) товарищество.

11. *Основоположителем школы научного управления фирмой является:*

- а) Г. Гантт;
- б) Х. Эмерсон;
- в) Ф. Тейлор;**
- г) Ф. Гилбретт.

12. *В теории административного поведения Г. Саймона цепочки «средства-цели» включают следующие действия:*

- а) выбор общей цели и нахождение оптимальных средств из существующих альтернатив ее достижения;**
- б) поощрение индивидуальной свободы и инициативы;
- в) предоставление исполнителям необходимых ресурсов;
- г) усиление мотивации исполнителей.

13. *В теории организационного потенциала И. Ансоффа главная задача*

руководства фирмы – это:

- а) решение тактических проблем в условиях стабильной внешней среды;
- б) решение стратегических проблем при стабильной внешней среде;
- в) решение тактических проблем в условиях изменяющейся внешней среды;
- г) решение стратегических проблем при изменяющейся внешней среде.**

14. Руководителей с подчиненными связывают полномочия:

- а) функциональные;
- б) аппаратные;
- в) линейные;
- г) делегированные.**

15. Р. Коуз ввел в экономическую теорию новый класс издержек, которые называются ... издержками:

- а) трансакционными;
- б) дифференциальными;
- в) предельными;**
- г) инфрамаржинальными.

16. Закончить предложение и заполнить пробел в следующем утверждении: «Согласно определению Дж. Коммонса, «транзакция – это не обмен товарами, а отчуждение и присвоение собственности и свобод, созданных обществом».

17. Закончить предложение и заполнить пробел в следующем утверждении: «Транзакция похожа на управленческую транзакцию, поскольку также предполагает асимметричность правового статуса контрагентов ... ».

18. Является ли верным утверждение: «Институциональные соглашения заключаются в целях минимизации трансакционных издержек».

- а) верно;**
- б) неверно.

19. Является ли верным утверждение: «Транзакционные издержки можно классифицировать на предконтрактные, виртуальные и постконтрактные».

- а) верно;
- б) неверно.**

20. Является ли верным утверждение: «Трансакционные издержки представляют собой издержки взаимодействия людей с природой».

- а) верно;
- б) неверно.

1. Соответствие между видом и содержанием структуры управления:

- 1. линейная; а) простая. Единство власти, распорядительства, ответственности за весь комплекс задач, высокая гибкость управления;
- 2. функциональная; б) сложная. Высокая специализация управления по отдельным функциям. Группирование власти, распорядительства, ответственности лишь по отдельным функциям управления. Достижение текущего эффекта.

Вопросы к экзамену

1. Конфликты и управление ими
2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
3. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой.
4. Методология преодоления конфликтов в фирмах.
5. Природа фирмы и ее основополагающие элементы.
6. Система целей фирмы. Микрополитика
7. Основные формальные признаки фирмы.
8. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политике экономики
9. Эволюция теории фирмы.
10. Организационно-экономический подход к теории фирмы.
11. Фирма как экономическая категория классической теории
12. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
13. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
14. Природа фирмы в менеджериализме
15. Рынок и рыночный механизм.
16. Фирмы в механизме обмена
17. Трансакции и трансакционные издержки.
18. Теория контрактов.
19. Инновационный подход к теории фирмы.
20. Деловая среда фирмы.

21. Теории потребительского поведения.
22. Сбытовая деятельность фирмы.
23. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
24. Взаимодействие фирм и государства.
25. Стратегическая концепция фирмы.
26. Фирма в условиях совершенной конкуренции
27. Рынок монополистической конкуренции
28. Фирма в условиях монополии
29. Модель олигополистической фирмы
30. Теория конкурентных преимуществ
31. Ф. Найт о совершенной конкуренции и неопределенности.
32. Э. Чемберлин о дифференциации продукта и издержках сбыта.
33. Теория М. Портера.
34. Классификация конкурентных преимуществ фирм.

Практические задания для экзамена

Задание 1.

На рисунке уточните классификацию конфликтов на основе потребностей субъектов взаимодействия. Заполните недостающие ячейки. Приведите примеры.

Задание №2. Проведите сравнительный анализ сходств и различий мультипродуктовой (М-форма) организационной инитарной (и-форма) форм фирмы. Формы фирм представьте в виде схем. Приведите примеры.

Задача №3. Каковы ожидания основных общественных групп от деятельности фирмы? Результаты анализа отразите на схеме. Приведите примеры.

Задание №4. Охарактеризуйте основные признаки фирмы и особенности производственных отношений. Результаты анализа отразите на схеме. Приведите примеры.

Задание №5. Охарактеризуйте кругооборот дохода, ресурсов и товаров на рынке. Результаты анализа отразите на схеме. Приведите примеры.

Задача №6. Проведите сравнительный анализ теоретических представлений о рациональности индивидов. Результаты анализа представьте в виде таблицы. Приведите примеры.

| Характеристика | Экономический человек | Гибридный человек | Институциональный человек |
|---|-----------------------|-------------------|---------------------------|
| 1. Подход к экономической теории | | | |
| 2. Цель | | | |
| 3. Знания и вычислительные способности | | | |
| 4. Желания | | | |
| 5. Зависимость от воздействия социальных факторов | | | |
| 6. Рациональность | | | |
| 7. Оппортунизм | | | |

Компетенция ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме

Темы рефератов

1. Особенности механизма функционирования современных фирм.
2. Становление прогрессивных систем управления фирмами.
3. Методология управления затратами предприятия.

Тесты

1. В условиях долговременных, сложных и взаимовыгодных отношений между сторонами складывается:

- а) классический контракт;
- б) неоклассический контракт;
- в) управленческий контракт.**

2. Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- а) правоохранительной деятельности;**
- б) разработки стандартов мер и весов;
- в) каналов обмена информацией;
- г) производства общественных благ.

3. Причиной постконтрактного оппортунизма является:

- а) неполнота контракта, т. к. трудно предугадать возможные действия агентов;
- б) сложность измерения качества деятельности агентов;
- в) асимметрия информации;
- г) все ответы правильные.**

4. По какой причине большинство контрактов являются неполными?

- а) вследствие оппортунистического поведения одной из сторон;
- б) вследствие неопределенности будущего**
- в) вследствие оппортунистического поведения обеих сторон

5. К элементам структуры контракта относятся:

- а) предмет контракта;**
- б) размер контракта;
- в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений.

6. К элементам структуры контракта относятся:

- а) размер контракта;

- б) продолжительность контракта;
- в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений
- г) **процедуры улаживания конфликтов.**

7. В условиях долговременных, сложных и взаимовыгодных отношений между сторонами складывается:

- а) классический контракт;
- б) **неоклассический контракт;**
- в) управленческий контракт.

8. По какой причине большинство контрактов являются неполными?

- а) вследствие оппортунистического поведения одной из сторон
- б) **вследствие неопределенности будущего**
- в) вследствие оппортунистического поведения обеих сторон

9. К элементам структуры контракта относятся:

- а) **предмет контракта;**
- б) размер контракта;
- в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений.

10. К элементам структуры контракта относятся:

- а) размер контракта;
- б) **продолжительность контракта;**
- в) ожидаемое поведение участников контрактных отношений
- г) процедуры улаживания конфликтов.

11. К параметрам контракта относятся:

- а) **размер контракта;**
- б) правила, которыми руководствуются стороны в оговоренных контрактом действиях в будущем;
- в) реальное равенство (или неравенство) участников контрактных отношений;
- г) степень формализации контракта.

12. Что из перечисленного ниже НЕ является элементом структуры контракта:

- а) предмет контракта;
- б) процедуры улаживания конфликтов;
- в) продолжительность контракта;
- г) ожидаемое поведение участников контрактных отношений?

13. Если ресурсы высокоспецифичны, а сделки носят регулярный характер, то наиболее эффективным является:

- а) классический контракт;
- б) неоклассический контракт
- в) отношенческий контракт;**
- г) классический и неоклассический контракты одинаково эффективны.

14. Проблема «безбилетника» – это...:

а) затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках;

б) невозможность обеспечить полный контроль за соблюдением законов и, вследствие этого, исключить незаконное и необлагаемое налогами предпринимательство;

в) обусловленная неполнотой контрактов ситуация, в которой одна из сторон контракта может не исполнить в полной мере свои обязательства, но при этом полностью получить формально причитающийся по контракту доход;

г) возможность несанкционированного использования чужой собственности, возникшая в результате неполной спецификации (размывания) прав собственности.

Вопросы к экзамену

1. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.
2. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы.
3. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы.
4. Издержки фирмы
5. Безубыточность производства.
6. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы
7. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
8. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы
9. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом
10. Механизм внутрифирменного планирования
11. Планирование как процесс проектного управления фирмы

Практические задания для экзамена

Задание 1. Охарактеризуйте основные типы контрактов. Результаты анализа отразите в таблице. Приведите примеры контрактов.

| Свойство | Тип контракта | | |
|----------|---------------|-----------------|---------------|
| | классический | неоклассический | отношенческий |
| Полнота | | | |

| | | | |
|-------------------|--|--|--|
| Формализованность | | | |
| Частота | | | |
| Гарант | | | |

Задание 2. Охарактеризуйте контракты и альтернативные способы организации сделки. Результаты анализа представьте в виде таблицы. Приведите примеры.

Таблица – Типы контракта и альтернативные способы организации сделки

| Тип контракта | Цена (р) | Специфичность ресурса (к) | Гарантии исполнения контракта (s) | Способ организации сделки |
|-----------------------------|----------|---------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| Классический | | | | |
| Неоклассический | | | | |
| Отношенческий (имплицитный) | | | | |

Задание 3. Охарактеризуйте систему регламентации фирмы на рисунке, заполните недостающие ячейки. Приведите примеры.

Задание 4.

Пример 1. Стоит ли вкладывать 360 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год 200 тыс. руб., во второй – 160 тыс. руб. и третий – 120 тыс. руб. Проценты на капитал 10%.

Задание 5.

Инвестиционный проект, требующий первоначальных вложений 31 699 ден. ед., генерирует денежные потоки величиной 10 000 ден. ед. ежегодно в течение восьми лет. Ставка дисконтирования 10%. Чему равен дисконтированный срок окупаемости этого проекта?

Задание 6

Инвестор производит выбор между двумя альтернативными проектами А и В. Имеются следующие данные по проектам.

| ПОКОЗАТЕЛЬ | ПРОЕКТ А | ПРОЕКТ В |
|---------------------------------|----------|----------|
| Инвестиции в год «0» | 200000 | 250000 |
| Чистые денежные потоки по годам | | |
| 1 | 7000 | 2500 |
| 2 | 7000 | 5000 |
| 3 | 7000 | 10000 |
| 4 | 7000 | 20000 |

Цена капитала организации равна 13%. Какой из проектов следует выбрать?

Задание 7.

Предприятию предложено инвестировать 100 000 ден. ед. на срок пять лет при условии возврата в конце каждого года по 20 000 ден. ед. и выплате дополнительного вознаграждения в конце пятого года в размере 30 000 ден. ед. Стоит ли принимать это предложение, если можно безопасно депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых с начислением сложного процента?

Задание 8.

У предприятия есть три свободных производственных помещения: А, В и С, которые можно сдать в аренду. Для того чтобы их можно было сдавать, нужно сначала произвести некоторые затраты (например, ремонт). Для помещения А затраты равны 4500 ден. ед., для В — 11 750 ден. ед., для С — 5160 ден. ед. Помещение А можно сдать на 3 года по цене 2200 ден. ед. в год, В — на 2 года по цене 7300 ден. ед. в год, С — по на 4 года по цене 1925 ден. ед. в год. Какое из помещений лучше сдавать предприятию в аренду для увеличения своих доходов, если ставка по банковскому депозиту равна 15% годовых?

Задание 9.

Предприятие рассматривает возможность покупки оборудования, денежные поступления от эксплуатации которого прогнозируются на следующем уровне: 1 год — 5000 ден. ед.; 2 год — 3000 ден. ед.; 3 год — 2000 ден. ед.; 4 год — 1000 ден. ед.; 5 год — 500 ден. ед. Стоимость капитала организации 10%. Какую максимальную сумму следует заплатить предприятию за оборудование

Задание 10.

Инвестиционный проект генерирует следующие чистые денежные потоки: Год 0 минус 12 000 ден. ед. Год 2 минус 6 000 ден. ед. Год 1 + 12 000 ден. ед. Год 3 + 12 000 ден. ед. Инвесторы желают получить от проекта 12% прибыли. Рассчитайте показатели эффективности этого инвестиционного проекта.

Задание 11.

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. На рынке имеются две модели со следующими параметрами:

| Показатель | А | В |
|----------------------------|--------|--------|
| Цена | 9500 | 13000 |
| Генерируемый годовой доход | 210000 | 225000 |
| Срок эксплуатации, лет | 8 | 12 |
| Ликвидационная стоимость | 5000 | 8000 |
| Желаемая норма прибыли, % | 11 | 11 |

Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной модели технологической линии с помощью показателя рентабельности инвестиций.

Задание 12.

Объем инвестиционных ресурсов предприятия на планируемый год ограничен суммой 70 000 ден. ед. Требуется составить оптимальный инвестиционный портфель на два года из независимых проектов, каждый из которых поддается дроблению. «Цена» источника финансирования — 10%. Исходные данные по объемам инвестиций и чистых денежных потоков представлены в таблице:

| Проект | Инвестиции | Чистый денежный поток в t -м году, ден. ед. | | | |
|--------|------------|---|--------|--------|--------|
| | | t= 1 | t= 2 | t= 3 | t= 4 |
| А | 30 000 | 6000 | 11 000 | 13 000 | 12 000 |
| В | 20 000 | 4000 | 8 000 | 12 000 | 5 000 |
| С | 40 000 | 12 000 | 15 000 | 15 000 | 15 000 |
| Д | 15 000 | 4 000 | 5 000 | 6 000 | 6 000 |

Задание 13.

Фирма намеревается купить станок стоимостью 331 210 ден. ед., который позволит сэкономить 5000 человеко-часов в год. В начальный период каждый человеко-час стоит 20 ден. ед. Длительность жизненного цикла инвестиций равна четырем годам. Темп инфляции составляет 9% в год, зарплата увеличивается теми же темпами. Стоимость капитала во времени 10%. Следует ли покупать станок?

В соответствии с учебным планом обучающиеся выполняют курсовую работу. По итогам выполнения курсовой работы оцениваются компетенции.

Темы курсовых работ

1. Концепция природы фирмы в экономической науке.
2. Предпринимательство в России: формы, виды и проблемы.
3. Экономическое пространство фирмы.
4. Современное взаимодействие фирм и государства: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.

5. Современные монополистические компании России и их проблемы.
6. Механизм функционирования современных фирм и его особенности.
7. Становление прогрессивных систем управления фирмами.
8. Методология управления затратами предприятия.
9. Экономическая стратегия фирм в условиях современного налогообложения в Российской Федерации.
10. Современные стратегии развития фирм.
11. Современная теория конкурентной борьбы фирм.
12. Маркетинговые стратегии отечественных предприятий.
13. Функционирование российских фирм на мировом рынке.
14. Перспективы развития крупного и малого бизнеса в России.
15. Модели стратегического развития предприятий в условиях конкуренции.
16. Контрактные отношения в современных российских фирмах.
17. Особенности социально-экономических конфликтов в современных фирмах.
18. Методология разрешения конфликтов в отечественных фирмах.
19. Конфликты «принципала-агента» в российских фирмах, вызванные приватизацией.
20. Современные отношения найма в российских фирмах.
21. Финансовая стратегия российских фирм.
22. Теория конкуренции применительно к российским фирмам.
23. Иностраннные инвестиции в российский бизнес.
24. Совместное предпринимательство: перспективы для российских регионов.
25. Конкурентные преимущества российских фирм.
26. Анализ конкурентоспособности фирмы.
27. Сбытовая стратегия российских фирм.
28. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм.
29. Экономические показатели результатов деятельности фирмы.
30. Управление издержками фирмы.
31. Формирование финансовых результатов фирмы.
32. Повышение качества и конкурентоспособности продукции фирмы.
33. Системы управления качеством продукции фирмы.
34. Состояние и основные направления инвестиционной политики фирмы.
35. Инновационная политика фирмы.
36. Механизм управления конкурентоспособностью фирмы.
37. Формирование механизмов устойчивого развития экономики предприятия.
38. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования.
39. Оценка и управление рисками на фирме.
40. Промышленная (аграрная) политика на уровне фирмы.

41. Создание системы контроллинга на фирме.
42. Управление производственной программой фирмы.
43. Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности функционирования фирмы.
44. Направления совершенствования ресурсного потенциала фирмы.
45. Формирование инвестиционной стратегии фирмы.
46. Методы разработки инвестиционной политики фирмы.
47. Формирование инвестиционной стратегии в сфере реальных инвестиций фирмы.
48. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы.
49. Диверсификация деятельности фирмы.
50. Диверсификация аграрных фирм: основные тенденции и оценка эффективности.

Перечисленные темы курсовых работ носят общий характер и отражают лишь направление проектирования. Обучающийся выбирает конкретную тему исходя из собственных предпочтений, аргументируя выбор актуальностью направления деятельности с целью повышения эффективности функционирования предприятия т. д.

Таблица – Формирование и оценка уровня сформированности компетенций на этапах выполнения курсовой работы

| Содержание этапа | Формируемые компетенции (согласно РПД) |
|--|--|
| 1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, ее практической значимости | УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме |
| 2. Теоретическая часть | УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме |

| Содержание этапа | Формируемые компетенции (согласно РПД) |
|--|---|
| 3. Определение источников необходимой информации | <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации</p> <p>ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации</p> <p>ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме</p> |
| 4. Определение целей разработки направлений роста эффективности | <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации</p> <p>ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации</p> <p>ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме</p> |
| 5. Сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов | <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации</p> <p>ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации</p> <p>ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме</p> |
| 6. Представление результатов | <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации</p> <p>ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации</p> <p>ПК-7. Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме</p> |

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Кейс-задания

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;*
- полнота выполнения задания;*
- новизна и неординарность представленного материала и решений;*
- перспективность и универсальность решений;*
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.*

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Тестовые задания

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Курсовая работа – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умение обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Критерии оценки выполнения и защиты курсовой работы приведены в таблице.

| Оценка содержания курсовой работы | Оценка защиты курсовой работы |
|--|--|
| Оценку «отлично» ставится за работы, в которых содержатся элементы научного творчества и практической значимости, делаются самостоятельные выводы, присутствует аргументированная критика и осуществлен самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний теоретического материала по данной теме | Оценку «отлично» получает студент, показавший на защите курсовой работы глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, знание понятийного аппарата, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная оценка предполагает грамотное, логическое изложение доклада, качественное внешнее оформление презентации к защите курсового проекта |
| Оценка «хорошо» ставится за работы, выполненные на хорошем теоретическом уровне, полно и всесторонне освещающие вопросы темы, но при отсутствии элементов творчества | Оценку «хорошо» получает студент, который полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности |
| Оценка «удовлетворительно» ставится за работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, при этом нет логически стройного изложения материала, содержатся от- | Оценку «удовлетворительно» получает студент, который обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении |

| Оценка содержания курсовой работы | Оценка защиты курсовой работы |
|---|---|
| дельные ошибочные положения | знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения |
| Оценка « неудовлетворительно » ставится за работы, в которых не раскрыта тема, допущено большое количество существенных ошибок, не выполнены другие критерии, обозначенные выше для выставления положительных оценок | Оценку « неудовлетворительно » получает студент, который имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач |

Критерии оценки на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушаю-

щему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — СПб : Лань, 2020. — 420 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139324>

2. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>

3. Секерин В. Д. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / В. Д. Секерин, В. И. Гайдук, А. Е. Горохова. — Краснодар : КубГАУ, 2018. — 299 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — https://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomika_firmy_prodvintuyi_uroven_42157_9_v1_.PDF

Дополнительная учебная литература:

1. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>

2. Земцова Л. В. Институциональная экономика : учебное пособие / Л. В. Земцова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систе

3. м управления и радиоэлектроники, 2015. — 170 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>

4. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. —

104 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98827.html>

5. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/96093.html>

6. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>

7. Экономика фирмы : учебное пособие / М.А. Асеева, О.В. Глеба, Н.Г. Данилочкина [и др.]; под редакцией К.К. Кумехова. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 304 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115626>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем:

| № | Наименование | Тематика | Ссылка |
|----|-------------------------------|---------------|---|
| 1. | Znanium.com | Универсальная | https://znanium.com/ |
| 2. | IPRbook | Универсальная | http://www.iprbookshop.ru/ |
| 3. | Издательство «Лань» | Универсальная | http://e.lanbook.com/ |
| 4. | Образовательный портал КубГАУ | Универсальная | https://edu.kubsau.ru/ |

Рекомендуемые интернет сайты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016; с изм. с 01.08.2016) / Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) / Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

4. Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

5. Журнал «ЭкспертЮГ» <http://expertsouth.ru/magazine;>

6. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU;

7. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ : учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Спб : Лань, 2020. — 420 с. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139324>

2. Гайдук В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) : учеб.-метод. пособие / В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 139 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/course/view.php?id=123>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

Перечень лицензионного ПО

| № | Наименование | Краткое описание |
|----------|---|--------------------------|
| 1 | Microsoft Windows | Операционная система |
| 2 | Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint) | Пакет офисных приложений |
| 3 | Система тестирования INDIGO | Тестирование |

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № | Наименование | Тематика | Электронный адрес |
|---|---|---------------|---|
| 1 | Научная электронная библиотека eLibrary | Универсальная | https://elibrary.ru/ |
| 2 | Гарант | Правовая | https://www.garant.ru/ |
| 3 | КонсультантПлюс | Правовая | https://www.consultant.ru/ |

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|---|--|
| 1. | Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) | <p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран).</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №223 ГУК, посадочных мест — 25; площадь — 52,2кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 24 шт.); доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного</p> | 350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office. | |
|--|--|---|--|